

越境クラウドファンディングを活用した日本食品のローカライズ海外展開支援

・法人名

株式会社シーアンドイー

・面的支援プログラムの概要

『日本の食品を世界中の現地で、ローカライズすることで現地で売れる製品にする』ために以下の取組みを行います。

①製品ローカライズ及びノウハウの共有

国内に住む外国人消費者、インフルエンサーを巻き込み、国内でローカライズを行います。
また、このローカライズノウハウをDB化し、その次に海外展開する事業者と情報を共有します。

②製品の認知度アップ

製品開発のストーリーを当社の得意である SNS を用いて拡散させ、これによりクラウドファンディングを用いて製品の事前購入を促します。

③確約された販売ルート

アジア各国にある、リアル店舗の弊社の棚に陳列を行い、確約された販売支援も行います。
また、越境ECサイトによる販売支援も行います。

・プログラム実施場所

福岡県内 オンライン

・プログラム実施期間

令和2年11月～令和3年7月

・補助事業実施期間における支援先の募集 有 ・ 無

→お申し込み先 株式会社シーアンドイー 担当：魚住 昌彦

電話：092-983-8111 e-Mail：u@cande.jp

※有の場合、以下を記載

・支援先の募集期限 令和3年2月28日

・支援先の募集社数 以下の要件を満たす50社

・支援先の要件

こだわりの商品を海外展開したい食品メーカー・酒造メーカー・農業法人等

中小企業・小規模事業者50社以上

面的支援



プロセス	内容	実施必要期間	場所	実施者
①応募	本事業の募集に対して応募をする	1ヶ月	国内	C&E
①現状製品ヒアリング	事業者概要、組織体制と海外販売計画製品の詳細内容、進めていく方向性についてヒアリング	1日～2日	国内	C&E GIN
②初期ローカライズ化	国内在住外国人 及び オンラインで、インフルエンサー既存製品の海外ブランディング化の実施計画、およびデザインの具現化を進める。	1ヶ月～2ヶ月	国内	C&E MB
③海外ローカルエンドユーザー情報取得	国内在住外国人、インフルエンサーと最終ローカライズを実施。現地エンドユーザーからの生データの取得、マッチング、プロモーションを実施	1週間	海外	C&E MB
④販路の確保	製品のクラウドファンディング、最終ローカライズ化により、製品デザイン、プロモーション、価格、販路の確定	1ヶ月	国内	C&E MB ABC
⑤事業計画策定	最終製品の売上計画、経費計画計画を策定し、付加価値額、給与総額、最低賃金の達成可能な確実な計画を策定する。	1週間	国内	C&E GIN
⑥モニタリング	⑤の計画のモニタリングと計画実行のサポートをする。	4半期毎	国内	C&E