

# シェアリング型マーケティングプラットフォームを活用した面的販売支援プログラム

・法人名  
富士ゼロックス福岡株式会社

・面的支援プログラムの概要  
効果的な販売活動が可能となる「シェアリング型マーケティングプラットフォーム」を開発し、BtoCを主事業とする中小企業に対して面的にプラットフォームを提供する。  
本プラットフォームを活用して、各企業が保有するデータの整形・統合・分析販売施策立案までを本プログラム内で実施することで、各企業が費用対効果の高い販売活動が実施できる。

・プログラム実施場所  
福岡県 福岡市

・プログラム実施期間  
令和2年9月～令和2年12月

・補助事業実施期間における支援先の募集 有 ・ 無

## 面的支援プログラムの内容

### 活きてるシェアリング型統合マーケティングサービス

中小企業が本サービスを活用する事により、投資を最小化におさえ「A B お客様を知る」「C 効果最大化の可能性のあるシナリオを活用できる」「D E お客様への販促物提供を自動化 + 効率化」「F 施策をレビューし継続ができる」サービスである。

