

# 「デザイン経営」による九州の食を中心とした地場産業革命

## ・法人名

一般社団法人 福岡デザインアクション

## ・面的支援プログラムの概要

本事業を通じて、九州地場事業者に「実験的な場」を提供し、「販売実証」ができる機会を作ることによって、マーケティングを通じたデザイン経営力向上の機会を提供したいと考えています。

また、「成功事例の共有」や「実践的なノウハウの共有」を行い、参加事業者の「知見の共有」「地域内事業者の連係」「異種商品間の連係」等の促進を通じて、地域事業者の総合的な「デザイン経営力」の向上を目指します。

「商品のデザイン」「経営の効率化」両面における「デザイン経営手法」の導入とそれによる、

「①付加価値額②給与総支給額③賃金」の向上を実現します。

## ・プログラム実施場所

リモートセミナー及び4か所（九州ヴォイス 太宰府2階、ソラリア1回 及び長崎）

## ・プログラム実施期間

令和4年9月～令和5年7月

## ・補助事業実施期間における支援先の募集 有 無

※すでに、九州ヴォイスと取引がある事業者より、支援先選定の為、募集は行いません。

## 面的支援プログラムの内容

### 「デザイン経営推進セミナー」（リモート開催）2回

支援対象事業者  
(30社以上)

九州ヴォイススタッフ  
によるサポート

挑戦 専門化にアドバイス  
広報的支援  
上記等の総合的支援

「デザイン経営」視点からの支援対象事業者の商品磨き上げ  
(例：パッケージ、商品説明、物語性、機能性 等の改善)

### 「九州ヴォイス デザイン経営推進フェア」4回 を中心に、販売実証 ノウハウの共有と、全体的なデザイン経営力向上

デザイン経営を実感する  
「場」作り  
可視化の場  
認識の場  
理解の場

挑戦  
経験  
消費者からの  
フィードバック

更なる  
「適切なデザイン経営」  
への取組