



代 表 者 名 代表取締役 横山 義広
 設立年月日 平成6年2月23日
 所 在 地 [本社] 宮城県仙台市青葉区一番町2-7-5
 飯田ビル7階
 TEL.022-217-7780/FAX.022-217-7785
 U R L http://www.techno-wing.co.jp/
 資 本 金 3000万円
 従 業 員 数 18人
 職 種 ソフトウェア企画開発販売
 事 業 内 容 カードやスマートフォンを利用したポイントシステム企画・開発・販売、SFA（営業支援）、CRM（顧客管理）クラウドサービス導入支援、基幹業務系ソフトウェアの受託開発

特許取得の「ドリームビンゴポイントカード」と顧客データをタブレット端末で管理する新システム

テーマ

タブレット端末を使った

地域密着型企业向け次世代型ポイントカードシステムの試作開発

取得特許である自社企画開発のゲーム機能付ポイントカードシステムにおいて、タブレット端末やスマートフォンをポイント付与端末とする試作ソフトを開発し、安価で簡便化を実現する新機能付きポイントカードシステムの早期製品化を目指す。

事業の内容

事業取り組みの経緯

自社企画開発のゲーム機能付ポイントカードシステム「ドリームビンゴポイントカード」は全国2,100店舗に納入実績がある。しかし、カードに印字するスタンドアロンタイプの磁気カードリーダーは、オンラインタイプの磁気カードリーダーと比較して高価であること、また本体のSDカードに記録された発行ポイントや購買データを顧客管理システムに取り込む操作が煩雑であることが課題となっていた。そこで本事業では、タブレット端末やスマートフォンで作動する試作ソフトを開発。さらには導入費用が安価で操作が簡便なポイントシステムの実現と、会員顧客の履歴データ等をきめ細かに活用して顧客満足度向上を可能にする高付加価値ポイントカードシステムの試作ソフトの開発に取り組んだ。

実施内容

「ドリームビンゴポイントカード」で使用している会員顧客の獲得ポイントに応じたポイントマークやビンゴゲーム進行マーク画像のデータを生成するアプリケーションを、タブレット端末やスマートフォンで作動させる機能を実装する試作ソフトを開発した。

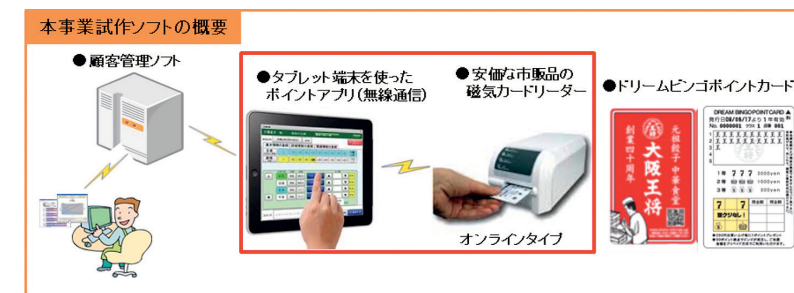
また、タブレット端末と安価なオンラインタイプの磁気カードリーダーの無線通信によるカードデータの読み取りやポイントマーク、ゲーム進行マークをカードに印字する業界初の機能を実装する試作ソフト、来店した会

員顧客ごとの来店・購買データおよび接客対応に必要なデータをタブレット端末上に表示する機能を実装する試作ソフト、さらには、タブレット端末内に蓄積された会員顧客の発行ポイントや購買データを顧客管理システムに簡便に連動する機能を実装する試作ソフトと、新たに4つを開発した。

これらの機能を網羅した試作品をトライアル企業とともに実用性や簡便性、販促効果を実証評価し、グラフ分析機能から来店促進につながる顧客抽出機能の改良を加えた。

成 果

試作ソフトにシステム設計通りの機能が実装されているかどうかの結合試験と品質および処理スピードの評価をトライアル企業で実施し、改良点や新たなニーズの調査を行った。その後、結合試験済みの試作ソフトを使用して、地域密着型の小売・サービス企業と実用性や簡便性、顧客データのきめ細かな活用による来店・購買促進効果のトライアル実証評価を実施し、グラフ分析機能から来店促進につながる顧客抽出機能の改良点を試作ソフトに追加した。その結果、従来のポイントカードシステムと比較して費用対効果や操作性について高い評価を得られるシステムが完成した。



今後の展望

カード券面にポイントを印字するポイントカードシステム市場は113億円と言われる。今後は国内小売・サービス業170万店舗の中でも、会員獲得や還元率（値引き）の軽減、顧客管理データの活用課題を抱えている飲食店やアパレル店、菓子店、ペットショップを重点ターゲットとし、事業化3年後に47万店舗、2.5億円の売り上げ獲得を目指す。

本事業で開発した高付加価値ポイントカードシステムは、流通価格より3割以上安価なセット価格34万円での販売を想定している。操作の簡便性と業種ごとの高付加価値機能、取得特許のゲーム機能付ポイントカードという独自サービスの提供といった優位性から競争力は高い。自社開発のクラウド型顧客管理システムとの連動による、地域密着型企业向けポイントカードシステムの市場拡大を見据えている。



テクノウイング株式会社
代表取締役 横山 義広 氏

応募のきっかけ

飲食業やアパレル業など、小売・サービス業の経営者様の多くが売り上げの伸び悩み、経費削減といった課題を抱えていらっしゃいます。当社のゲーム機能付ポイントカードシステム「ドリームビンゴポイントカード」は再来店を促す販促ツールとして幅広いお客様に活用していただいておりますが、従来のカードリーダーはカードを発行する機能しかなく、導入費用の高さがネックとなっていました。「ポイントカード以外の機能はないか」というお客様の声がかきかけとなり、高付加価値ポイントカードシステムの開発に取り組みました。

ひと言メッセージ

「ドリームビンゴポイントカード」をはじめとするシステム開発で目指しているのは、お客様に「効果があった」と喜んでいただくことです。中小企業の経営者様は消費者との距離が近く、消費者ニーズを理解していらっしゃいます。抱えている悩みや本音、その先の消費者ニーズをものづくりに反映させ、経営の問題が解決できる商品を生み出したいと考えております。