

株式会社 森井

目的

ニッチなプラスチック製品を多種に市場供給するには、製造工程の技術的課題解決と特許出願済の製品化推進が急務となる。課題解決のため、応答性の高い射出成型機を導入し、自社製品の知的財産防御を進め、新規性のある製品で市場獲得を目指す。

事業者の概要

所在地	〒959-1241 新潟県燕市小高 587 番地	設立年月日	昭和 53 年 1 月
代表者名	森井 政行	従業員数	
E-mail	info@morii-web.co.jp	業 種	プラスチック製品製造業
電話番号	0256-66-1857	U R L	http://www.morii-web.co.jp
F A X	0256-62-6843	得意分野等	・プラスチック製品企画開発製造 ・プラスチック成形のOEM

事業の内容

●事業取組みの経緯

ニッチ電子レンジ使用便利調理具は、主婦層をターゲットとしており、新製品の市場投入時、既に知的財産防衛がなされていれば市場の優位性を勝ち得ることができる。

特許出願済み製品の技術的課題は、成形中のバリ発生と細部充填不足の相反する不良等の克服であり、これを解決するため本事業に取り組むこととなった。

●実施内容

最新設備導入（電動射出成形）は、従来熟練した感に頼るしかなかったものが目視できる理想射出波形と画像モニタ評価項目による成形条件自動補正及び百分に一秒単位の監視と金型内のガス（空気）抜けを安定的によくする型締補正などによる負荷を低減する事により金型破損、製品不良減少等、コンピューター管理の出来る応答性の高い電動射出成形、取出機の5方向対応、コンベア、粉碎機の一連の設置によりコストダウンと成り、また、開発製品製造の内製化は、社員の技術力の向上につながった。

さらに、きめ細やかな製品製造を可能にする最新設備導入は、ニッチ製品の開発範囲が大幅に拡大し、多様なニーズに対応する製品開発を可能とし差別化・高付加価値化を実現する目処がたった。

また、その結果、硬い材料でありながら柔軟に対応できる製品が完成した。

事業の成果

●事業取組みの成果

応答性の高い射出成形機導入と、3D画像・加工・試作を繰り返し行ったことにより技術課題を克服、特許出願済商品が完成、早期審査により特許を取得し、主婦層をターゲットにした価格帯も可能と成った。

特許製品は特にフタ部に特長があり、巻き簾状態で、だし巻玉子を電子レンジで簡単に作る事が出来る製品を完成する事が出来た。



●その他（製品等の内容、今後の活動予定、販売計画等）

生活雑貨店・大型量販店・大型スーパー・ギフト店等をターゲットとして考えられる。

キッチンにおける便利性（時間短縮・簡単など）は、時代のニーズに合っていると思われ、主婦層から支持されるものと期待できる。

また、NHKおはよう日本 まちかど情報室で放映され、更に、テレビ朝日のお願いランキングで200アイテムの一位を獲得し、その他、地方テレビ局でも放映された。

これらの話題を生かして拡販を行う。

