



革新的サービス

02

平成 25 年度
補助事業

多数店舗への非定番商品(企画商品) の革新的仕分けシステムの開発

課題 *Issue*

定番商品向けのシステムを 企画商品でも実用化したい

10 年ほど前から得意先の多店舗化が進み、大手量販店からのリードタイムの短縮といった要望に応えるため、デジタルピッキングシステムを開発し導入しています。多品種少量の特性がある家庭用品は定番商品と企画商品に分類され、まず定番商品にシステムを導入しました。運用面での試行錯誤を続けた結果ノウハウの蓄積が進み、デジタルピッキングシステムを有効に活用するに至っています。卸売業としてのさらなる効率化を目指し、企画商品についても作業効率向上とコストダウンを図るために、デジタルピッキングシステムを開発し導入することになりました。

実施内容 *Measures*

蓄積されたノウハウを活用し ソフト開発を行う

一般的なピッキングシステムでは、商品探しなどの無駄な時間浪費が 47% あることから、デジタルピッキングシステムを導入すると、「誰でも、速く、正確な」ピッキングを即座に実現できるようになります。今までのデジタルピッキングシステムは、小売店からのオンラインデータを基にした固定的な棚番での表示器利用のみでした。オンラインデータではなくエクセルデータによるデータの取り込みが可能となるシステムを開発会社と共同開発し、今まではデジタル利用によるピッキングが不可能であった企画商品でも、デジタルピッキングシステムを利用することができるようになりました。

成果 *Results*

新たに明確になった 企画商品での問題点

商品ピッキング表示器のセットアップを容易にするためのソフトを新たに開発した結果、企画商品に対してもデジタルピッキングシステムを利用できるようになり、また、ピッキングのスピードが早くなり、出荷生産性は 2 倍となることが確認検証できました。今後の本格運用面において大型の商品や大量に出荷される商品は、棚に入るスペースが決まっているため、補充回数が増加し生産効率も下がることから、商品特性を考えたセットの検討が今後の課題といえます。また、出荷効率が倍増することにより、経営的には人的コストを含めた配送コスト圧縮の可能性も見えています。



当社の事業内容

「豊かで幸せな暮らしと社会の繁栄に貢献しよう」との経営理念のもとに発展してきた、昭和 5 年創業の家庭用品総合卸商社です。約 20,000 アイテムの売れ筋商品および全家協のプライベートブランド「プロリーブ」を常時在庫しています。取り扱う商品は、日常生活のあらゆるシーンで必要不可欠な、そして魅力のある商品ばかりです。また、次代にもしなやかに対応できる中間流通業のエキスパートとして、メーカー様、お得意先様、お客様に何ができるかを常に考え、創業以来変わらない使命である「すべては幸せな暮らしを実現するために。」をこれからも探求し実践していきます。

今後の展望 *Future outlook*

再編が進む小売業界の要望に柔軟に伝えていく

販売先である小売業は二極化が進んでおり、勝ち組と言われる小売業はますます出店を加速させています。例えばスーパーマーケットチェーンを展開する取引先様の店舗は、200 を超えているところです。こうした中、小商圏に対応する個店対応や多品種少量バラ出荷など、卸には物流の高度化とローコスト化を求められています。従来、機械化・システム化されていなかった企画商品のピッキング作業を可能にした今回のシステムは、それらを両立させるための新たな武器になると思います。今後に向けて、このシステムの強化が優秀な小売業様との取引を一層深め、信用度を上げることに繋がると考えています。



代表取締役社長 岡部弘幸

会社概要 *Company introduction*

株式会社 岡部

〒963-0547 福島県郡山市喜久田町卸三丁目 32 番
TEL. 024-959-6030 FAX. 024-959-6031

- 代表者 代表取締役社長 - 岡部弘幸
- 設立 昭和 5 年 7 月
- 資本金 1,000 万円
- 従業員 正社員 60 名
- URL <http://www.okb100.co.jp/>
- パート 60 名

