

No.  
09

# ふくらはぎの疲れをほぐす 「モンデリング」

商品に施されたらせん状の突起が最大の特徴で、コロコロと転がすことで、ふくらはぎ全周をくまなくほぐすことができる。伸縮自在のエラストマー樹脂を使い、内径6.6cm、7.7cm、8.8cmの3サイズと、硬さは「ソフト」「ハード」の2種類がある。この合計6つの試作をするために補助金を活用した。



社内の商品ディスプレイ  
数々の特許証が並ぶ



HOGUシリーズの公式サイト  
<https://www.hogu.tokyo>

企業名 **ミツワ株式会社**

所在地 〒121-0831 東京都足立区舎人1-16-12

電話番号 03-3899-1477

URL <https://www.mitsuwa.net>

代表者 三輪隆一

資本金 1,500万円

従業員 10人

## 企業紹介

昭和42年の創業以来、主に大手企業の下請けとして、プラスチックの射出成形を行ってきた当社は、約10年前より下請けからの脱却を目指し、独自の新商品開発に力を入れている。平成20年には、オリジナル商品「美顔器 ユビタマゴ」を販売開始し、メディアやテレビの通販番組でも取り上げられ、販売累計30万個を突破した。海外での販売も始まっている。今回「モンデリング」も加わり、「HOGUシリーズ」としてラインアップを拡充している。現在、下請け加工と自社商品との売上割合は、8対2となり、自社商品の販売額は毎年増加している。



設計者がWebサイト更新担当も兼務する多能工



出荷準備風景



最初期の試作用金型

## 取組みの内容

ふくらはぎ全体をほぐすためには、素材自体の収縮性に加え、らせん状の突起物をリング全周に施す必要があった。

しかし、この金型製作には五軸のマシニングセンタが必要となり、既存の取引先では対応できなかった。そこで金型の製作経験はないが金属の精密加工で高い技術力をもつ会社を新規に開拓し、らせん部分のみの製作を依頼した。そこでできた部品を金型メーカーに持ち込み、はめ込むことによって金型を完成させるという「分業式」によって商品化に成功した。らせんの技術で、特許第5621069号を取得している。

## 商品化のポイントと課題

自社商品の開発と販促は、社長からのトップダウンで、全社一丸となって進めている。

形状：他社には真似できないらせんを実現。金型総制作費の約3分の2に補助金を充当している。

素材：当初ゴムも検討したが、匂いや肌荒れが懸念され、エラストマー樹脂を採用した。これは、プラスチック成型の範疇に入る素材のため、当社の既存技術が大いに役立った。

販売：1,500円（税抜）のため、既存のテレビの通販サイトには価格帯が合わず、小売店で棚販売をしていくためにシリーズ化した。自社でECサイトも立ち上げている。

## 今後の展望

平成27年の販売開始以来、約5万個を販売している。「モンデリング」でらせん加工の特許、商標登録と意匠登録をしている他、シリーズ全体や他の商品でも、知的財産権を取得した。当社は社員数10名という規模のため、設計担当がWebサイトを担当したり、経理担当が顧客窓口を兼務し、全社一丸となって、オンリーワンのブランド化を進めている。現在は、海外の販路を広げるべく、イギリスと台湾でシリーズ展開を準備している他、付属の消耗品や「HOGUシリーズ」の最新商品を準備し、商品群の拡大が続いている。

### ● 成功のポイント ●

「モンデリング」は、下請けとして頑張ってきた50年の成果として、世に出すことができた商品です。金型や販促物のデザイナー、モデルさん、商品の命名も、実に多くの人力を借りました。実にタイミングよくいろいろな人が助けてくれましたが、もし自分から種を蒔かなかつたら、何も始まらないと実感しています。

代表取締役 三輪隆一氏

