

事業計画名 立山の森林資源を活用したエッセンシャルオイルの製造・販売

株式会社プロジェクトデザイン



樹木から抽出したアロマオイルの製造・販売を通して、森林資源保全への関心を喚起

本事業における成果

- 事業に必要な設備が整備できた
- 期待した商品開発を実現できた
- 成果品が販売された

会社データ

- 創業 2010年
- 代表 福井 信英
- 所在地 滑川市田中新町25
- TEL/FAX TEL:076-482-4130
FAX:076-475-2953
- 会社URL <http://www.projectdesign.co.jp/>
- 本事業関連URL <https://aroma-select.jp/>
- E-mail info@projectdesign.co.jp
- 資本金 100万円
- 従業員数 4人
- 取扱製品 人材育成に関する研修コンテンツの作成・販売など各種人材関連事業、新規事業の企画・立案、経営コンサルティング、森林資源を活用した雑貨の製造・加工・販売など



1 会社の概要

当社の主力事業は、売り上げの9割以上を占める人材関連事業である。中でも独自の研修ツール「ビジネスゲーム」は主力商品となっている。

ビジネスゲームは、一種のカードゲームの形態をとったツールである。参加者は、人・モノ・金といった経営資源を用い、経営ビジョン・戦略のもとに組織を作り上げ、会社を成長させていく過程を疑似体験することになる。

一般的な研修には、座学により多くの知識を集中的に覚えさせるものや、あえて厳しい課題を与えて成長を促すものも少なくない。当社のビジネスゲームの大きな特徴としては、実際の業務における失敗やその解決といったプロセスをゲームの中に組み込んでいること、そして楽しみながら行えることがある。

カードゲーム式の研修ツールと

しては、数十年来定番とされてきた先行商品がある。これは完成度の高いツールながら、プレイ時間の長さや計算の複雑さ、チームとしての参加ができない点など、時代に合わせた改善の余地があると思われるのも事実であった。当社製ビジネスゲームは、こうした点の解決も目指して制作を行った。

発売当初は「ゲーム」という言葉のイメージもあってか、導入をためらう企業も多かった。しかし「学習内容がよく身につく」「リーダーシップ・創造性が養われる」「低コストで高い効果を得られる」などの評価を多く受けたことで導入が進み、現在では大手企業や学校、各種団体などで幅広く活用されている。

2 補助金事業の内容

当社では、「新たな価値を産み出すプロジェクトを数多くデザイン」することを、経営理念のひとつとして掲げている。この理念を



エッセンシャルオイルの原材料（クロモジ）

反映させたプロジェクトとして現在注力しているのが、アロマテラピーなどで使用されるエッセンシャルオイルの製造・販売事業である。

現在の日本は、大都市に多くの人・モノ・金が集まり、新たなビジネスや文化も大都市を中心に創られていく状態にある。こうした現状を受け、「地方だからこそできる事業」により国内外に新たな価値観を提示するという意図のもとに始めたのが、本事業である。

また日本は、世界で最も森林資源が豊かな国といわれている。一方でその恩恵に思い至らない日本人が多いことも事実である。本事業には、こうした点に光を当て、日本の森林資源への関心を喚起するという狙いもある。そこで、国内でも有数の森林資源を有する富山ならではの商品として、樹木から香り成分を抽出したエッセンシャルオイルを発売した。

3 補助金事業の成果

本事業の発足にあたり、抽出機2台など設備の導入費用、原料購入費用、新たに迎える人材の人件費が必要となった。今回の補助金により、これら経費の半分程度をまかなうことができた。

なお本事業は、立山山麓森林組合上市支所内に工場スペースを設



抽出機

け、木材の運搬を委託するなど、同組合より多くの協力を得て進めている。また上市町が組織した雇用創造協議会により、この分野の先駆といえる岐阜県の企業からノウハウの提供を受けることができた。こうした各所からの協力もあり、大きな問題に行き当たることもなく現在に至っている。

2016年1月、本事業の成果品の販売を開始した。スギやヒノキの他、従来ほとんど使われることのない間伐材のクロモジなどもラインナップに加えた。現在は上市町の土産物店の他、富山市内のセレクトショップ、全国各地のアロマショップなどで販売されている。

4 今後の展望

アロマ製品自体の利用者が限られた範囲にとどまっていることもあり、当社商品の認知度も高いとはいえない。今後は認知度の向上に努めたい。

また当社では現在、月に20～30人程度、国内外から個人の見学者を受け入れている。今後は伐採に同行できる見学カリキュラムを企画するなど、森林資源への関心を高めてもらうための取り組みを長期的に続けていきたい。同時に、暮らしの中で香りに親しむ文化を育んでいければと考えている。



抽出風景



エッセンシャルオイル（クロモジ）