

株式会社 中央メディアプロ

事業計画名

石川県伝統工芸「二俣和紙」等、
和紙の風合いを活かした印刷システムの開発



北斎デザイン×和紙ネクタイの紹介

事業に取り組んだ経緯・背景

はじまりは手漉き和紙職人 斎藤博さんとの出会いでした。金沢市の希少伝統工芸に指定されている「二俣和紙」を昔ながらの製法と原料にこだわり、今でも一枚一枚手作業で漉いています。しかし近年、筆を持つ機会が少なくなり、和紙の需要も減ってきました。和紙を使って何かできないか…まず名刺、絵葉書、葉等を商品化しました。更に和紙のもみ紙を使った商品の開発に挑戦しました。当社のプリント技術とともに、新たなプリントシステムの導入を基に研究・改良を重ね、耐久性に優れ、デザイン性に富む「和紙ネクタイ」が生まれました。

事業内容

斎藤さんとのやり取りを重ね、ついに手漉き和紙の風合いをそのままに丈夫で色鮮やかな仕上がりを実現しました。それに伝統技法の一つ「しわ加工」を施し、破れにくく重厚な和紙に仕上げ、撥水性を加味し、多少のダメージにも耐える製品を作り上げました。また、ワンタッチ式の専用アタッチメントを使用し、汗や首周りの締め付けによるストレスを感じることなく耐久性に富み、着け心地も軽やかな商品が誕生しました。

事業の成果

北陸新幹線の開業にあわせて、金沢独自のデザインを取り上げ、メディア（新聞・テレビ・雑誌）に取り上げられました。現在は通年商品16種を含む、計19種類のネクタイを製作し、販売しております。

事業の現在の状況

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催及び、葛飾北斎生誕260周年を迎えるにあたり、様々なプロジェクトが進行している中、当社も新企画「北斎デザイン×和紙ネクタイ」を完成させ、今秋よりネットを通じ発表・販売を企画しています。特に今回は地元金沢において増加しつつある外国人（インバウンド）向けに拡大販売を図り、その後全国展開を目指して準備中です。

また、石川県アンテナショップ『いしかわ百万石物語 江戸本店』リニューアルオープンに伴う「取扱商品選定委員会」に於いて優良商品として推薦されました。

今後は地元ホテル等も含めて積極的に販売を目指していきます。



金沢ペーパーショウ1

金沢ペーパーショウ2
(NHKのTV取材)

代表取締役 岩上 伸人

株式会社 中央メディアプロ

◇代表者名 代表取締役 岩上 伸人
◇設立年月日 昭和45年8月5日
◇所在地 〒920-0376
金沢市福増町南41-4
◇TEL: 076-240-9800
◇FAX: 076-240-9801
◇URL: <https://www.mediapro.co.jp>
◇E-mail: info01@mediapro.co.jp
◇従業員数 30人
◇資本金 20,000千円

【得意分野】

デザイン、DTP、POD

【主要取引先】

オムロン株式会社、
高桑美術印刷株式会社

【商品】

各種印刷物（名刺、パンフレット、マニュアル等）パラパラメモ帳、和紙ネクタイ

【代表者から一言】

当社は、情報産業の一翼を担う印刷関連企業です。“各種プリント”に挑戦し、今までにTシャツ・マグカップ・京扇子・和傘等のプリンティングに、緻密でかつ鮮やかな表現で提案してきました。そんな中、地元金沢で数百年の歴史を持つ二俣地区の和紙を使い、名刺・絵葉書・葉・コースター等を商品化してきましたが、更に努力し研鑽を積み重ね、遂に和紙ネクタイを完成し販売に至っております。2020年

は、東京オリンピック・パラリンピックの開催と、葛飾北斎生誕260周年に当たります。今回それに合わせ、新たにインバウンド商品として『北斎デザイン×和紙ネクタイ』を発表します。



本社外観