

生薬や漢方薬配合カプセル剤生産の 生産力強化と生産性の向上

Products

取扱い商品

皆さまの健康に貢献する、さまざまな製品をご提供 薬王製薬 株式会社

古くから親しまれている家庭薬から、近年人気の高い健康食品まで、幅広くご用意。

伝統的な処方を守りながら、新しい成分や新しい感性を取り入れ、数多くの医薬品の商品開発に取り組んできた。

医薬品の「品質」や「安全性」を守るために、私たちは、GMP を基にした生産管理を実施しており、信頼性の高い商品を製造している。



Background

事業化にいたる経緯・背景

【 天然の生薬や漢方薬を配合したかぜ薬等で、大手製薬会社との差別化 】

天然の生薬や漢方薬を配合したかぜ薬や滋養強壮剤、健康食品等は当社の強みであり、大手製薬会社との差別化につながるとともに、近年の自然派志向ブームにより、売上げが順調に伸びている。

【 質量にばらつきが生じやすい 生薬や漢方薬配合のカプセル剤 】

一方、天然の原材料は産地の違い等からその性状等にばらつきがあり、時に 1 カプセルの重量規格を外れるものが出る場合がある。その様な時には 1 カプセルずつ天秤で全数検査をする事が必要になる。

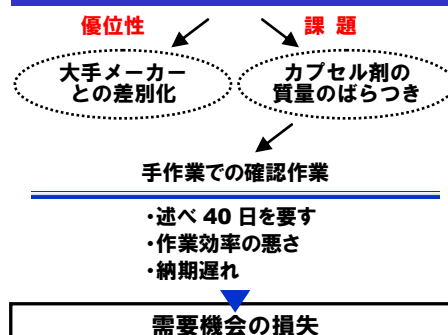
【 作業効率の悪い手作業での質量確認 】

手作業での確認は 5,000 カプセル程度／1 人・1 日であり、1 ロットおよそ 20 万カプセルの場合、延べ 40 日を要し、作業効率の悪さ、納期遅れ等から、受注が他社に流れるという機会損失に結びついている。

【 機械化により企業競争力向上を目指す 】

手作業を機械化することによる生産性の大幅な向上と、納期短縮が緊急の課題となり、この課題を解決することにより、同業他社に負けない競争力ある企業を作り上げることが本事業に取り組んだ背景である。

天然の生薬や漢方薬を配合



薬王製薬 株式会社

■設立 昭和 22 年 3 月
■事業内容 医薬品・医薬部外品の製造・販売、健康食品の製造・販売
■本社所在地 奈良県磯城郡田原本町 245
■URL <http://www.yakuo.co.jp>

■資本金 1,000 万円
■従業員数 48 名
■TEL 0744-33-5888
■E-MAIL info@yakuo.co.jp



■代表者 代表取締役 市川 重則

当社は、明治 20 年「薬」発祥の地、奈良盆地の真ん中で、家庭薬の製造会社として創業。古くからの伝統処方を守りながら、新しいものを取り入れた独自性に満ちた製品開発を行っております。これからも皆様の健康な暮らしを支えるパートナーとして医薬品や健康食品の開発を続けてまいります。

Contents

事業の概要・成果

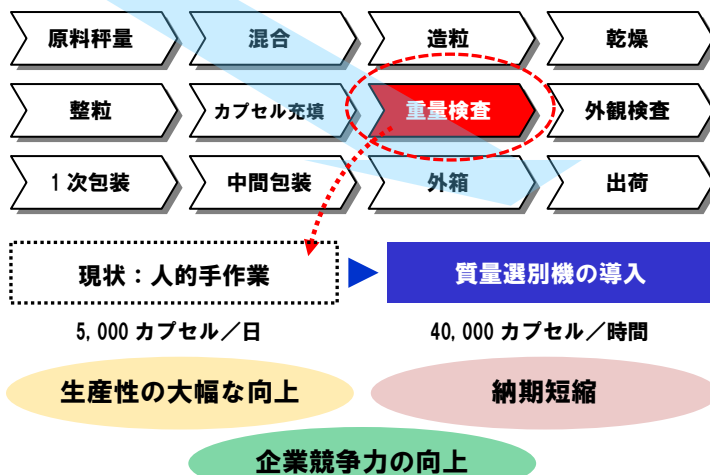
- 人的作業に頼っていた重量検査について、質量選別機の導入により大幅な生産性向上が図れた
- 受注機会ロス防止により企業競争力が向上、大きな成長への足がかりとなった

カプセル剤の充填工程のうち、人的作業に頼っていた重量検査について、質量選別機の導入により大幅な生産性向上が図れた。

これにより、短納期対応も可能となり受注機会ロスを防ぐとともに企業競争力の向上にも大きく貢献した。

一般用医薬品市場における当社のシェアは未だ微々たるものだが、今回の設備投資を機に、大いなる成長に向けての足がかりになると確信している。

重量のばらつきが発生しやすい生薬や漢方薬配合カプセル剤 【カプセル充填工程】



Task

事業化における課題

課題 新たな市場セグメントを模索

当社の特徴の1つとして症状に応じて選べるかぜ薬の開発がある。

熱からくる症状、のどからくる症状、せきからくる症状等、いわゆる市場のセグメント化によりお客様にとっても、わかりやすく選びやすい商品ラインナップとなっているが、さらなる成長を目指すためには、時代にあった新たなセグメント戦略が必要となる。

かぜの症状別のセグメント

- 熱からくる症状
- のどからくる症状
- せきが出て苦しい症状
- 鼻が詰まる症状 etc

時代に即した
新たな
セグメント策
の模索

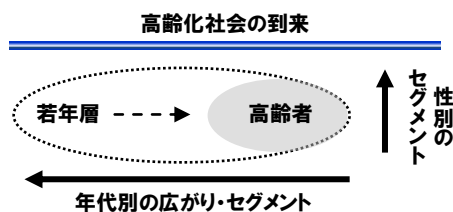
Solution

解決への道筋

施策 高齢者を核に年代別のセグメント

高齢化により今後さらに拡大が予測される健康医療産業の中で、生薬や漢方薬を配合し、大手製薬会社との差別化ができる製品開発を進めていく必要がある。

その中にあって、高齢者を核とした年代別の市場セグメントが重要なマーケティング戦略として位置づけられる。



Future

今後の事業スケジュール

【かぜ薬カプセル年間売上】

- 1年目：5,000万円目標
- 3年目：7,000万円目標
- 5年目：1億円目標

【滋養強壮剤カプセル年間売上】

- 3年目：2,000万円目標
- 5年目：5,000万円目標