

事業計画名【平成25年度】

引っ越し用作業設備導入による作業の高効率化・収益性改善とサービス向上への取り組み



■代表者 代表取締役 川端 章代
「グリーン経営認証」、「安全性優良事業所認定」、「ISO3001道路交通安全マネジメント」
「ジャフィックマーク」を取得しており、お客様の情報を大切に、綺麗なトラックで安全・迅速に環境に優しい輸送に努めております。社会貢献もできる事業として、高齢者対象の引っ越し業も立ち上げました。

Overview ～事業概要～

- 「輸送・運送事業」において、他社と差別化された新たな事業の創出を模索
- 社会貢献もできる事業として、高齢者対象の引っ越し業を新規に起業

Products

～取扱商品～

豊かな運び手として社会に貢献 川端運輸株式会社

当社は創業以来、ただ物を運ぶだけの仕事ではなく、一人ひとりの経験を駆使した技術と知恵を持って、大切なお荷物を大切な方へお届けすることに誇りと情熱を持って取り組んできた。輸送の安全はもちろん、人とのつながりを大切に、お客様のパートナーとして歩める企業を目指している。

【輸送・運送事業】



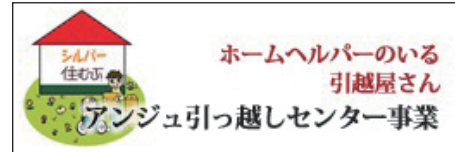
【機密書類処理事業】



【エコ・リサイクル事業】



【アンジュ引っ越しセンター事業】



BackGround

～事業化にいたる経緯・背景～

【自立企業への脱皮を図る新たな事業創出の必要性】

現在「輸送・運送事業」は輸送運賃の価格競争にさらされており、厳しい経営を迫られている。「自立型企业」としてブランド力を向上させ、経営を安定させるためにも、他社と差別化された運送に関わる新たな事業の創出をする必要があった。

【高齢者を対象にした引っ越し業を起業】

中小の運輸業者の交流・交歓のグループ「住むーぶ」に参加。グループ内のリーダー企業が、運輸業者の新たな事業戦略として、また社会貢献もできる事業として、高齢者対象の引っ越し業を提唱。リーダー企業から情報・ノウハウの提供を受け、当社も高齢者を対象にした引っ越し業を立ち上げ、社長自ら「介護職員初任者研修」（旧ホームヘルパー2級）の資格を取得。

【高い作業効率と作業員の専門性向上が課題】

県内初の「ヘルパーさんのいる高齢者対象の引っ越しサービス」を提供するにあたり、より高い作業効率性の追求と、高齢者対応に係る知識とスキルを習得した作業員の専門性向上が課題となっていた。そこで本事業にて、高効率化を目指した設備導入と、作業員教育体制の構築を目指した。

【輸送・運送事業】

- ・価格競争
- ・厳しい経営環境

新事業創出の必要性

【高齢者向け引っ越し業】

求められるノウハウ

- ・高い作業効率の実現
- ・作業員の専門能力向上

当該事業へ着手

Contents

～事業の詳細・成果～

- ハード、ソフト面の充実、ブランド力の向上、ネットワークの構築に尽力
- 従業員の能力を向上させ、自立型企业への脱皮と地域雇用創出等で、地域貢献企業を目指す

引っ越しに伴う様々な事柄に対応していくために、ハード面では粉碎機、バンドソーを導入し、不用品の処理の効率化を図った。

ソフト面では、運送安全教育と作業効率向上のための作業員の教育・研修を実施した。

「アンジュ引っ越しセンター」のブランド力向上に向け、ブランド明記の制服、梱包ダンボール、のぼり旗を使用すると共に、事業のHPも立ち上げた。

各市町村や司法書士等事業を紹介いただくためのネットワークも構築した。

ヘルパーさんのいるシルバー対象引っ越しサービス

(引っ越し+引っ越しに伴う様々な事柄へも対応)

引っ越し便 すけっと便(家具の移動等) 遺品整理

ハード面の充実

- ・粉碎機の購入
- ・バンドソーの購入

※引っ越しに伴い発生する大量の不要品を効率的に処理。

ソフト面の充実

- ・運送安全教育と作業効率向上
- ・基本的接客マナー習得
- ・高齢者の心を癒すコミュニケーションスキル

※安全管理と作業効率、そして高齢者に安心と癒しを与えるコミュニケーション。

ブランド力の向上

- ・ブランド明記の制服着用
- ・ブランド明記の段ボールで梱包
- ・ブランド明記ののぼり旗設置
- ・本事業のHPを作成

※ブランド(アンジュ引っ越しセンター)の訴求力強化。

ネットワークの構築

- ・各市町村 市役所、役場
- ・司法書士
- ・包括支援センター
- ・介護施設

※本事業を紹介いただく関係各方面とのネットワーク。

従業員能力の向上/売上げの拡大/自立型企业への脱皮/地域雇用の創出へ

Task

～事業化における課題～

課題① おひとり住まいの高齢者宅の実態

施設へのご入居、お引っ越し、生前整理等で、高齢者宅を訪問し、お部屋に、排泄物も含め不用品として処分する家財等、日常品が散乱している状況を見て、社会問題としての深刻さを痛感した。

課題② 各ライフステージ毎に生前整理への意識向上を

高齢者本人だけでなく、各ライフステージ毎に、生活環境やモノに対する価値観が大きく変化してくる。

「生前整理」という、後世に迷惑をかけない生き方・心がけとして、身の回りを整理していく意識を持つことと、快適な生活空間のある暮らし方を提案していくことの重要性を感じた。

Solution

～解決への道筋～

施策① 尊厳と生きがいをもったライフスタイル構築の手助けへ

お世話を「してあげる」のではなく、高齢者の残る能力を最大限に引き出し、尊厳と生きがいを持ったライフスタイル構築の手助けをするという考え方・スタンスを事業推進の基本方針に据えた。

施策② 周知・啓発セミナーを開催

無料で周知・啓発セミナーを開催した。対象としては、本人(自身の将来の整理に向けて)と、親のお世話・介護をしているミドル世代等を対象としている。

Future

～今後の事業スケジュール～

【事業終了後5年目の目標】

- 引っ越し便：1か月20件の受注を想定。
- すけっと便：1日4件の受注件数をこなす計画。
- 遺品整理：1か月2～3件の受注を想定。
- 作業員：専属スタッフとアルバイトスタッフ雇用、既存事業で雇用している運転手の隙間時間を本作業にシフトさせる。

川端運輸 株式会社

- 設立 昭和62年4月
- 所属団体 奈良県中小企業家同友会
- 資本金 1,500万円
- 事業内容 一般貨物輸送業・高齢者対象引っ越し業等
- 従業員数 30名
- 本社所在地 奈良県大和郡山市今国府町690
- TEL 0743-59-6636
- URL <http://www.kawabataunyu.com/>
- E-MAIL info@kawabataunyu.com

