

オリジナル素材を使ったバイオーダーによる ニット製造サービスの構築

Products

取扱い商品

本物を奈良から世界へ
オリジナルブランド『COTOYUI』に込める 高井ニット 株式会社の想い

2015 年夏、オリジナルブランド『COTOYUI』を立ち上げた。古都・奈良に伝わる“和の心遣い”を大切に品質本意の商品づくりに取り組むために『COTOYUI』の商品は完全受注生産となっている。

COTOYUI
1912

オーガニックコットン
ボーダーニット



オーガニックヤク
ストール



オーガニックコットン
ワンピース



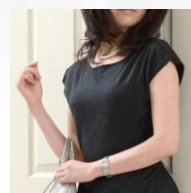
アルパカ
ロングカーディガン



オーガニックヤク
ワイドシルエット



コットンカシミア
フレンチスリーブ

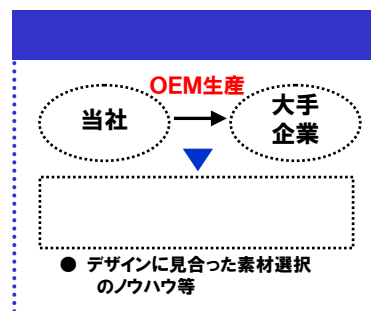


BackGround

事業化にいたる経緯・背景

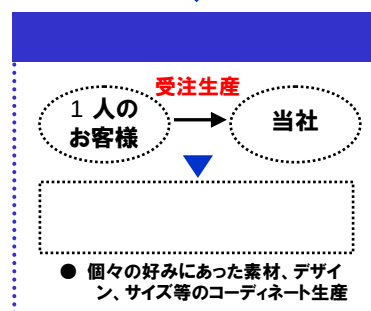
【 OEM 生産を主とするも、OEM 生産では、当社の素材選択ノウハウ等が活かしきれない 】

当社は創業 101 年、横編みニット専門に大手企業の OEM 生産を主として事業を展開してきた。OEM 受注では、素材からデザイン・数量・価格・納期等すべて相手先に決定権があるため、これまで磨いてきたデザインに見合った素材選択等のノウハウを活かしきれていないという疑問を感じるようになった。



【 バイオーダー（受注生産）によるニット製造サービスを計画 】

そんな中、当社の既製品ニットを購入したお客様から、袖幅を自分用に広げてほしいと注文を受けたのをきっかけに、個々のニーズに対応したオリジナル素材を使ったバイオーダー（受注生産）によるニット製造サービスを計画するに至った。



【 市場調査結果でもバイオーダー（受注生産）への期待は高かった 】

高級老人ホームや東京ビックサイトの展示会に参加し、バイオーダーシステムについてヒアリングを行った結果、好みに合った素材、カラー、寸法を直接選べることに魅力を感じる消費者は非常に多く、バイオーダーシステムは多くの消費者が求めているシステムであるという事を確信し、当該事業に着手したものである。

高井ニット 株式会社

■設立 昭和 42 年 10 月
■事業内容 ニット製品の製造・販売
■本社所在地 奈良県大和高田市出 31
■URL <http://www.cotoyui.jp>

■資本金 1,000 万円
■従業員数 11 名
■TEL 0745-53-0766
■E-MAIL info@cotoyui.jp



■代表者 代表取締役 高井 準雄

当社は、1912年の創業以来、古都・奈良でニットをつくり続けてきた会社です。

海外のハイブランド商品も数多く手掛け、これまでに様々な素材、編み方でニットの可能性を追求してきました。今後も本当にいいものを、奈良から世界へ発信していきたいと思っています。

Contents

事業の概要・成果

- お客様はデザインシステムが提供する 3D 映像にてデザインを検討
- デザイン決定されたデータは連動するコンピュータ横編機に送られ、生産～納品

お客様の端末から高井ニット(株)のネットショップにアクセスするとデザインシステムにより 3D 映像サンプルを提示。

質感まで伝わる 3D 映像サンプルを見てお客様がデザイン決定できるので、サンプル試作・補正工程の手間が大幅に削減できる。

デザイン決定されたデータは、デザインシステムと連動しているコンピュータ横編機に送られ、ニット生産しお客様に納品される。

【 バイオーダーシステムの構築 】



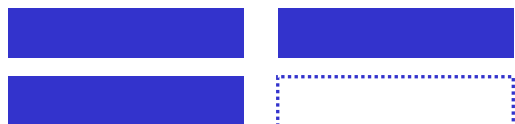
Task

事業化における課題

課題 設備、システムそしてブランド力

ファッション、アパレルの分野では、機能、品質、デザイン的な価値はもとより、意味的価値・精神的価値、いわゆるブランド力が差別的優位性の重要な要素である。

設備、システムを充実させた先には、消費者に広く認知してもらうこと、つまりブランド力をいかに発揮していくかが重要な課題となってくる。



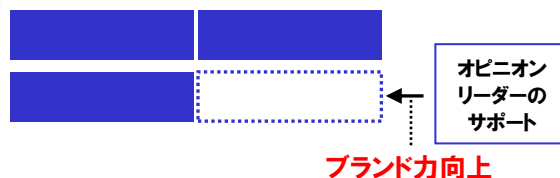
Solution

解決への道筋

施策 オピニオンリーダーの力

某有名女性映画監督が、オーガニックコットンを使った当社の『COTOYUI』ブランド商品を着用し雑誌に掲載された。

それを契機に問合せ・アクセスが増えてきた。オピニオンリーダー的存在の方にサポートされることがブランド力向上に大きな力となることを実感している。



Future

今後の事業スケジュール

【 補助事業分野における年間売上 】

- 1年目：250万円目標
- 3年目：750万円目標
- 5年目：1,500万円目標
- 補助事業に取り組んだ結果、市場調査により購買層のすそ野を広げ、天然素材等高品質素材に特化した消費者の要望を形にできるバイオーダーシステム構築を目指し、自社ネットショップでの運営を考えている。

COTOYUI
1912