

試作品開発の内製化と短納期化・低コスト化の実現による競争力強化

概要

大手広告会社から当社の看板とLED技術のノウハウが評価され、取引が始まったが、試作品の金型製作・成型加工を外注しているため、納期・コストの面で弱い。CNCルーターの導入により、試作品開発の内製化と短納期化・低コスト化を実現し、競争力強化を図る。

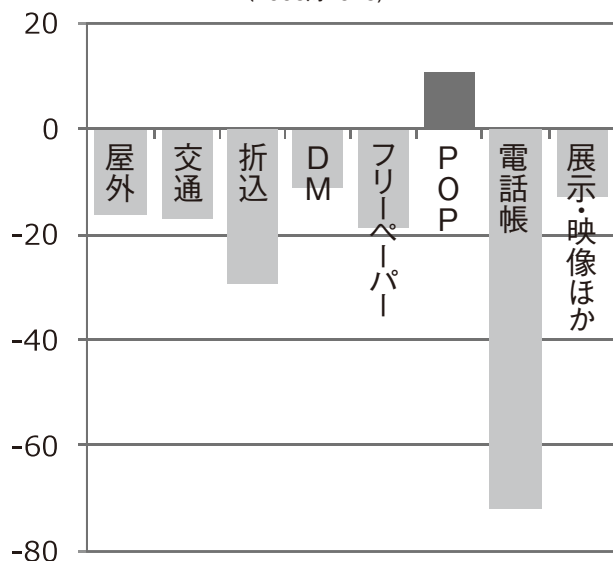
事業目的

試作品加工の内製化により、対応可能な素材・デザイン・サイズや厚みを広げる。
製作コスト・時間を削減し、精密で美しく迅速な試作提案を可能とする。

製品開発のきっかけ

培ってきた看板ノウハウとLED技術、TLライトパネル技術を応用したPOP（店頭販促物、プロモーションメディア広告の中で唯一増加中）の自社開発・売込を始め、売上も順調。ただし、POPの試作品段階から外注にて金型を起し樹脂成型を行っていたため、経費と納期がかかり迅速な提案や修正に対応できず、商機を逃したりロスが出ていた。

プロモーションメディア広告費伸び率(%)
(2005対2015)



《POP内製化による期待効果》

- ①短納期で顧客に試作品を見せ詳細部分を打ち合わせ後、再度試作品製作も可能。
より美しい製品作り。
- ②要望にあった提案が迅速に。品質のさらなる追求、コスト削減。
- ③短納期化、仕様の検討時間拡大、美しく細かい形状の加工、デザインの優位性向上。



①ウイスキー販売店
・飲食店向け



②飲食店向け
ビールサーバー



③タバコ販売店・コンビニ
向けタバココーナー

製品開発の目標

- ・試作品の金型製作・成型加工の内製化。
- ・短納期化・低コスト化・競争力強化。

製品開発の内容・ポイント

《設備の導入》

①CNCルーター導入

金型製作及び材料の立体成型加工を内製化するため導入。

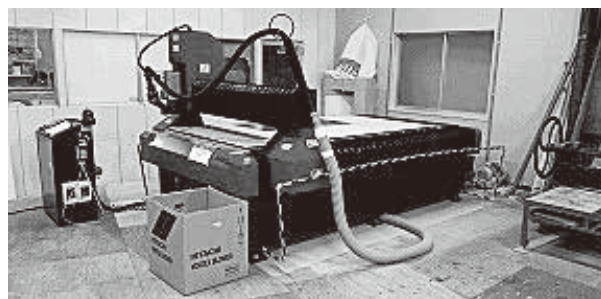
操作研修・練習により切削加工技術を習得。

3次元の立体加工が可能で様々な素材・サイズを切削・彫刻でき、デザインの自由度が高い。

②3D-CADソフトの導入

立体設計をするため導入。

外部講師の講習会により各種データ作成手法を習得。



CNCルーターの導入

本事業の成果

- ・対応可能な素材・デザイン・サイズや厚みが拡大。
- ・製作コスト・時間の削減。
- ・精密で美しく迅速な試作提案。
- ・デザインや仕様検討時間の確保。
- ・積極的な営業展開が可能、受注率向上。
- ・地域の雇用拡大にも貢献。
- ・仕上り精度向上。

成果事例-1

新型スポーツカーのドア部分を意匠としたPOPを製作。

CNCルーターを使い、ドアから窓ガラスが突き出た独自形状のトロフィーを製作。

試作スピードの速さで受注決定。窓ガラス部分は既存設備のレーザー加工機でアクリルをカットして応用。

トロフィー（ガラス厚・大）

・実際のロードスターのウィンドウガラスをトロフィーにします
・トロフィーの背面はロードスターのドアをモチーフ
・900Pと300Pはサイズ違いとなります。



成果事例-2

高級車メーカーの新型RV車をCNCルーターで製作。

木製の為、内部をCNCルーターでくり抜き、特殊なICを内蔵。

既存技術のデジタルサイネージと共にビジュアル画面を操作する木製小型ミニカーとして、特殊な仕掛けを演出。



今後の展望

今後は地元重視の一般看板に加え、全国で勝負できるLEDを駆使したデジタルサイネージ部門をさらに強化したい。

内製化が可能になり雇用人数増加。Uターン志向の若者を積極的に雇用し、地域活性化に貢献したい。

他社に先駆けてカッティングマシンやインクジェット印刷機等、設備投資をして成長してきた。2年前に導光板の表面アクリル加工の為、全国に数台しか導入事例の無い大型レーザー加工機も導入。次なる新商材の開発の為、今後も積極的な設備投資をしたい。

当社の強み・特徴

約20年前から一般看板だけでなく、LEDを使った電光掲示板や導光板等の開発・販売にも注力。販売先は全国に拡大。市場ニーズと細分化に対応すべく下記製品の自社開発・販売に取組む。

- LED電光掲示板
- LED技術を応用したPOPツール
- サイネージとしての電子ペーパー
- LED導光式『TLライトパネル』

LED制御技術と看板製作の技術を自社内で組み合わせて製品開発できることが大きな強み。

協力体制

広島県府中市内、広島県内の中小企業

事業者概要

株式会社タテイシ広美社

〒726-0025

広島県府中市河南町114番地

電話番号:0847-43-4886

URL:<http://www.t-kobisha.co.jp>



常務取締役 営業部長
立石 良典

- 代表者役職・氏名 代表取締役 立石 克昭
- 設立年月日 昭和61年7月1日
- 担当者役職・氏名 常務取締役 営業部長 立石 良典
取締役 立石 理恵
- 資本金(出資金) 1,000万円
- 従業員 37人
- 主たる業種 その他の製造業
- 企業規模(年商) 10億円
- 得意分野 屋内外サイン、LEDや電子ペーパーなどのデジタルサイネージのデザイン～ソフトウェア開発・施工