

プロジェクションマッピング技術を用いた 祭壇装飾映像の製作と提供

概要

葬儀会場で祭壇や生花・背景などに3D映像(動画・静止画の二通り)を用いて装飾する「祭壇プロジェクションマッピング映像」を開発し、低コストでこれまで以上の演出効果を発揮するサービスとして市場浸透を目指す。

事業目的

葬儀の個性化・小規模化等が進み、低価格でより効果の高い演出コンテンツが求められている。プロジェクションマッピング映像を用いて祭壇や生花、遺影写真、背景を自由に装飾・表現するサービスを完成させる。

製品開発のきっかけ

- 葬祭市場は、需要の伸びが期待されるもののIT化の遅れがあり、効率化と競争力強化が求められている。
- 少子高齢化・核家族化の進展に伴う葬儀の個性化・低価格化要求に、低コストで多彩・自由な演出が可能な当商品が合致する。
- 当社はビデオ製作・編集加工技術や写真の復元・修正技術を保有し、葬儀事業者との営業ノウハウがある。

製品開発の目標

- (1) 葬儀の多様化に対応し高い演出効果を発揮する、祭壇プロジェクションマッピング映像(静止画と動画)の制作。
- (2) 宗派や慣習の違いにより生ずる細かいニーズに広く対応する映像の開発。
- (3) 前例のない新しいサービスとしての早期の市場浸透。

製品開発の内容・ポイント

(1) 葬儀の場にふさわしい画像の探求

故人を偲び送る場に合う画像を研究した。

四季の花、遺影写真、祭壇の背景画面、寺社・地域の名所等を撮影し、3次元CG化して組み合わせ、画像を作成した。画像のずれやボカシの不具合は細かく修正した。

(2) 宗派や慣習の違いに対応する画像づくり

各宗派の住職や複数の葬祭事業者に調査を行った。

祭壇に安置した本尊に画像が重なるため、安置部分の映像にマスクをかけて解決した。数種類をテストし、本尊が明るくマスクの誤差が目立たない「白ぼかしマスク」を採用した。

(3) 画像製作及び画像操作のための人材育成

3次元CG・AfterEffectsソフトのレンダリング等、画像製作・操作のための各種技術の指導を受け、人材育成を行った。



マスク処理した祭壇の画像

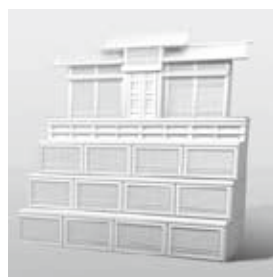
本事業の成果

(1) 15パターンの祭壇プロジェクションマッピング映像の完成

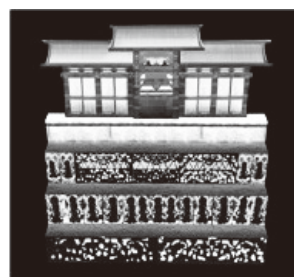
- ・季節感や地域色が感じられる葬儀に相応しい15種類の画像を完成させた。
- ・故人の人物や生き様を演出するオーダーメイドの葬儀づくりが可能となった。
- ・荘厳で幻想的な映像を利用し演出効果を高める一方、生花や祭壇・遺影等を映像で投影するため祭壇準備が不要で、コストカットを実現した。

(2) 宗派や慣習の違いにより生ずる細かいニーズへの対応

- ・事前の綿密な調査により細かい差異に対応し、各宗派の僧侶、葬祭事業者や利用者からの違和感の訴えやクレーム等のない商品に仕上がった。



投影前の祭壇模型



投影後の祭壇



本事業で作成したプロジェクションマッピングの例



思い出の写真に、感謝のメッセージを添えて投影

今後の展望

●市場開拓へのさらなる取組み

葬儀業界で生き残るには、個性化・低価格化のニーズを的確につかんだ差別化が必要であり、この商品はその両方を実現する。前例のない新しいサービスとして、今後も業界の固定概念の変革を目指し、普及活動が続ける。

・本商品は、広島県内の葬儀場数ヶ所で導入されつつあり、今後全農を窓口にも中国四国地区のJA系列、他の葬儀場へ積極的に市場開拓を行う。

・「ひろしまIT総合展 2015」「終活大学フェア 2016」など、全国各地の展示会に出展した。また新しいサービスとして、テレビ・新聞・雑誌等の各種メディアで紹介された。

●祭壇プロジェクションマッピングへの『裸眼3D映像』の活用

裸眼で見られる3次元立体映像技術を完成させた業者と提携し、この技術をバーチャル祭壇や祭壇プロジェクションマッピングに活用する。

当社の強み・特徴

- OA機器のソリューション事業で培ったノウハウを活かし、17年前から遺影加工や葬儀用映像の作成、葬儀事業用のシステム等の販売を行う。
- ニーズにきめ細かく対応した遺影作成、葬儀の個性化・小規模化に対応できるモニター液晶遺影制作やバーチャル祭壇・祭壇プロジェクションマッピング映像制作は、市場に先駆ける商品となっている。

協力体制

要となる静止画・動画づくりにおいて、広島市立大学（平成26年4月より福山大学勤務）、中嶋健明教授に技術課題克服と品質向上の協力を得た。

事業者概要

中国システム機器 株式会社

〒720-0837

広島県福山市瀬戸町地頭分2035番地12

電話番号:084-949-1180

URL: <http://www.csk-net.co.jp>



代表取締役
池原 堅

- | | |
|-----------|--|
| ■代表者役職・氏名 | 代表取締役 池原 堅 |
| ■設立年月日 | 昭和57年3月23日 |
| ■担当者役職・氏名 | 代表取締役 池原 堅 |
| ■資本金(出資金) | 2,000万円 |
| ■従業員 | 12人 |
| ■主たる業種 | 情報サービス業 |
| ■企業規模(年商) | 1.2億円 |
| ■得意分野 | 葬儀で使用する遺影写真の加工と映像の製作に関する一切の業務を、全て自社のみのワンストップで行う。 |