

最新型プリンタの導入で、従来不可能であった屋外耐候性 長期保証・短納期対応・環境低負担化の実現

概要

最新型UV硬化インクジェットプリンタの導入で、屋外耐候性長期保証を可能とした。また、高速印刷及び即時二次加工で短納期対応が可能となった。更に、使用するインクは有機溶剤（VOC）を含まない環境低負荷の配慮がなされている。

本事業への取組みの経緯

生産性・作業効率の課題

屋外に長期間暴露される看板などは、汚れや退色を防止するため表面保護を施す必要がある。具体的には、印刷物をラミネートフィルムでカバーをする。この工法では、印刷物の乾燥後のカバー作業が必要となり、作業工程は最低3日を要する。そのため、乾燥スペース確保と即納非対応が課題となっていた。

品質保証の課題

当社は以前、住友3Mの静電式プリンタを採用し屋外耐候性を保証していた。しかし当該機種廃番後、現行主流機種は溶剤系インクを使用し長期耐候性に対する保証を行っていない。そのため、最終ユーザーへの品質保証が課題となっていた。

環境高負荷の課題

現在主流のインクは溶剤系である。これは、揮発性有機化合物（有機溶剤：VOC）を含有しており、光化学反応により光化学スモッグを引き起こす可能性があり、環境面で課題となっていた。

本事業の内容

上記の課題に対処するため当社は、UV硬化型インクジェットプリンタ（ミマキ製：UJV500-160）の導入を検討した。

UVインクの採用により、高速印刷・速乾性が可能となり、印刷ーラミネートフィルムカバー工程までの連続作業が実現した。そのため、従来3

日以上作業工程が1日で済み、即納対応が可能となり、生産性・作業効率が向上した。



UJV500-160

また、一定の条件下で屋外耐候性に対するメーカー保証が最長6年間取得できる。

更に、使用するインクは有機溶剤を含有せず、オゾン発生の原因となる紫外線照射をしない。LED-UV方式を採用し省電力化も実現しており、環境負荷を低減している。

事業の成果と波及効果

他社との差別化

本事業の成果により、当社は高レベルのQCD（品質・コスト・納期）を実現し、同業他社に対し圧倒的な優位性を得ることが出来た。

但し、従来と異なるインクを使用するため、色合わせの技術が新たに必要となった。そのため、カラーチャートを作成し技術習得を図り、品質管理に努めている。

株式会社オオバクリエイティブ

代表取締役社長 大庭 典夫

設立 昭和 32 年 6 月

山口県山口市大内御堀 764 番地 6

〒753-0214

TEL : 083-922-1039 / FAX : 083-922-1045

URL <http://www.ohba-cr.co.jp/>

E-mail info@ohba-cr.co.jp

資本金額 1,000 万円 従業員数 28 人

業種 広告業

企業概要

各種ディスプレイからパンフレット他の印刷物、POP、Web作成など、企画からデザイン・制作、設置や配布まで、お客さまのコミュニケーションをトータルにサポート。

より多くの方へ伝える効果的なメディアとして一連の展開を提案する。

Webによる受注機会の向上

従来の受注体制に加え、ネットから受注出来るように、Webサイトを立ち上げた。

具体的には、通販用サイト(クリエイティブポケット)を設置し、デザイナー・広告会社、更に一般からも受注できるように体制を整えた。



クリエイティブポケット

従業員にやさしい環境づくり

日本では主流である、溶剤系インクは前述の様に環境に大きく負荷をかける状況にあった。それは作業する従業員に対しても作業環境の悪化を招いていた。

UVインクの採用により、地球環境に大きな負荷を掛けずに済むようになったのと同時に、従業員にも良好な作業環境が提供できるようになった。

今後の展望

マーケット全体が縮小する中、本事業での新しい取り組みが専門誌に取り上げられ、パブリシティ効果で全国から問い合わせが増加しており、Web受注と合わせ事業拡大の見通しが立った。

また、同時期に投入した Latex プリンタ(環境低負荷)との同時併用で、屋内と屋外、または大型メディアからグラフィカルメディアなどクライアントの様々なニーズに応えることが出来る体制が整った。また、プリンタの特性を活用し、従来の内装専門業者では模倣できない内装工事も手掛けていく。

更に、「世界スカウトジャンボリー」の様な大型イベントで業務依頼があったように、企画・デザインから制作・施工までの一貫体制という総合力の強みを今後も活かしていく。

その為に、それぞれの業務ステップでの完成度を更に高めて、他社が追従できない様に取り組んでいく。

BtoB ビジネスの展開

官公庁関連業務のうち、屋外耐候性が求められる場合、従来、都市部の製作会社に依頼していたが、当社で対応出来る様になった。近隣の同業者に当社の優位性を積極的にPRし、当分野での受注拡大を目指していく。

更に、業歴67年の間に培った全国同業者とのネットワークと信頼関係を最大限利用し、当社の強みである企画・デザインから制作・施工までの一貫体制をアピールし、全国に販路を拡大していく。