ものづくり技術

光食品株式会社



社屋外観

製造コスト低減及び増産・新商品への展開を目的とした充填機械導入による各種調味料・ジュース生産体制の確立

実施した事業の概要と成果

当社は、農場、加工場を有し88品目に上る有機認定食品を製造販売している。近年国内外からの問い合わせが増えているが、現有の充填機では増産や新商品の開発、国内外からの有機商品供給希望に全く応えられない。そのため機能、性能を見直した新充填機を導入することで当社独自の生産システムを構築して解決を図った。

新充填機導入により、従来機では充填できなかった新容器での充填が可能となり、また重量式充填方式や非接触充填、ＵＶ殺菌、除電・集塵装置、各種専用充填ノズルの採用などで品質・安全性、衛生性向上、洗浄時間短縮が実現し、また、高速充填が可能となったことで20％以上の増産が見込める。


導入設備：ガラスビン充填機（充填部）


ガラスビン充填機：左側は冠帽部･右側は充填部

製品開発や課題解決の具体的取組み

国内外からの高まる需要に対して現有設備では十分に応えることができなかった。その課題解決のため、当社独自の生産システムを構築して改善を図った。

・液量を計量しながら充填する重量計量方式に変更したことで容器のバラつきによる影響がなくなり、高精度充填が可能となった。
・非接触式充填方式の採用により、ペットボトルでの充填が可能となった。
・充填機のタンク部分での撹拌に加え、充填ノズルを液の種類に対応して交換可能な仕様にしたことで、具材入り調味料や分離性ソースが充填できるようになり、充填速度も向上した。
また１日に２～３種類の複数品種の充填が可能になった。
・分解作業なしでの洗浄を可能としたため、洗浄時間が従来機の約半分にまで短縮できた。



有機認定商品：ドレッシング類、トマト加工品類、果汁類

事 業 者	光食品株式会社
代 表 者	代表取締役社長　島田　光雅
設立年月	昭和26年
所在地等	〒770-0004 徳島県徳島市南田宮３丁目４番25号 TEL：088-637-6123 FAX：088-637-6166 http：//www.hikarishokuhin.co.jp
事業区分	ものづくり技術
資本金額	1,920万円
従業員数	22人
業　　種	ソース製造業、 その他の調味料製造業

光食品株式会社 の

代表取締役社長
島田　光雅



本事業取組みへのきっかけと目的

国内外から有機商品の供給希望が数多く寄せられるが、現有設備の生産能力が飽和の状態で要望に応えることができず、また、新商品の開発もできない状態であったため、新充填機を導入し、高機能化と高効率化を図ることで要望に応え、新商品等の展開を可能とする。

今後の展望と活動予定

商談を進めているスウェーデンやオランダ、アメリカ、東南アジア等の会社への新商品開発や商品提供を実現し、海外での売り上げを10年以内に10～20%増やす。また国内では３～10%の売り上げ増を目指す。