

高齢顧客及び来店困難者向けの 高付加価値出張美容システムの提供

株式会社 ボーイ

事業者の概要

企業名	株式会社ボーイ	業種	美容
代表者名	代表取締役 安樂 新一	T E L	096-367-3527
設立	昭和59年12月(創業58年8月)	F A X	096-365-0118
住所	熊本市東区東野1丁目9-1	U R L	http://boy-i.boygroup.co.jp/
資本金	1000万円	E - mail	miyoko@boygroup.co.jp
従業員数	70人	担当者名	安樂 美代子

事業内容・経緯

当社は美容室を経営する企業として30年以上の業歴を持ち、さまざまな人生のシーンをお手伝いしながら生涯にわたってつながっていくという「生涯顧客」の理念を持っている。これらを踏まえて、今までになかったサービスとして医療や介護施設などにミニ美容室を設置して高付加価値の美容技術を提供することを考案した。設置困難な施設などにはキャンピングカーを改造した移動美容車で対応するほか、インターネット予約やSNSなどのシステムを構築するというもので、美容院の雰囲気再現しつつ、美容師ならではの技術力という高付加価値を提供することで高齢者など利用者の生活の豊かさを演出するという本サービスは、従来ある出張理容サービスとは一線を画するものである。ものづくり補助金を利用して専用の美容イスや鏡などを購入したほか、移動美容車の製作や予約・顧客管理のITシステムを構築した。

事業の成果

付加価値の高い訪問美容事業のため、専用の美容イスや鏡、多目的車イス、シャンプー台を導入したほか、キャンピングカーを改造して美容室の雰囲気を再現した移動美容車を製作した。さらに、現在使用しているオンライン予約・顧客管理システムのノウハウを活かして、当サービス向けに顧客一人ひとりの体調などを管理できるカルテ管理システムや顧客とその家族が写真を共有することができるSNSなどのITシステムの構築も行った。

また、ニーズの把握やノウハウの構築を目的に高齢者施設など10カ所テストサービスを繰り返しながらモニター調査を行った結果、様々な施設や様々な高齢者、移動困難な方々に向けてのサービスを組み立てることができた。また、高付加価値出張美容サービスの趣旨に対して賛同してくれる利用者や施設も少しずつ増えてきており、将来的な事業に広がりが期待される。

今後の展望

有料老人ホームやデイケア・デイサービスセンター、介護施設及び一般の温浴施設等に美容イス・鏡・移動シャンプー台などの設置を提案し、ミニ美容室での高付加価値な美容技術を提供していくほか、ミニ美容室設置が難しい小規模の施設や長期入院中の女性及び美容院に行くことが困難な高齢者等の個人客に対しては移動美容車による美容サービスを提供していく。

新規性の高いサービスということもあり、今後は美容師によるサービスという高付加価値の部分や値付けなどに対する高齢者施設等の理解をさらに高めていく必要がある。最近では高付加価値をうたった施設も増えてきており、本サービスを活用することで利用者が施設を選ぶ際に差別化を図ることができるという点を周知していきたい。また、高齢者施設等に出張してのサービス体制は確立できたが、将来的には在宅向けにもサービスを提供できるようにしたい。



▲キャンピングカーを改造した移動美容車



▲美容車イス



▲美容室の高い技術による高付加価値を提供



▲高齢者をはじめとする利用者の生活の豊かさを演出