

10

平成25年度

技術の向上と効率化を図り 高級衣料クリーニングの新規展開

皮革類や高級衣料を水洗いする技術を持つ同社は、風合いを損なうことなく作業時間と手間を大幅に短縮できる「ソルカンドライ機」を導入。作業時間を大幅に短縮し、従来にない革新的なクリーニング技術確立した。顧客開拓にも成功し、高級衣料クリーニングへの新規展開も達成した。

有限会社九州ホールセール

- | | |
|-----------------------|---|
| ●代表者／代表取締役 藤木 正子 | ●業 種／クリーニング業 |
| ●設 立／昭和58年11月 | ●T E L／096-354-8633 |
| ●所 在 地／熊本市西区蓮台寺4丁目2-1 | ●F A X／096-354-8666 |
| ●資 本 金／300万円 | ●U R L／ http://www.kawasui.com/ |
| ●従業員数／10人 | |

事業課題と申請の経緯 風合いを損なわず、汚れの除去を目指す

当社は、水洗い困難な皮革製品やカシミア、シルク、着物をはじめ特殊素材を用いたブランド衣類の水洗いを行っている。除去力の高い洗剤を使用すれば、ほとんどの汚れやシミは取れるが、素材にダメージを与えてしまうため、それらを使用せず、風合いを損なわない仕上げにこだわっている。これまで、皮革類のクリーニン

グに不可欠な前処理作業は、作業時間と手間がかかるため、お客さまへの納品にかなりの時間を要していた。そこで、風合いを損なわず、作業時間を大幅に短縮できる「ソルカンドライ機」を導入したいと考え、本事業へ申請を行った。また、高級衣料クリーニングの新規展開への足がかりをつかみたいと考えた。



ソルカンドライ機



皮革製品をネットに入れ、ソルカンドライ機で洗浄

課題解決のプロセスと成果 機器導入で、処理能力が大幅に向上

補助事業で「ソルカンドライ機」を導入したことで、手作業に比べて大幅に時間短縮できた（これまで7日間かかっていた作業が、1.1時間へと短縮）。一日当たりの処理能力も2.5～8倍は高まることが期待できる成果を得た。また、仕上がり品の「外観」「寸法」「耐久性（熱収縮、脂肪分）」「風合い」について性能分析を

行った結果、品質面においても高い評価を得ることができ、従来にない革新的なクリーニング技術確立し、実用化することが可能になった。従来のドライクリーニングと比較し、仕上がりの風合いも格段に向上し、県内外を問わず注文が増えている。

今後の展望 情報発信強化による新規顧客開拓

事業実施後、新規顧客開拓のために以下の事業展開を行っている。

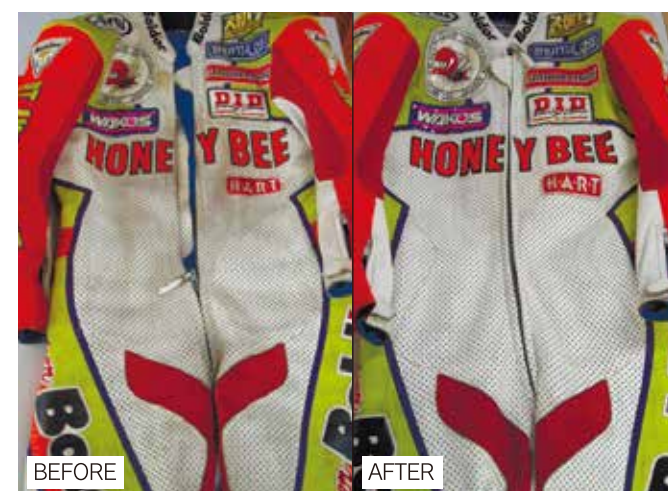
- ・鹿児島山形屋との契約締結、取引開始
- ・大分トキハ別府店での催事
- ・鹿児島山形屋本店での催事
- ・高級ブランド衣類クリーニング

- ・『ダウン・カシミアクリーニング』専用ホームページ立上げ
 - ・『革水』会員7,000名へのメール告知
 - ・Yahooリスティング広告、Googleアドワーズ広告の実施など
- 今後はこれらの取組みを更に強化していきたい。

求める事業パートナーと支援策 ブランド高級品類の受注増を目指す

百貨店との連携を深めていきたい。「ソルカンドライ効果」により、現在の事業規模・人員規模でも、百貨店対応の“ブランド高級品類”を平成27年実績の約2,400点／年から3,500点／年に増やすことが

可能になる。このケースで試算すると、平成27年決算実績では△3.7%であった経常利益率が12.0%に、付加価値率は55.4%が64.1%に各々アップすることになる。これを事業終了3年後までに実現したい。



ソルカンドライ機で洗浄すると、ライダースーツがこんなにキレイに

お客さまからの
要望に、迅速に対応
できるよう
になりました

代表取締役 藤木 正子氏

