



印刷・同関連業

株式会社宮崎南印刷

代表取締役社長 大迫 雅浩 住所：〒880-0911 宮崎県宮崎市大字田吉350-1 TEL：0985-51-2745

主要取扱製品等

各種印刷物／出版／企画・編集／デザイン／WEBサイト構築／映像制作／電子書籍

最新オンデマンド印刷機で自費出版・電子書籍の小ロット市場を創出し、需要を拡大する

事業取組の経緯

当社は印刷・製本から企画制作・編集・出版に至る全てを請け負う総合印刷会社として創業50年を迎えた。

「ヒューマンマインドが創る豊かな未来」をキャッチフレーズに、25年前にカラー多色印刷機を導入、地域の情報発信基地として「月刊パームス」を創刊、その後も大量印刷向けに、段階的に製版・印刷・製本の各機械設備を導入していった。

しかし近年は家庭用プリンター・オフィス用複合機などの少量カラー対応機器に加えて、パンフレットなど内容について改訂が多い物は、オンデマンド印刷（在庫を抱えず少量を必要な時に必要な分作る方式）で製造するのが一般的になった。

少量印刷でも紙質に対応した高い品質を満たすには、専用のオンデマンド印刷機が必要なのだが、製品の幅を広げられる差別化機能がないため導入が進まなかった。

最新機種では封筒・長尺紙の印刷機能が加わったため、導入を再検討した。生産・運用には人員の確保とそれに見合う売上が必要なのだが、既存の内製化では十分に対応できないため、顧客拡大・市場創出によって需要を拡大する必要があった。

新たな印刷物を作るために必要な顧客拡大策として、これまでの得意先である企業・団体だけでなく、個人向けをターゲットとした自費出版「黒潮文庫」の立ち上げ、また、電子書籍においては平成24年に宮崎県の電子書籍を無料で閲覧できる地域特化型電子書籍ポータルサイト「miyazaki-ebooks（ミヤザキイーブックス）」を開設していたこともあり、企画：自費出版、制作：オリジナル電子書籍、製造：オンデマンド印刷の連携・相乗効果による市場創出を計画した。



事業内容

オンデマンド印刷については、最新オンデマンド印刷機の機器構成を検討・設置して、機械調整・専用コントローラーに各在庫紙のサイズ等の情報を登録し、紙質ごとに印刷物の色が違わないように見本に合わせて色を調整・基準値を設定した。

内蔵センサーにより日々の調整は毎日1枚出力すればよいが、他との色ズレを定期的に比較・照合し、専用測定器などで調整することを規定した。

次に生産体制と品質を確認するため、導入機で印刷物と同等の製品ができるか、サイズ・紙質・紙厚などを組み合わせて運用検証を行い、折り・綴じ・パンチ穴開けなどの後加工機能や最大の差別化である封筒・長尺紙も生産性と品質を検証した。

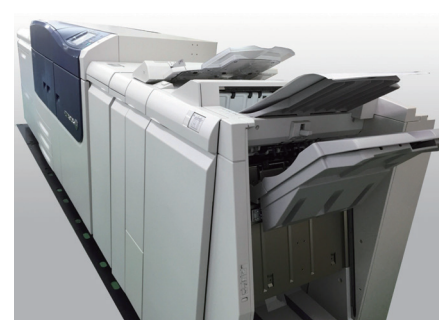
チケットなどの特定印刷物では効率的な手順・データ作り・追加加工が重要であるため、既存機器の集約と新規導入により、一体的な運用での工程・時間・納期短縮を検証、各ソフトや機器の特性を見極めて各工程を見直し、改善による生産性を再検証、コストダウンの効果も測定した。

環境面では製品ロスの減少、版・薬剤・廃液もなく、メ

ーカー回収の廃トナーだけであり、安全性では紙詰まりが少なく、詰まっても紙除去後には残紙を自動排出する機能がある。

自費出版「黒潮文庫」の立ち上げでは、社内募集で小冊子と詩集をデザインデータから実際の製造まで検証した後に、電子書籍では祭事イベントで幼児に妖怪の絵を描いてもらう「黒潮文庫」のプレゼント企画を当社ホームページで告知して、当日は収集した絵を定型枠にレイアウトして個別の冊子を印刷、郵送する封筒も宛名印刷した。

送付先以外の人も閲覧可能にするために全員分を1冊の電子書籍化してミヤザキイーブックスに掲載、最新記事として紹介後、フェイスブックなどのSNSでPRすることで情報を拡散できた。



オンデマンド印刷機



長尺と封筒印刷



社内募集・連携分の各印刷物

事業の成果

ものづくりの面では今までの印刷物と紙質・紙厚を問わず、少量でも高品質で製品化できる設備と体制が整い、環境・安全に配慮した機械によって、納期・生産性の50%向上や製造コストの低下も確認できた。

自費出版「黒潮文庫」は個人向けの制作・製造においての効率的な運用や手順を試行した上で、「黒潮文庫」企画での連携によって創り出された電子書籍とオンデマンド印刷を制作・製造できたので、今後も相互補完と協力体制を構築し市場を拡大していきたい。



今後の展望

オンデマンド印刷は生産、品質・納期に応えられる環境の構築ができたので、今後は写真付オリジナルカレンダーなどの高付加価値商品にチャレンジしていきたい。

印刷物・情報誌パームスなどの紙媒体やWEB制作・動画作成・デジタルサイネージ（電子看板）などの多種多様な電子媒体とのコラボレーションを駆使して、お客様が情報発信を行う上で最適な提案を行い、当社から始まった地域特化型電子書籍ポータルサイトは、4年という短い期間で全国の半数近くが開設し全国組織の「ジャパンイーブックス」を設立した。

各県の印刷会社が運営を行いながら協業・共鳴し、新たな付加価値を創造していることを宮崎の若者に知ってもらい、地元の企業でも全国に波及させ志を共有する仲間が作れるという気概を持ち、自分たちの未来を切り開いていってほしい。