

25年度補正

ものづくり
技術

株式会社プリントフェスタ



工場拡張・印刷機増設による印刷通販事業の競争力強化計画



菊4切2色オフセット印刷機

全国に通用する生産能力の構築が必要だった

当社の「印刷通販プリントフェスタ」はデザインサンプル掲載型の印刷通販としてソフト面では全国でも他社を一步リードしている。しかし、今後ネット通販の普及によりウェブ上で安くて簡単な注文システムが増えていく中で、鹿児島にいながら全国に通用する通販システムを構築するためには、現在の設備・印刷機などの生産能力では大手他社に遅れている状況にあり、新型印刷機の導入・工場拡張を行う必要があった。



工場に設置したオフセット印刷機

こんな会社です



代表取締役 福元幸盛

通販サイトで全国の事業所をターゲットとする印刷会社です

当社は、豊富なデザインテンプレート選択、簡単注文システムによる通販サイト「印刷通販プリントフェスタ」を運営しています。クーポン券印刷については、九州でも2台しかないコピーガード印刷の偽造防止システムソフトを導入するなど、競合他社にはない印刷ジャンルの市場開拓に取り組んでいます。ネット通販は市場が全国域であるため、安く、速く、正確な仕事が顧客の信頼を得るためには必要不可欠であるとの思いで日々改善と向上に取り組んでいます。

菊4切2色オフセット印刷機を導入し、利益の出せるシステムを構築



商品仕上げ風景（裁断機）

印刷事業の効率化と競争力の強化を図るため、菊4切2色オフセット印刷機（インキローラー洗浄付）を導入した。新型印刷機の導入により、印刷通販事業で受注の多い伝票類の印刷、印刷のスピード化による全体の稼働率向上、廉価な価格設定でも利益の出る生産システムの強化に取り組んだ。

クーポン券印刷と伝票類印刷が順調に推移している

新型印刷機「菊4切2色オフセット印刷機」の導入により、これまでできなかったナンバリング、ミシン目機能の追加、広範囲印刷の実現、コスト削減等が図られた結果、売上の向上に大きく貢献した。一方、当初伝票類を主力商品と想定していたが、その後偽造防止加工を施した商品券、地域共通クーポン券等の需要が全国的に大きく伸びており、これに合わせて当分野に注力した結果、現在では売上全体の6割を占めるまでに育っている。



作業風景

市場拡大が見込まれるクーポン券印刷や加工商品に注力していく



製品（伝票）

今後もクーポン券印刷と伝票類印刷を2本柱として、受注ロットの大きい大都市を主なターゲットに顧客開拓を図る。課題は、①一層の生産性向上を図るための設備投資 ②受注システムの構築とオペレーター育成等の人材育成 ③リピート客の維持 ④企業イメージの向上である。特に今後の市場拡大が見込まれるクーポン券については、参入障壁の高い偽造防止加工（ホログラム、コピーガード）を施した商品券、地域振興券、地域共通クーポン券（GoToトラベル/イート等）等の受注を一層強化していく方針である。

info

株式会社プリントフェスタ
代表取締役 福元 幸盛

事業実施場所
〒892-0871
鹿児島市吉野町5501-4
TEL 099-244-3334
FAX 099-244-6681
<https://www.printfesta.com>

設立 平成6年3月
資本金額 1,000万円
従業員数 28名
業種 印刷・同関連業



社屋