

株式会社セルリアンブルー 外国人観光客のニーズにマッチした 多言語ガイド等設備投資



Background・Contents・Result

経緯・内容・成果等

かねてより当社は、沖縄に訪れる日本人観光客を対象にしたバスツアーを催行してきたが、近年はインバウンド(外国人観光客)の増加を実感していた。そこで、県の経営革新計画で承認された「アジアに届け！遊び天国沖縄オプショナルツアーインバウンド受入体制の構築」に則り、ものづくり補助金を活用し、インバウンド市場に向けた設備投資を行うことにした。

従来、当社のバスツアーの予約管理は、バス会社が提供するシステムを使用していたが、本事業にて自社の予約管理システムを構築。ホームページも多言語化し、完全なオンライン予約を可能にした。また、電話予約においては多言語コールセンターとアライアンス

を組み、外国人客の母国語で対応し、よりスムーズに予約を完了できるようにした。さらにバスツアーのガイドアナウンスも多言語化し、ツアー客の母国語でガイドできるようにした。

本事業の成果としては、予約管理システムの大幅な効率化と、インバウンド向けツアーのホスピタリティの向上が揚げられる。当社では船を使ったマリン系のオプショナルツアーも行っているので、今回開発した多言語ガイド装置をマリンメニューにも導入し、外国人観光客にも日本人観光客と変わらない感動体験を提供できるよう取り組んでいく。

データ

■代表者名／代表取締役 砂川 盛潤

■設立年／平成19年

■所在地／〒900-0002 沖縄県那覇市曙2-24-13 曙沖商ビル6-A

■電話番号／098-941-6828

■FAX／098-941-6829

■URL／<https://www.cerulean-blue.co.jp/>

■資本金／2,000万円

■従業員数／10人

■業種／旅行業