

株式会社JPD

【対象類型】 革新的サービス

【事業類型】 一般型／試作開発＋設備投資

事業計画名

当社開発のARアプリ「ARISAR」を活用した地域産業の活性化



ARISARの使用方法



お土産のパッケージをマーカー登録し、ユネスコ無形文化遺産の新庄まつりをPR

事業の背景・目的

当社はテレビCMやブライダル映像演出、学校関係などの各種コンテンツを制作しているが、少子化などの影響により業績低迷が予測されていた。そのため、当社の事業を活かすツールとして平成24年に開発したのが、AR（拡張現実）技術を用いたアプリ「ARISAR（アライザー）」である。

しかし、従来の「ARISAR」システムでは機能・認識幅に制約があり、印刷物や商品をマーカー登録するには限界があった。また、アプリのダウンロードや操作方法が難しいことで、年配者には抵抗を感じる人もいた。

これらの課題を改善するため、「ARISAR」システムのバージョンアップに取り組んだ。

事業内容

従来の「ARISAR」システムに4つの新機能を追加した。

- ①マッピング機能は、AR独自の画像解析によって認識可能領域への動画マッピングを可能にする。
- ②マルチフレーム機能は、従来のフォトフレームを最大3つのフォトフレームを選択できるようにする。
- ③エディタの追加機能は、装飾テキストやリンクのARアプリ内への表示を可能にする。
- ④3DCG機能は、3DオブジェクトをARアプリ内に表示することを可能にする。

他にも、UI/UXを変更・リニューアルすることにより、操作しやすいARアプリをめざした。また、マーカー機能の認識幅を広げるなど既存機能の充実も図った。

業務内容

- 各種コンテンツ制作
- ブライダル写真映像アイテム制作
- ARアプリArisar
- 新庄フィルム・コミッション



代表取締役 菅 聡

代表者:菅 聡
設立年:平成11年12月
資本金:1,000万円
従業員:20名

住所:山形県新庄市大字鳥越497-5 2F
電話:0233-28-0134 FAX:0233-28-0135
URL: <http://jpd-inc.com>
e-mail:ホームページお問合せより

ARアプリ「ARISAR」で劇的に変わる広告・展示会・観光 情報収集に必要なのはスマートフォンとマーカーを印刷したカード1枚だけ



新庄市のキャラクター「かむてん」のおみやげバックを
マーカー登録し観光PRを展開していく



実際にARISARを起動した様子

事業の成果

マーカー機能の充実により、多くの商品登録を行うことが可能になった。スマートフォン所有率の高さから考えると行政の観光PR、企業の会社案内、小売・営業の販売促進など、ジャンルを問わず幅広く活用できるサービスを確立した。

具体的には、最上地域を中心に、市町村のガイドブック、各種企業PV、山形県警の防犯ポスター、新庄まつりポスター・クリアファイル、新庄のおみやげ品・料理動画・お米の袋・名刺・うちわ他、さまざまな印刷物をマーカー登録することで、地域産業の活性化の一助となった。

今後の展望

現在はまだ開発途中であるが、今後も機能を充実させARISARの導入を拡大していく。たとえば、首都圏はじめ全国各地で開催される展示会において、その場で試食品を配ったり、商品を販売するのではなく、マーカーの印刷されたチラシからレシピ動画を見せたり、物販のポータルサイトを入れることで、後々までも購買につなげられる。

また、名刺を利用して動画を見せながら商談したり、インバウンドでは外国語が話せなくとも3D機能と地図を連動させて目的地に誘導できる等、さまざまな可能性が広がる。放送等の広告媒体に比べ、安価で情報発信ができるARISARは、従来のPRや物販方法に比べ新たな展開の可能性に満ちている。