

e チケット販売クラウドサービス



実施事業 全国初！ レジャー施設向け e チケット販売クラウドサービスの展開

株式会社システムフオワード

企業情報

〒970-8034 福島県いわき市平上荒川字堀ノ内 20-1 箱崎ビル 2 階 ☎ 0246-37-4551 FAX 0246-37-4552
<https://www.sysforward.co.jp/>

事業者名 ▶ 代表取締役 大内 一也
 設立年月 ▶ 2002 年 5 月 資本金額 ▶ 3,000 万円 従業員数 ▶ 10 人

会社概要

「前向きな発想でシステムをつくらう」というイノベーション指向が、社名の由来。いわき本社・東京オフィスの2拠点体制で推進する事業はECサイト構築、クラウドサービスの二本柱です。ネットの世界、リアルなマインドや経済活動を融合させて新しい価値を持つ社会の仕組みを開発・提供しています。豊富なキャリア、幅広い視点を活かして提案・構築・サポートを務めるのは、お客様思いで人間味あふれるITスペシャリスト。いくつもの「ありがとう」を叶える喜びが、私たちの原動力です。



レジャー施設の集客力アップ、にぎわいに貢献したい

リピーター確保へ、データベース活用法を探る



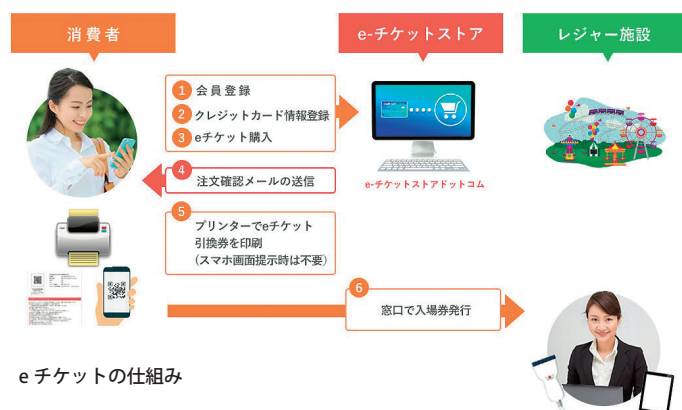
顧客台帳を活用した展開に期待

年間を通し、コンスタントな集客を可能とすることがレジャー施設の安定経営、生き残りへのカギを握ります。客足が遠のきがちな閑散期に割引情報など、お得感あるインフォメーションを発信したいというニーズが顕著です。プレイガイド・コンビニなどの販売チャネルで入場前売券を対面販売しても、お客様（購入者）に関する情報は残りません。データベースに基づくイベント案内ほか、さまざまな顧客接点を増やそうとしても、経営資産形成には結び付かないのです。

これに対し、インターネットを活用するeチケット販売は、お客様とコンタクトする手がかりが得られ、顧客データベース化を図れます。イベントの企画内容に応じて情報提供先をピックアップ、メールを送信するなど、リピーター確保への具体策を想定しました。

お客様、レジャー施設

それぞれのニーズに合わせたサービスメニューを構成



e チケット販売のクラウドサービスを利用する消費者は、会員登録・クレジットカード情報登録・e チケット購入という手順を踏みます。e チケットストアから注文確認メールが送信されます。消費者は、e チケット引換券を印刷して窓口で提示することにより、入場券が発行される仕組みです。

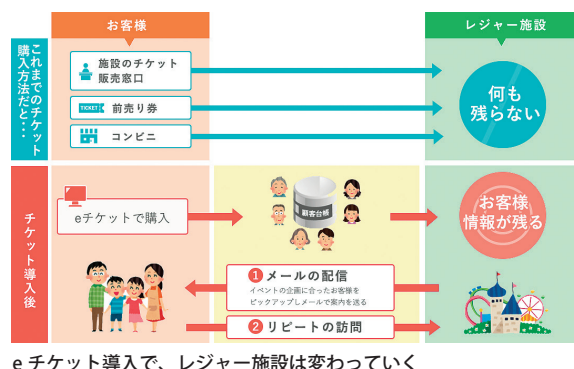
試作開発では、4つのサブシステム（e チケット管理・売上管理・マスタ管理・Web サイト）の基本設計、プログラミング、テスト、マニュアル作成を実施しました。設備投資として、専用ソフトウェア一式も購入しました。

スマホの普及、キャッシュレス化に対応する販促施策

リピート訪問を促し、お客様との継続的な関係づくり

Web サイトから入力した顧客情報やオーダー内容は、データベースへ保存できます。また、インターネットで購入した e チケットの QR コードは、スマートフォンの画面およびプリンターで印刷した用紙へ表示されます。この QR コードを専用バーコードリーダーで読み取らせると、レジャー施設へ入場できるようになりました。

ご自宅で発券まで済ませられるので、お客様は来場当日、わざわざ発券窓口に並ぶ必要がありません。クレジットカードに御利用ポイントが貯まっていきます。飲食・ショッピングの際は、QR コードをかざして決済するオプション的な利便性も備えています。



販売見込み先へのアプローチを活発化

メルिटを提示、広く参加を呼び掛け



多くの施設で多くの人が活用できるシステムへ

いつでも、どこでも、インターネット接続で e チケットを購入できるインフラが整っています。このほど構築したクラウドサービスは費用対効果にも優れ、地方の中小レジャー施設で導入が進む端緒と考えられます。

販売見込み先への営業展開は、訪問または電話でのヒアリングを通して関心を示した施設を中心に進めます。e チケットクラウドサービスに参加しているレジャー施設の事例に基づいて提案し、新規アプローチ先の開拓にも努めます。近隣のレジャー施設同士がジョイントしてチケットを販売するアイデアを出すなど、参加へのハードルを下げていきます。入場料が 1000 円以上・年間来場者が 10 万人超というレジャー施設に対しても営業展開を図ります。

Comment

成功モデル、顧客資産を生み出すために

代表取締役
大内 一也



当社が最も得意とするのは EC サイト構築です。独白色を前面に打ち出し、新しい価値を提供できるよう努めています。たとえば「大徳丸カニ通販ドットコム」は、年間 35000 匹ものズワイガニを売ることに成功。「生産者が消費者とダイレクトにつながる仕組みさえあれば、価格を自ら決めて漁業経営を安定させられる」と考えた成果です。また EC FORWARD は、お客様の自由な発想・アイデアを取り込み、カスタマイズ型 EC サイト構築パッケージです。仕様変更への柔軟な対応、担当 SE の懇切丁寧なサポートが選ばれる理由です。