



所在地 新潟県小千谷市上ノ山一丁目2番8号
 代表者名 高野 史郎
 電話番号 0258-83-2301
 F A X 0258-83-4649
 U R L <http://fudagami.co.jp/>
 E - m a i l HPのお問い合わせページよりお問い合わせください。
 設立年月日 昭和25年1月（創業 明治18年）
 資本金額 3000万円
 従業員数 50人
 業 種 印刷業
 得意分野等 シールラベル製造全般。また、クリーンルームラベルのような特殊ラベルの製造。

テーマ

大判ウォールステッカー等の自社内企画製造販売と新市場獲得

目的

大型ウォールステッカーの製造技術を確認した。この開発技術を切り口に、これまで取引がないアプローチをかけたことがない業界・業種への働き掛けにより新規開拓をはかる。

事業の内容

■事業取組みの経緯

弊社は一般シール、フォームラベル、クリーンラベル等各種シール、ラベルを受注生産しております。クリーンラベルやRFID等の自社内開発で成果を上げてきました。しかし、昨今の経済事情等から、従来の受注生産方式では、今後益々激化していくと思われる市場において、利益の圧迫、新規顧客獲得のための価格競争に対応していくことが困難になると感じております。そこで、自社内開発製品による安定した利益確保、今までに取引の無い業種、業界への直接参入を目指して新たな取り組みへ着手しました。



■実施内容

大判インクジェットプリンタと大型カッティングプロッターを導入し、貼ってはがせる大型ステッカーの製造試作を行った。壁面貼り付けテストとサイズや場所に応じた素材選定を同時に行い優れた成果が得られた。導入装置により、製造可能サイズ拡大とカット加工対応能力向上が飛躍の倍数で得られた。

事業の成果

■事業取組みの成果

当初はクロス地のシール原紙を採用していたが、壁面貼りつき対応能力や湿気等の環境への対応力という点からシール原紙の変更を行い、現在は新しい素材によるウォールステッカー製造と活用法提案に取り組んでいる。

BtoB、BtoCそれぞれへの取り組みを計画していたが、現在はBtoBでの営業展開に主軸を置いており、目的であったこれまでにない業種、業界へのアプローチを積極的に行っている。結果、広告代理店、イベント会社、ハウスメーカーなどこれまでのシール、ラベルの観点ではなかなか直接お付き合いできていなかった業界からの引き合い、受注をいただけるようになった。



■その他（製品等の内容、今後の活動予定、販売計画等）

長期的な視点で自社内企画製造販売製品の開発を継続し市場に出したい。コスト、販売ルート、デザイン等課題は多いが、継続して取り組んでいきたい。

現在のウォールステッカーの素材はPVCがメインですが、弊社では和紙あるいは和紙の風合いを持つ日本的な紙を用いたウォールステッカーの開発も計画しており、海外からのニーズ掘り起こしも考えております。具体的なターゲットは以下の通りです。

- ・雑貨店、ホームセンター、各種塾教室、医療福祉施設、リフォーム業者、企画デザイン会社等
- ・DIY趣味の個人ユーザー、海外からの観光客、観光土産物店、和風デザイン・和素材へのニーズ先