

信州ハム株式会社

平成26年度

■事業計画名

「無塩せき皮なしウインナー」の賞味期限を飛躍的に伸ばす革新的生産ラインの構築

■概要

「無塩せき皮なしウインナー」は賞味期限が15日と極めて短く、小売店で積極的に取扱量を増やせない原因となっていた。

本事業では、賞味期限を20日と飛躍的に向上させるべく、前殺菌工程での商品内残存菌ゼロへ、適正温度を保つ品温管理による微生物増殖の防止、人の介在を減らすことにより二次汚染の回避、分断化されたラインから一体化等、製造ライン全体を見直し、新たに機械装置を導入し、製造工程の抜本的な改革を行った。

■分類

- ＜対象類型＞ ものづくり技術
製造環境
- ＜事業類型＞ 設備投資のみ

■成果

当社のグリーンマーク商品は、発色剤・着色料・保存料・リン酸塩を使用しておらず、健康志向、安全・安心を求めるお客様に高く評価されている。

目標とする賞味期限20日を達成することが実証できた。今後販路拡大を図るとともに、より競争力の高い商品開発を行っていく。



平成27年度

■事業計画名

無添加ハム歩留まりを有添加ハム並みに！
革新的結着技術開発のための設備投資

■概要

無添加ハムは、合成結着剤を使わないため結着力が弱く、カット工程で不良が発生しやすい。

本事業では、味付けの液の管理技術と、味付け液を均一に浸透させるための結着技術を一新し、無添加ハムの歩留まりを有添加ハム並みに近づけるための設備投資を行った。

■分類

- ＜対象類型＞ ものづくり技術
製造環境
機械制御
- ＜事業類型＞ 高度生産性向上型
最新モデル

■成果

生産性の向上（20%）と、歩留まりの改善（最大6.4%）により、生産量を増加することができる新生産ラインを構築できた。

今回の無塩せきハム歩留まり向上の取り組みは、他製品へも波及する。特に無塩せきベーコンも同様の課題を持っており、より一層の生産性向上への応用が可能である。



好機逸すべからず

「ものづくり補助金」採択企業を訪ねて

信州ハム株式会社（上田市）

「無塩せき」のパイオニアとして、美味しく、安全・安心なハム・ソーセージづくりを極める。

健康に良い商品を作る

信州ハムは1941年、上田で創業。「安心・安全・美味しさ、信州」をキーワードに、ハム・ソーセージを中心とする「信州ハム」ブランド商品を製造・販売しています。



信州ハムのこだわり商品

「健康に良い商品を作っているメーカーと自負しています」と力を込めるのは、小口昇執行役員・経営企画部長。その代表的な商品が発色剤、着色料、保存料、リン酸塩などの化学合成添加物を使用しない「グリーンマーク」商品です。75年に発売以来、安全・安心なハム・ソーセージを求める消費者ニーズに応え続けています。

一方、81年に発売開始した「爽やか信州軽井沢」はドイツ伝統の味を受け継いだ高級ブランド商品。10日間熟成させるなど約2週間かけて製造し、本物の味を求める消費者に人気です。

同社ではさまざまな消費者ニーズに応え、製造・販売する商品は約350アイテムと少量多品種。その中で「グリーンマーク」「爽やか信州軽井沢」のこだわりブランドを全体の50%以上にしようと生産部門と営業部門が連携して取り組んでいます。

画期的な生産ラインを構築

現在、スーパー等に並ぶ添加物を入れていないハム・ソーセージではトップブランドを誇る「グリーンマーク」。発色剤を使わない「無塩せき」というカテゴリーが業界内にできたのも、同ブランドが広く認知されたからといわれています。

同社工場では微生物制御を主体にしたバイオクリーンシステムを採用。各エリアで空調、換気、冷蔵庫の



「爽やか信州軽井沢」「グリーンマーク」など



ウインナーの生産ライン

温度・湿度管理を行い、無菌状態でパッキングするクリーンルームから他エリアへ空気が流れるようにするなど徹底した衛生管理を行っています。

それでも、保存料と酸化防止剤を使用しないが故に課題となっているのが、賞味期限が短いこと。同社では平成26年度ものづくり補助金を活用し、微生物増殖を防ぐ生産ラインと人の手を介さないベルトコンベアで包装機までつなぐ革新的なラインを構築。他社が容易に参入できない「無塩せき皮なしウインナー」の賞味期限を15日から20日へと飛躍的に延ばすことに成功しました。

また無添加のハムは合成結着剤を使わないためカット工程で不良が生じやすいことも悩みでした。同社では平成27年度ものづくり補助金で「無添加ハム」専用のインジェクションマシンと自動洗浄装置を導入。難しかった均一な味付けを可能にし、有添加ハムと同レベルの歩留まり率90%を実現しました。



無塩せき皮なしウインナーの革新的生産ライン

同社ではさらに、若い技術者を中心に子育て世代にアピールする価格を抑えたグリーンマーク商品の開発にも取り組んでいます。



信州ハム株式会社

代表 代表取締役社長 宮坂正晴
創業 1941（昭和16）年3月
資本金 1億円 従業員数 461名
本社 上田市下塩尻950



TEL.0268-26-8686 FAX.0268-26-8611

事業内容 ハム・ソーセージの製造・販売、惣菜の販売