

ヒットコンポジット株式会社

Pick Up!

平成26年度

事業計画名

高精細な木製立体加工の生産性の向上及び製品実現化に向けた試作開発

概 要

最新設備を導入することにより量産化及び作業効率化を実現し、試作開発の効率化、品質、コスト、納期において競争優位をもつ製品の市場投入による売上げ拡大を実現すると共に、既存設備では製造できなかった高精細な木製立体加工の製品化と新市場参入を目指す。

分 類

＜対象類型＞ デザイン
情報処理
立体造形
＜事業類型＞ 設備投資のみ

成 果

高精細な異形物加工機3DターニングマシンとCAD/CAMソフトの導入により、製品化や試作開発の時間的効率化と品質向上及び最新設備による高精細かつ形状の安定化が図れた。



好機逸すべからず

「ものづくり補助金」採択企業を訪ねて

ヒットコンポジット株式会社（箕輪町）

時代が変わっても、人々の嗜好が変わっても、
自社の強みを活かして「夢を見られる」ものづくりを。

木製ルアーの自社ブランドを確立

1987年、同社はゴルフクラブのカーボンヘッドの研磨・塗装から組立までの仕事で創業し、順調に売上を伸ばしました。ところが周知の通り、バブルが崩壊。ゴルフ製品のものづくりがコストの安い海外へシフトするようになり、また国内のゴルフブームも衰退の一途をたどり始めていました。

そのような時代に同社はスポーツ業界の取引先から木製ルアーの存在を教わります。そして、それまで経験のない釣具業界でしたが、ゼロから木製ルアーづくりのノウハウを蓄積していこうと決断。2001年から、木製ルアーの製造へと大きく事業の舵を切ります。

2003年、同社は、バスフィッシングのプロからアドバイスを受けながら、半年間の試行錯誤の末に新ルアーを開発。念願の自社ブランドを立ち上げます。そのブランド名は、「木」偏に「夢」と書いて「WooDream®（ウッドリーム）」。

「自分たちが夢見られるものを作らない限りは、使う人が夢を見られない。先代から常々そう言われていたこともあり、ブランド名はすぐに決まりました」と塩澤信之社長は当時を振り返ります。ところが満を持して製造販売を始めたルアーですが、その反響は、すぐには現れませんでした。関西方面の釣具屋から口コミで広まったり、バスプロ



加工機で削りたてのルアー



導入した3D加工マシン

高精度加工で、製品ジャンルを拡大

現在、同社のルアーは、バスフィッシング用だけでなく、溪流釣り、海釣りとそのラインナップの幅を広げています。しかしルアーや釣具など趣

味の世界は、流行に左右されやすく、順調に見えても、先行きが予測できません。ほかの分野へ自社の強みを活かしたものづくりを展開することは、同社にとってつねに課題でした。

そんなとき、ある展示会で目にした3D-CADによるNC切削加工の機械に塩澤社長は大きな可能性を感じます。これまでの汎用切削加工の機械よりも高精度な加工ができる。後工程も楽になり効率化も実現できる。

塩澤社長はためらうことなく、平成26年度ものづくり補助金を申請し、この加工機を導入しました。

導入後、ルアーのお客様からは形が均一になったと評価され、その精度の高さをあらためて実感。さらに展示会に出展すれば、様々な分野から試作の依頼が発生するようになります。高級料亭の什器を手がける商社や仏具メーカーとのコラボ。そして幼児教育学科を擁する短期大学とは、複雑な形状をした木の遊具開発を進めています。いまの時代、人と環境にやさしい木製品が注目されているのです。



高精度に加工された複雑な形状の製品

「たとえば介護や看護の分野でも、木の温もりや手触りがもっと見直されるようになるはず」と塩澤社長は様々な分野の将来的な製品開発に確かな手応えを感じています。



ヒットコンポジット株式会社

代表 代表取締役社長 塩澤信之
設立 1987（昭和62）年12月
資本金 2,000万円 従業員数 6名
本社 上伊那郡箕輪町中箕輪10320-10
TEL.0265-79-9775 FAX.0265-79-9776
URL.<http://hitcomposite.com/>
事業内容 木製疑似餌・木製用品製造、販売

