

エイグロブ株式会社

[事業実施テーマ]

小規模企業が海外取引ノウハウ無しで輸出出来る サービスの開発

企業紹介



中小企業の海外進出に心強いサポート、小粥おさ美社長

取り組みの経緯



海外進出に向けてのセミナー

「わくわくを世界へ」を経営理念に 海外販売促進支援や通訳翻訳を展開

当社の代表取締役・小粥(おがい)おさ美氏は、海外での旅行会社勤務を経て、帰国後は大手自動車メーカーでの欧州進出プロジェクトに従事。

その後独立し、企業向けの通訳や翻訳に係る事業を始めたが、“製造業のアジア進出ラッシュ”や“TPPに伴う海外進出需要の高まり”を感じ、米・ハーバード大学のビジネスコースで海外販路開拓のためのコースを受講。履修後、ハーバードで得た「国を超えたビジネス展開を“ITを活用して進める”を制するものが今の世界で勝つ」という教えを実現するため、平成25年1月にエイグロブ株式会社を設立した。

社名『エイグロブ(aGLOBE)』のグローブ(GLOBE)は地球のことで、“地球はひとつ”という意味で命名。

「go to create exciting=わくわくを世界へ」を経営理念に、そして「Think Globally Start small Do it fast!=グローバルに考え小さなお店から今すぐ始める」を行動指針とし、地元の中小・小規模企業を中心に、海外販売促進支援や通訳翻訳に係る事業を展開している。

企業に寄り添いながら海外展開を支援 小規模企業の海外進出促進を目指す

海外販路獲得における当社の強みは、①戦略から実施まで中小メーカーの海外販路獲得をまるごとサポート=自社製品を持つ中小メーカーが海外で販路を獲得するための戦略づくりから実施まですべてにわたり対応できる実働部隊である、②最小限のコストで海外展開がスタートできる=IT技術を駆使することで高品質な海外向け販促ツールを低コストで実現、③世界中のパートナー企業を活用=アメリカやアジア諸国等世界30か国のパートナー企業からの協力が得られること…の3点が挙げられる。

そして、翻訳・通訳、海外向け販促物の制作、海外向けHP・通販サイトの制作、海外リサーチ、海外営業等について、地元浜松市を中心に事業展開している。企業の海外進出志向が高まる中、小規模企業においては、「言葉(英語)」、「貿易知識」、「資金」等の面で海外進出へのハードルが高いのが現状である。

そこで、小規模企業の海外進出を促進するため、今回、「小規模企業が海外取引ノウハウ無しで輸出出来るサービスの開発」をテーマに本事業に取り組むこととなった。

[会社概要]

- 代表者名/代表取締役 小粥おさ美
- 所在地/〒432-8002 浜松市中区富塚町 1933-1
佐鳴湖パークタウンサウス 2G1
- 取材地/同所在地
- 設立年月/平成25年1月
- 資本金/5,000,000円
- TEL/053-523-8904
- URL/https://aglobe.net/



取り組みの内容



今回開発した宅配輸出ステップ

「宅配輸出パック」で手軽に海外進出! 通販サイト利用時の手続きをすべて代行

本事業の実施にあたり、当社では、海外事業部を持つことができない従業員10~20名規模の海外輸出可能な自社製品を有する小規模企業をターゲットに、手軽に海外輸出ができる「宅配輸出パック」による輸出代行サービスの構築に係る研究・開発を進めていった。

「宅配輸出パック」は、通販世界大手のAmazonをはじめとする通販サイトや当社のサイトを活用するもので、当社では通販サイトを利用する際に必要となる事項すべてを支援する新たなサービスの構築を目指した。

具体的には、①通販サイトへの商品登録(入力項目が200以上あり、英語による商品説明は独特な言い回しが必要となるため初心者には難しい)、②海外問い合わせ窓口の代行、③海外への発送、④海外口座入金金の代行、⑤通関業務の代行、⑥在庫及び海外発送の管理…等を一括して当社が行うといったものである。

そして、発送在庫管理システムを本事業により導入し、それを海外向けにカスタマイズすることにより、「海外発送管理システム」の試作開発を行った。

結果



「webexpo」のPR文書

制約が多い海外通販サイト 当社システムの活用により海外へ!

当社では、“代表の英語力”と“社員のIT力”により、平成26年から顧客限定で宅配輸出サービスを行っていたが、本事業により“ITを活用した在庫・海外発送管理システム”を構築したことにより、顧客商品の在庫・発送管理に係る工数が大幅に減少した。

その結果、限られた人員での顧客受入限界が向上することとなり、海外輸出を検討している小規模企業を中心とした顧客拡大を図ることが可能となった。そして、今回開発した「海外発送管理システム」とともに、当社の海外銀行口座や海外パートナーを活用し、小規模企業が円滑に海外輸出できるよう支援していくとしている。

さらに、「中小企業向けに特化したWeb見本市『Web EXPO』による海外マッチング支援」に対する開発も進め、Web上で自社商品全世界にPRし、各国の当社登録バイヤーに閲覧してもらうシステムの運営をスタートしている。

なお、当社では自社サイトに「海外販路獲得よろず相談所(1社につき1回のみ無料)」を設け、海外販路獲得のための相談に対応している。