株式会社渡辺産業

事業実施テーマ

パレット洗浄業務の新展開による顧客サービスの高付加価値化

企業紹介

取材に応じてくださった渡辺社長（右）と帯金副本部長（左）

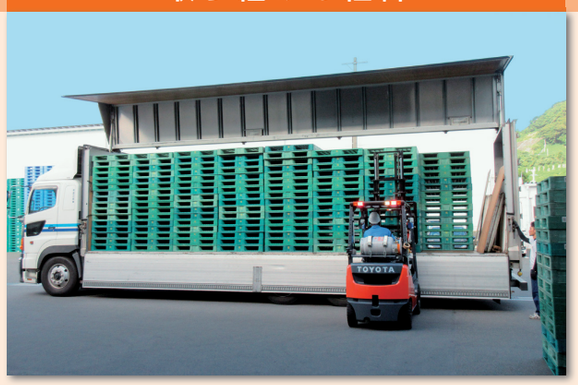
他社にはない物流サービスを顧客に寄り添う提案型事業

昭和52年の創業以来、顧客ニーズに即した事業展開をおこなってきたのが本社を静岡市清水区蒲原に構える株式会社渡辺産業である。貨物運送業を主たる事業とし、物流の担い手として成長してきた同社であるが、3,000坪の物流倉庫と50台のトラックを活用し、県内に7拠点を構え一大物流拠点を形成している。

また、市場競争が熾烈を極める業界であるため、他社との差別化を図るべく独自の事業も展開をしている。通常の流通・倉庫業務のほか、在庫管理サービスや流通加工サービスといった顧客の要望に応じた細やかな事業を展開している。また、顧客の物流課題に対して、コスト低減や高効率化に向けた改善の取り組みを伴走型で行い、顧客が気づかない点についても提案を行っている。

同社はパレットレンタル会社と提携することで、自社サービスの効率化を図っており、パレット管理・倉庫預かりを一元管理している。さらに、他社が扱うことの少ない14型パレットを採用し、付加価値の提供を行っている。

取り組みの経緯



センターには大量の使用済みパレットが運ばれる

品質・衛生に対するニーズの増加パレット洗浄という新たな事業

多角的な事業展開を行ってきた同社だが、新規顧客の開拓に向けた新たなサービス・付加価値の創造を常に模索し続けていた。そんな中、パレットレンタル会社からの要請に基づき使用済みパレットの洗浄業務の本格化がはじまった。PL法をはじめとする製造物に対する品質・衛生の管理の義務付け等を背景とするものだったが、同社にとっては新事業のきっかけとなった。

依頼があった当初は、パレットレンタル会社もしくは外部の洗浄施設を利用するか、手作業による洗浄で対応していたが、洗浄施設への移送や洗浄に係る工数が掛かっていた。また、パレット洗浄のニーズは増加が続いており、処理が間に合わなくなっていった。そこで同社が考案したのが、自社の物流拠点へのパレット洗浄設備の導入である。これは、パレット洗浄のニーズに応じて、洗浄業務を内製化することで余分な移送コスト削減することや、既存顧客外からの潜在的な洗浄ニーズを見越した事業の展開であった。

26年度　事例集 p17-22.indd　6　　18/09/21　14:50

▶ 会社概要

- 社　　名：株式会社渡辺産業
- 代表者名：代表取締役社長　渡辺英之
- 所 在 地：〒421-3211　静岡市清水区蒲原新田2丁目26番6号
- 取 材 地：〒421-0403　静岡県牧之原市中54
- 設立年月：昭和52年8月
- 資 本 金：10,000千円
- T E L：054-388-2564
- U R L：http://watanabesangyo.jp

▶ 取り組みの内容

本事業によって導入したパレット洗浄ライン

高効率の洗浄工程を目指して 適正洗浄能力の把握とコスト低減

同社が本事業に取り組むにあたり、想定した月当たりのパレット洗浄枚数は12,000枚であった。パレットレンタル会社から静岡県中部地区の食品工場へレンタルされたパレットの実績値は月平均で8,685枚であったが、市場におけるニーズを考慮すれば10,000枚を超えるパレットの洗浄が必要なことは明白であった。また、安定的なパレット供給と品質の維持を考えても、洗浄設備を導入したうえで高効率の洗浄を行う必要があった。

洗浄設備の導入にあたって焦点となったのは、如何に高効率で洗浄作業を行えるかという点であった。洗浄性能について高レベルを求めるのはもちろん、設備を遊ばせることなく、入出荷時のトラックの取り回しや保管スペースを確保することなどの生産性向上について重視した。また、パレット洗浄を物流事業の付帯サービスとして位置付けることで、稼働コストを抑えることとした。その結果、適正洗浄能力は60枚／hで最も効率的な稼働状況となることがわかった。

▶ 結　　果

洗浄後のパレットの保管業務も行っている

洗浄工程の内製化による 総合物流サービスの確立へ

パレット洗浄業務における顧客サービスの高付加価値化を目的とした本事業であったが、その目的は洗浄業務の内製化を実現することで達成された。これまで洗浄を行うために経由していたムダな物流経路を省くことで、パレットを省コストで迅速かつ安定供給する体制が整備された。稼働コストについては、段ばらし・洗浄・脱水・乾燥・段積みの一連の工程がオートメーション化されており、人の業務はフォークリフトによるパレット運びのみとなった。さらに、副次的な効果としてパレット洗浄を依頼した顧客が、そのままパレットの管理・保管を依頼することが多く、顧客の総合サポートへと繋がっている。

また、同社では顧客への付加価値提供の一環として、ISO9001のほかISO39001（道路交通安全マネジメント）の認証を取得している。「人手不足や災害によって生じる物流の停滞は業界の課題ですが、顧客に対し親身になって共に改善・発展が可能なのが物流業の強みでもあります」と渡辺社長は顧客対応への熱意を語ってくれた。

26年度　事例集 p17-22.indd　7　　18/09/21　14:50