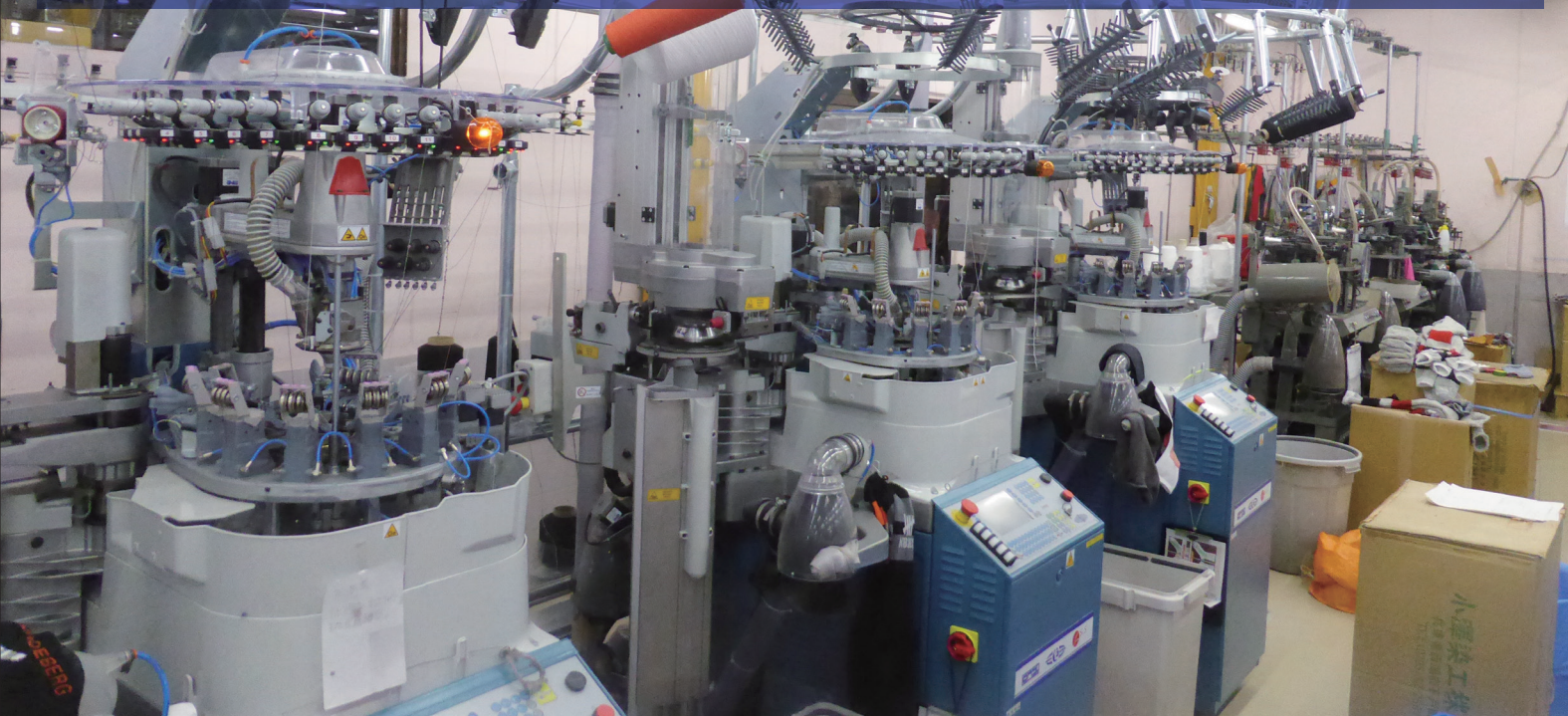


サントユニット 株式会社

事業計画名

4足重ね履きを1足にまとめ4重構造にした、冷え取り靴下の開発



消費者ニーズに応えるモノづくりを目指す 4重効果を発揮する冷え取り靴下の開発

-事業の背景-

消費者の健康志向を考慮した商品改良

多くの人が悩んでいる「足の冷え」の対策として、半身浴、そして靴下の重ね履きが主流となっている。中でも靴下の4足重ね履きは半身浴と同等の効果があるといわれており、当社でもそれを推奨している。

もともと冷え対策用靴下として、内側がシルク、外側が天然素材の2重構造の靴下を製造しており、同じ編み方で製造された5本指の靴下の上に先丸靴下を履くことで4足を重ね履きするのと同様の効果が得られていた。しかし、履いている内に中の靴下がズレ、ゴロゴロ感があるなどの声も多かった。

そこで、2足分の効果を1足に集約できたのであれば、実際4足分の効果を1足に集約できるのではないかと、冷え性対策に一躍をかうのではないかと思います、商品の改良に取組んだ。

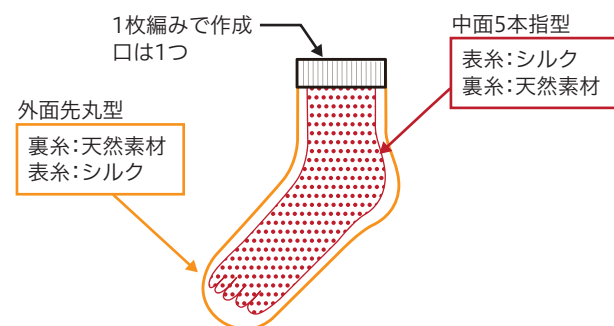


-事業の成果-

新しい冷え取り4重構造靴下の誕生

4足分を1足に集約するにあたり、履き口部分を立体的に筒状に編み込んで1足にする必要があった。それぞれ靴下を製造して、それを縫い合わせるのではなく、1回の工程で、4重構造の靴下を編み上げるため、新たな編機を導入。

当社が今まで培ってきた技術力を組み合わせ、2重構造の5本指靴下と先丸靴下を一気に編み、5本指を丸先の中に入れ込むことで、シルク、天然素材、シルク、天然素材の4重構造となる今までにない新しい冷え取り4重構造靴下が完成した。



-サントユニット株式会社の概要-

靴下生産量日本一の町にある靴下工場

国内靴下生産量日本一の町、奈良県広陵町を拠点とする当社は、ファッション性や機能性を重視した付加価値の高い靴下の製造販売を行っている。大口ロットから小ロット、急を要する製品等に対応できるよう、日々製造技術を磨いており、小ロットに対応しているところは少ないことから、個人ブランドを立ち上げる方からも高評価である。

また、消費者ニーズに対応したモノづくりをモットーに、自社ブランド「BLUMON(ブルモン)」を立ち上げるなど、商品開発にも積極的に力を入れている。

今後も消費者ニーズや健康志向、機能性といった需要に応えていけるよう、靴下をはじめとしてニット雑貨類を提案し続けていく。



-サントユニット株式会社の主力商品紹介-

自社ブランド「BLUMON(ブルモン)」



「BLUMON(ブルモン)」は自然シルクの靴下屋として、BLUE商品とMOON商品を展開している。

BLUE商品

天然繊維を90%以上使用。敏感肌など肌のトラブルで悩んでいる方に特化したライン展開となっている。従来、天然繊維100%ものは良いとされてきているが、強度が弱く、早い段階で解れたり、穴があいたり長持ちしないという難点があった。そこで肌のあたる内側はシルク100%、外側はフィット感や履き心地を考慮した上で、限りなく天然繊維100%に近づけながら強度のあるシリーズを展開している。

MOON商品

天然繊維はもちろん、それだけにこだわらず、温かい、らくらく履ける、消臭、抗菌、冷感等の機能性やファッション性を重視したシリーズとなっている。

その他、靴下以外にも、マスク、パンツ、タイツ、ベレー帽等、ニット雑貨全般を幅広く取り扱っている。

サントユニット 株式会社

業種分類 繊維工業

事業内容 天然素材ソックス、機能性ソックス、5本指ソックス、冷え取りソックスの製造販売
ボトムス、レッグウォーマー、手袋、マフラー、帽子などの製造販売

代表者名

代表取締役 山本 聖二

所在地

奈良県北葛城郡広陵町三吉374

連絡先

TEL : 0745-55-4460 / FAX : 0745-55-4461

ホームページ

<https://blumon-nara.com/>

E-MAIL

sunto-knit.10@muse.ocn.ne.jp