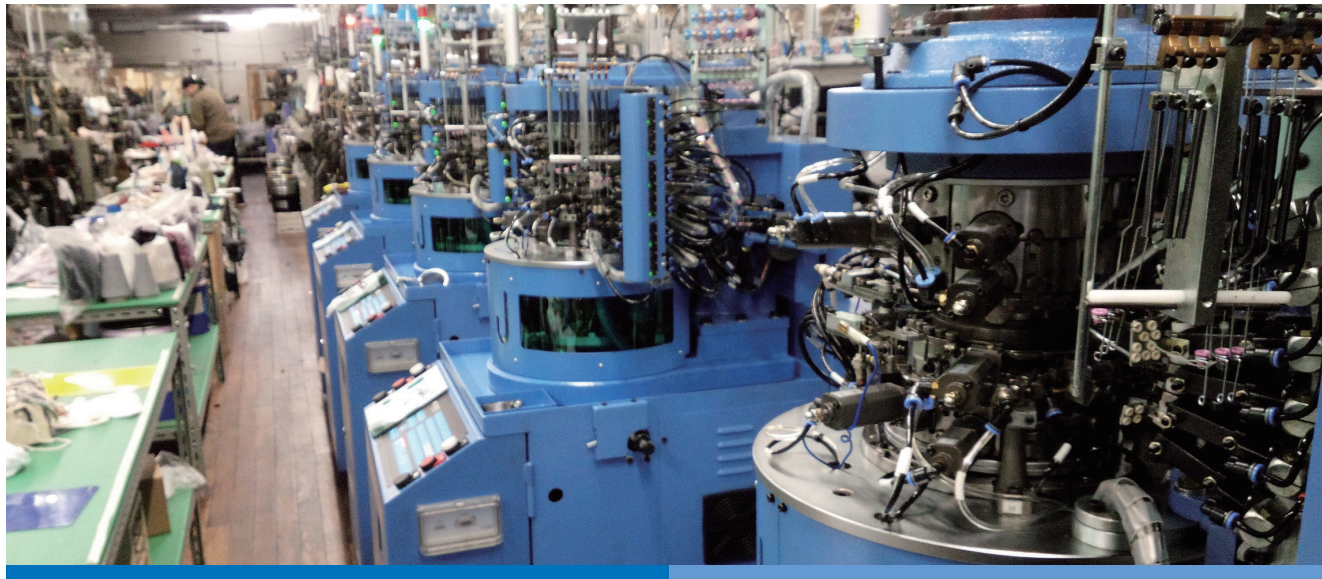




最新編立設備導入による 100%天然素材の機能性靴下の試作開発

■ 事業のきっかけ・背景

昨今、国内靴下産業は事業者数が大きく減少し、海外安価品との競争となっている。国内メーカーの武器であった「品質の良さ」については、海外の製造技術向上により、その優位性が薄れている現状であった。

当社においても、自社ブランド「Legacess」のブランド力向上、高付加価値靴下の開発が課題となっており、そのために特殊天然素材である「和紙」「竹」を使用し、従来には無い機能性を持った高付加価値靴下の開発というテーマを設定するに至った。

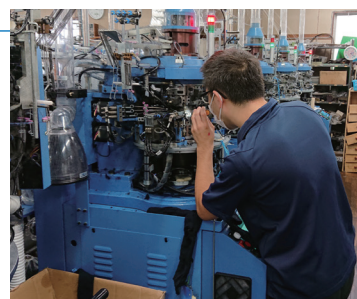


■ 事業の概要・成果

特殊天然素材を用いた試作においては、和紙素材×竹素材の組合せでは生産条件の確立には至らなかったものの、それぞれ単独配合と、和紙素材×綿素材の組み合わせという新たな機能性靴下の生産条件の開発に成功した。

また、特殊天然素材を扱うにあたり、汎用性が高く、生産効率が向上する新型編機の導入を行った。編機導入により、60%以上の不良率で製品化が難しかった和紙素材および竹素材について、不良率を3%以下まで低減することができ、コスト削減、納期短縮が実現した。

それにより当社の強みである商品提案力が大幅に強化され、特殊天然素材についても製品化・事業化の目処を立てる事ができた。



今後の方針、次の目標など

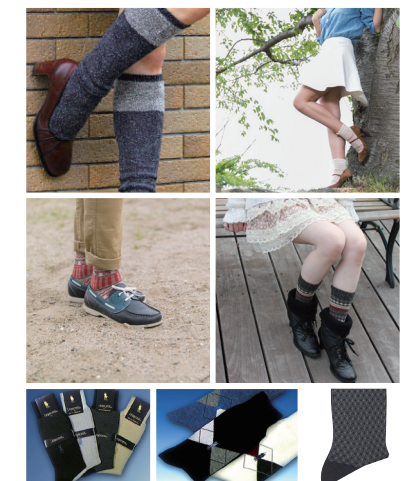
当社が2008年に中国市場へ進出した目的は、自社ブランド力を高め、逆輸入する事で国内展開を狙ったものでした。現在、その目論見は思わぬ形で実を結ぼうとしており、この流れを止める事無く、自社ブランド「Legacess」のブランド力・生産率向上に努め、新規顧客獲得・販路拡大に努めてまいります。

また、特殊天然素材については和紙・竹以外にも、シルクプロテイン・とうもろこし、クモの糸など他に類をみない新たな素材はまだまだ世に存在します。新素材の研究開発を継続し、製品としてご提供したいと考えています。



代表取締役 高井 俊英

企業概要



代 表 者 名	代表取締役 高井 俊英
設 立 年	1976年3月
所 在 地	〒635-0075 奈良県大和高田市野口446
T E L	0745-53-0151
F A X	0745-52-2401
ホームページ	http://www.takaisox.co.jp/
資 本 金	1,000万円
従 業 員 数	19名
事 業 内 容	紳士婦人靴下の企画・製造・販売

当社は1935年創業以来、紳士・婦人用の靴下メーカーとして、企画・製造・販売を行い、OEM生産に対応しながら、自社ブランド「Legacess（レガセス）」を展開。

品質に強くこだわり、あらゆる系の特性・品種、その系に適した編み方といった研究・開発に努めており、一般的な靴下メーカーの約5倍の系品種数や他社では手がけない特殊天然素材に対応し、サンプル製作にかかるリードタイムの短さなど「企画力」「試作力」は独自の強みである。

近年は中国市場へも進出し、その品質は、消費者はもとより商社や卸問屋といった流通業者間でも非常に高い評価を得ている。