

人の感性に訴える製品(見た目／手触り)を製造し、同製品の拡販を図る。

顧客ニーズ捉えた製品の製造が可能に 米・欧での営業・販売展開を 強力に推進



ドライバー生産で全国トップシェア カラフルな商品づくり

【経営理念】

ベッセルは、ファスニングツールのリーディングカンパニーです。
高品質・適正価格・製品開発・顧客満足 of 各項目で
"一意専心"努力する創業のポリシーは、色あせることなく受け継がれてきています。

株式会社ベッセル(本社・大阪市)は、2016年に創業百年を迎えた老舗の工具メーカーで、主力製品のドライバーでは国内シェア約60%を誇る。ヨーロッパやアメリカ、中国にも拠点をもち、愛用者はプロから一般の顧客まで幅広い。10社からなるグループ会社の一つである株式会社ベッセル島根は、1974年に創業。奥出雲町に二つの工場を持ち、ドライバーの先につけて使用する、先端部分と軸の部品「ドライバービット」を生産している。

同社では「品質の高さは当たり前」とし、ホームセンターなどの工具売り場で手に取ってもらうため、カラフルな商品づくりを目指した。

ドライバービットはメッキが一般的で、銀、金、黒色などに限られる。塗装した製品はあるが、ペンキの厚みのため、工具としての性能に影響が出ることが多い。そのため、塗装よりも薄く加工できる印刷に注目し、ものづくり補助金で、ドライバービットへの印刷装置とドライ防錆処理装置を導入した。

六角形の軸への印刷は、通常の方法では難しいため、六角鉛筆の印刷方法にヒントを得た。工夫を重ね、色の濃淡のばらつきを押さえて、くすみのないきれいな色を出すことに成功。世界でも類を見ないドライバービットへの全周印刷を成し遂げた。

また、通常は錆を防ぐためにドライバービット表面に油を塗るが、印刷ができなくなるため、ドライ防錆ができる装置もあわせて導入した。

シリーズ130アイテム 「剛彩」が好評

完成した「剛彩」シリーズは、明るい色合いが売り場で目を引く。サイズ別に10色を使うことで、サイズの数値が分からなくても、色で識別できるようにした。塗装でよくある色のにじみもなく、社名のロゴもくっきりと入った。

素材の「ダイハード鋼」は、同社が創業百周年の節目に開発した、ビット用の新素材。特殊な合



同社の主力商品
「剛彩」



1 「剛彩」シリーズラインナップの一部
2,3 今回導入したビット印刷装置とドライ防錆処理装置
4 仁多郡奥出雲町にある本社工場

金を含むため硬さと粘りとを併せ持ち、耐久性に優れた自信作だ。
シリーズで130アイテムの品揃えは、同社でも最多。初心者からプロの職人まで、あらゆる要求に応える充実ぶり、東京での展示会では、小売店の反応が予想をはるかに超えて好評だった。

海外での知名度上げ 販売網拡大へ

今後は、工程について改善と習熟を重ね、製造期間の短縮を目指している。

さらに、海外市場も視野に入れている。アメリカではDIY人口が非常に多く、巨大なマーケットがある。ヨーロッパでは、ポップな色使いのものが好まれる傾向があるため、売り上げも期待できる。剛彩シリーズを第一歩として、海外での知名度を上げ、販売網を広げていく計画だ。

また、ベッセルグループとして様々なキャンペーンを行っており、アジアクロスカントリーラリーに2015年から協賛している。アジア各国を舞台に、山岳部やジャングルなどアジアらしいコースを走り抜ける四輪車・二輪車のラリーで、毎年8月に開催している。17年はタイを舞台に、日本を始め各国から約50チームが参加、約2,000キロの過酷なコースに挑んだ。ラリーを協賛することで、同社の製造した工具が最も使われる現場の一つである、モータースポーツの発展を応援している。

Company Data

(株) ベッセル島根



横田工場

代表者名：田口 二郎
設立年月日：昭和49年3月
資本金：30,000千円
従業員数：105名
業種：金属製品製造業
住所：〒699-1513
島根県仁多郡奥出雲町三沢103番地
電話：0854-54-0231
FAX：0854-54-0232