

平成 26 年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金

事業類型 革新的サービス 一般型 設備投資のみ

08

ブランド力の強化

顧客満足度の向上

新規顧客への展開他

安全で高品質な周防大島産ブランド「オイルサーディン」の生産力強化と販路拡大

当社が生産する安全で品質の高い「オイルサーディン」の生産工程を抜本的に見直し、生産力や商品価値を高め、ブランド力強化と販路拡大を図る。併せて周防大島での雇用拡大も図っていく。

本事業への取組みの経緯

当社のコンセプト

「周防大島の恵みに感謝し、安全で品質の高い食材を多くの消費者に提供する」という経営理念の下に、より多くの消費者に当社の製造する食材を提供すべく、今後の事業拡大を見据えて、平成 27 年 4 月に、法人化した。

本事業への取組み

本事業は、当社の主力商品である「オイルサーディン」のブランド化・高品質化・生産能力の向上・販路拡大に向けて、設備（フィッシュカッター、プレハブ冷凍庫、X 線異物検出装置）の新規導入を図ることを目指し、併せて雇用創出を図っていくものである。

「オイルサーディン」の独自性・優位性

1 オイシー（おいしい）海の幸

従前は大きく成長した「かたくちいわし」は「いりこ」の原料として不適切で、取扱いには苦労していたが、その大きさや脂の乗りが「オイルサーディン」の原料として非常に良質という点に目をつけ、浮島産「かたくちいわし」を世の中に広めたいとの思いから開発した。

◎そのままでも美味しく、パンやパスタ、サラダなど様々な料理にも幅広く使用可能。

◎「プレーン味」と「トマト＆バジル」の 2 種類。

2 安心

◎化学調味料・着色料・保存料フリー。

◎外見にもこだわり、消費者が安心しやすいように中身の見える瓶詰。

3 高い評価

瀬戸内ブランドプロジェクトの「瀬戸内ブランド認定商品」に選ばれている。

瀬戸内ブランド認定商品とは

「自然（島や内海）」「食」「歴史」「文化」など、瀬戸内の資産を活かし開発された瀬戸内を体現する商品やサービスなどの総称で、公募から独自基準に基づいて厳選した、高い瀬戸内ブランド品質を誇るもの。

4 全国に向けた販路拡大

販売エリアは、県内にとどまらず、首都圏や大都市圏にも、拡大している。

「ブランド化推進」のための課題

- （1）下ごしらえを仕入業者に頼っており、原料も周防大島産に限定出来ていない。
- （2）仕入業者の都合により、仕入量・時期が一定しない。また、仕入価格も高い。
- （3）鮮度と安全性が劣る。
- （4）処理済魚を、借用冷凍庫で保管している。保管容量が十分でなく、生産量が抑えられている。

株式会社 オイシーフーズ

業種 食料品製造業

代表取締役 新村 一成

742-2803 山口県大島郡周防大島町大字土居 1001-51

設立 平成 27 年 4 月 1 日

TEL 0820-73-1113 FAX 0820-73-1116

資本金額 200 万円

HP <http://www.oisea.com/>

従業員数 5 人

企業概要

代表者である新村一成が、生まれ故郷の周防大島町へ U ターンし、平成 24 年 1 月に個人事業として創業した。オイシー（おいしい）海の幸の独自開発品の生産・販売と新村水産生産品の販売を行っている。

◎独自開発品：「オイルサーディン」「ひじっ好（味付ひじき）」◎新村水産生産品：「浮島いりこ」

本事業の内容

これらの課題に対応するため当社では以下の取り組みを行った。

- 1 「フィッシュカッター」の導入。
- 2 「X 線異物検出装置」の導入。
- 3 「プレハブ冷凍庫」の導入。



事業の成果と波及効果

一連の設備導入によって、「オイルサーディン」の（1）ブランド化、（2）高品質化、（3）生産能力の向上、（4）販路拡大、さらには（5）雇用確保を図ることが出来た。

- （1）ブランド化：前記の 1 により、内臓処理を自社で行い、周防大島産「かたくちいわし」を直接仕入れ出来るようになり、周防大島ブランドとしての「オイルサーディン」を確立出来た。

- （2）高品質化：1 により、内臓処理を自社で行い、鮮度の高い状態で商品化が出来た。併せて、2 により異物検出の精度が向上し、より安全な商品の提供が可能となった。

- （3）生産能力の向上：1 により計画に沿った生産体制が確立し、3 により十分な量の原料保管が可能となり、生産能力の向上が図れた。

- （4）販路拡大：ブランド化の進展ならびに生産量の拡大により県内の自然食品店等に加え、大手百貨店・量販店等へも販路が拡大している。

- （5）雇用創出：本事業の遂行により、雇用創出を図るほか、UJI ターン者などを含めた創業支援を考えている。

今後の展望

当社は、「地元である山口県周防大島町を中心とした瀬戸内海で採れる良質な水産物を加工して、より多くのお客様に提供することで、多くの人々に豊かな瀬戸内の幸を実感して頂きたい」を理念として創業した。取引先は増加してるが、まだまだ十分ではないと考えている。「当社の事業」＝「周防大島の活性化」を目的に、ふるさとである周防大島のために、「為すべきことを為す」ことを目指す。また、将来的には、世界中の人々に瀬戸内の海の幸を実感していただきたいとの「夢」を持っている。本事業は、この「夢」をかなえるための一歩だと考えている。

代表取締役
新村 一成