

事業テーマ

ホテルの客室稼働率向上に貢献する
画期的な香水消臭剤の開発

【対象類型】 革新的サービス

【革新的サービスとの関連性】 商圏の拡大、独自性・独創性の発揮、顧客満足度の向上

本事業への取組みの経緯・目的

弊社は創業以来、お客様とともに食の安心・安全における環境衛生のパイオニアを目指して歩んでまいりました。

社会に貢献するとともにお客様のニーズに沿った商品開発など、地道な取り組みを多くの皆様に高く評価を賜り、これまでの21年間、天然抗菌アルコール製剤「ミクロキラー」をはじめ、「抗菌保鮮紙」、天然植物性消臭剤「エア〜メッシュ」などの商品を、皆様にご愛顧頂いております。

事業活動の中で重視することはいくつもあるのですが、お客様のご要望等にきめ細やかに対応することもその一つです。そのために、生の声ををお聞かせいただくべくお客様への訪問にも注力しております。

こうした訪問活動を行っていたあるときでした。千

葉県内某有名ホテルのお客様から、外国人観光客が宿泊した部屋の香水臭を消すのに苦労をしているという話を頂きました。しかしながら弊社の消臭剤「エア〜メッシュ」では香水臭に対して十分な消臭効果が実現することができません。

お客様に、より多くの貢献をするため、新しい商品を開発する必要性を以前より感じていたところでもありましたので、このお客様の声を絶好の機会として新商品を開発することとしました。

2020年東京オリンピックに向け、外国人観光客の増加が見込まれるため、こうした声は今後増えるものと予想されたことも開発に至る背景にありました。



ミクロキラー



抗菌保鮮紙



エア〜メッシュ

実施内容

・配合の検討

まずは、配合の検討です。消費者の安全性、消費者の使用性、環境適合性等を考慮しつつ、ターゲットとする臭いを消臭できる最適なエタノール・水・界面活性剤の使用原料と配合比率の組み合わせを検討し、100種類以上の配合案を作成しました。

・試作品作製

この中から商品化すべき配合を決めなければなりませんが、このためには、試作品をお客様に配布してご試用いただき評価を得ることが必要と判断しました。100種類すべてを試していただくわけにはまいりませんので、100種類から3種に絞り込み、配布する試作品を各300本作製しました。

・顧客評価

作製した試作品3種1セットを300か所のお客様に配布しました。配布にあたってはアンケート用紙も一緒にお配りし回答いただくようお願いしました。アンケートは、「3種類のうち、どれが1番かを挙げてください」等の質問を用意いたしました。

・アンケートの分析

回答いただいたアンケートを分析し、社内で実施した試作品評価も踏まえ、作製した3種の配合の中から商品化すべき試作品をひとつに絞り込みました。

・新商品名

新商品の名称を社内で検討し、「エアメッシュクリーン」とすることを決定、商標出願を行いました。

事業実施の成果

「エアメッシュクリーン」の商品化に目途を付けることができました。

「エアメッシュクリーン」の特徴は、以下の通りです。
・対象の香水はシャネル(ムスク系)です。残り香を想定して5%の水溶液をターゲットとし、その臭いを消臭できます。

・消臭の有効性については試験機関で検査し、消臭効果のエビデンスを取得しております。

・皮膚刺激性、吸入時安全性、誤使用時の安全性(例:目への刺激、誤飲時の安全性)など、通常に使用される状況において考える全ての安全性に配慮した商品としました。

・ベタつかない、泡にならない、脱色しない商品としました。

・タバコ臭も速効消臭でき、持続性に優れ、従来商品エア

〜メッシュ以上のハイクオリティな商品としました。
・エアークラスではなく液体スプレーにより噴霧する商品とすることで環境に配慮しております。
・高微細なミストを連続して噴霧できるスプレーボトルを採用し、対象物に対してより密着して消臭できます。

ホテル等宿泊業のお客様にご利用いただければ、客室稼働率の向上に貢献できる、満足のいく商品となりました。

また、試作品を評価・完成させるために実施したアンケートですが、このアンケートはお客様の声そのものであり、弊社の貴重な財産となりました。



エアメッシュクリーン

今後の展望

事業期間完了後、配合の微調整やパッケージの作成等課題が残っておりましたが、それも解決され、平成29年8月より販売開始といたしました。もちろん、出願した商標「エアメッシュクリーン」も登録済です。

新商品販売開始の動きとは別のことですが、事業期間が完了して2ヶ月半がたったころ、平成29年2月10日の日経新聞千葉版にて弊社の記事が掲載されました。これをきっかけに多くの皆様からお問い合わせをいただき、新たにお取引を始めていただいたお客様もいらっしゃいます。個人の方と直接お取引させていただくことも多いのですが、千葉県内某大型ホームセン

ター様にも商品を置いていただけるようになるなど、弊社の商品がお客様の目に触れる機会もより多くなってきております。こうした環境を活かし、既存のお客様はもちろんですが、新しいお客様にもご愛用いただけるよう、東京ビックサイトで行われる展示会への出展等、「エアメッシュクリーン」のPR活動を展開していきます。

弊社はお客様の声を大事にしておりますので、お客様のニーズの把握に努め今後もお客様のお役に立てる商品の開発に邁進していきたいと考えております。

社長・担当者から一言

社長 石渡 照郎

弊社はお客様で創業21周年を節目に、昨年11月に「中小企業経営革新優秀企業賞」受賞、更に「日本経済新聞・千葉首都圏経済版」にクローズアップされ、各方面から多くのお問い合わせを頂き、大変感謝しております。

現在、訪日観光客もますます増加し、2020年7月オリンピックに向けてより一層、安全・安心な食の提供と心地よい環境整備の「おもてなし」対応が求められています。弊社商品が幅広く社会に貢献できるよう更なる商品アイテムの充実、食の衛生と環境衛生にお役に立ちますよう「日々精一杯」鋭意努力して参ります。

担当者 石渡 恭子

お客様から「ニオイで困っています」との一言から生まれた新消臭剤「エアメッシュクリーン」はサンプルモニター等 実に多くの方々のご意見を頂戴し、製品化となります。ご協力賜りました皆様に感謝申し上げます。お客様で人に優しい、速乾性、持続性をUPした消臭剤が完成しました。今後お客様のニーズに全力で応えて、社会貢献に努めて参ります。

企業データ

【主な事業・業種】 その他製造業

【得意分野】 衛生製剤の製造販売、衛生講習会

所在地：[本社／事業実施場所]

〒276-0023 千葉県八千代市勝田台1-19-4-1F

T E L：[本社／事業実施場所] 047-487-4321

F A X：[本社／事業実施場所] 047-487-4121

E-mail：info@active-21.jp

設 立：平成8年10月1日

代表者：代表取締役 石渡 照郎

従業員数：5名

資本金：1,000万円

売上高：6,892万円(平成28年度)