



所在地 新潟県新発田市真野原2183番地
 代表者名 小川 正樹
 電話番号 0254-41-4617
 F A X 0254-20-7185
 U R L <http://ikarugakenchiku.com>
 E - m a i l ikaruga@purple.plala.or.jp
 設立年月日 昭和58年4月1日
 資本金額
 従業員数 4人
 業 種 建築業
 得意分野等 木と木で組み上げる民家造りによる注文住宅、
 木造住宅のリフォーム工事

テーマ

県産杉特殊加工床材の製造・提供体制の確立による競争力強化

目的

「うづくり」特殊加工用の機械設備を導入し、従来床材からより機能性を高めた「新潟県産杉うづくりフローリング」の製造・提供体制を確立。本事業の床材を軸としたリフォーム市場等における競争力強化を計る。

事業の内容

■事業取組みの経緯

現在弊社の売上高の85%を新築工事が占めている。しかし今後人口減少などの要因から、新築着工棟数の減少が見込まれる中、リフォーム市場での収益拡大が課題となっている。また今後リフォームにおいても弊社の強みである高品質・本物志向を軸に、ターゲットとして「高品質・自然素材・健康」のニーズを持つ顧客層を想定しているが、高品質を売りにする競合工務店も増えている中で、具体的に何を求めて訴求を図るか課題であった。

そこでリフォーム市場全体における「内装工事（床張替え、壁張替え）」の高い割合に着目した。今後、一定割合が期待できる「床の張替え」及び「床の張替えを含む複合リフォーム」で使用割合が高い床材において、無垢材でかつ他にはない特徴を持った「新潟県産杉うづくりフローリング」を製造・提供体制を確立することで、他社と差別化、ターゲットに対する訴求効果を高め、競争力強化、収益の拡大を実現できると考えた。

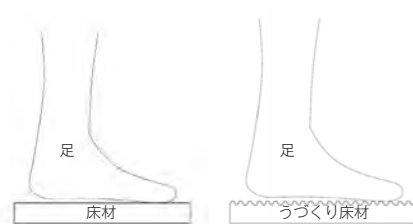
■実施内容

1. 杉材は安価で、材質が柔らかい長所を持っているが、反面傷つきやすいという特徴を持つ、その短所を「うづくり」加工によって改善させたものが「うづくりフローリング」である。それに加えて新潟県産杉材を使用し自社加工することで、県産材でかつ安価で高耐久なフローリング材の提供が可能となる。新潟県内かつ全国で初の取組みとなる。
2. 通常フローリング材は、大量にかつ、早期に乾燥させるため、製造工程で人工乾燥を施し、製品としての安定性（狂いを無くす等）を確保しているが、そのことは本来の木の持つ成分（香りや酵素）を破壊してしまうため、杉が放つ香りによる健康増進効果などの効用を失わせている。

しかし、自社加工品は天然乾燥及び低温乾燥を施した上で加工するため、杉が放つ香りによる健康増進効果などの効用を保つことが可能となる。

3. 新潟県産杉うづくりフローリングのユーザーメリット

- ①木目の凹凸による、足触りの気持ち良さ。
- ②杉の温かさと耐久性を備えたフローリング。
- ③木目が浮かびあがること生まれる、飽きが来ない意匠性。
- ④木目凹凸による足裏刺激による血行促進、扁平足防止、防滑効果。
- ⑤杉成分を活かす乾燥方法によって得られる、健康増進効果。
- ⑥新潟県産材にこだわった材料、地産地消、環境貢献という付加価値。



事業の成果

■事業取組みの成果

本事業計画で導入した「うづくり機械」により、新潟県産のスギ材を使用して製造した「うづくりフローリング材」について、建材店、工務店等からは、下記の通り高い評価を得た。

- ①うづくりフローリング材として新潟県産スギ材に着眼した点の「独自性・独創性」はある。
- ②機能性面では、木目が深く、板に厚みがあるため、踏み心地が良く、足裏刺激や防滑性の点で優れており、木の香りも強い。
- ③油分を含んでいるため艶があり、汚れに強く耐水等の耐久性も優れている。
- ④品質面を考慮すれば価格面も妥当である。
- ⑤総合判定として、「独自性・独創性」では若干弱い点があるが、機能性、耐久性および価格面では優れている点が多くあり、県外産製品との差別化がなされているとの評価であった。

また、競合他社と比較して、納期が1/10に、また、一坪当たり加工コストが約1/3を実現し、「短納期、コスト削減、少量加工」が可能となり、高単価の新築・増改築リフォーム需要を取り込むことが期待される。



製作した「新潟県産うづくりフローリング（天然乾燥）」

■その他（製品等の内容、今後の活動予定、販売計画等）

【消費者ニーズと市場に対する「新潟県産杉うづくりフローリング」の訴求力】

消費者のニーズは、「とにかく安く経済的なもの」から「値段が高くても品質が良いもの」や「安全性に配慮した商品」に変化してきている。また、新潟県産材および国産材の利用が森林整備につながることから、県産材及び国産材を選びたい、あるいは産地が判る材料を使用したいという潜在的なニーズは高い。

「新潟県産杉うづくりフローリング」は、健康増進効果や高い防滑性、安全性に配慮されている等の特徴があり、近年の消費ニーズに合致している。また、新潟県産の床材は流通量が少ない上に、県内で例のない「新潟県産うづくり」であり、希少性は非常に高く珍しいため、「高品質」、「健康」、「希少性」、「環境貢献」を重視する傾向の高い消費者や富裕層の需要を取り込み、今後の将来性は高い。

【自社ブランドの強化】

弊社は今まで新潟県産材95%以上使用の家造りに取り組んできた。しかしながら新潟県産床材の供給量が少なく、その多くを国産材に頼ってきたが、本事業での床材を提供できる体制が整うことで、構造材及び内装材において「新潟県産100%」、「地産地消」、「エコ（環境貢献）」の家造りとして自社ブランドの強化となる。



新築工事 内観写真



リフォーム工事 内観写真