

株式会社THE HERBS

企業概要

- 所在地:兵庫県芦屋市南宮町3-10 ○TEL:0797-23-0364 ○設立:昭和61年4月26日 ○代表者:代表取締役 宮川 由美子
- 従業員数:14人(平成30年6月現在) ○資本金:1,200万円 ○E-mail:info@the-herbs.com ○HP:https://the-herbs.com/
- 事業内容:スキンケア・ヘアケア製品の製造・販売、美容室・エステサロン卸販売・技術理論提供
- 主要生産設備:化粧品の製造・充填・包装・配送ライン

事業計画名

ハーブを主成分とした頭皮・頭髮ケア製品の海外オーガニック市場への展開に向けた高品質化



ハーブを原料とする当社頭髮化粧品を海外オーガニック市場(有機市場)へ投入するには、完全滅菌処理した製品が要求される。高圧・高温滅菌機を導入して雑菌を殺菌し、防腐剤を含まない高品質の頭皮・頭髮ケア製品を製造して海外へ展開する。

取り組みの背景

1986年の創業以来、植物成分の研究と共に化学に頼り過ぎないオリジナル化粧品の開発に取り組み、化学原料を極限まで抑えた製品の製造を行ってきた。植物の持つ浄化・鎮静・活性・抗菌作用などを製品に活かし、皮膚や髪 of 自然治癒力に働きかける化粧品を作っている。厳選したドライハーブからの原料抽出をはじめ、化粧品のバルク(内容物)製造から充填まで、すべての製造プロセスを自社で行っている。

平成27年に海外から引き合いがあり、現地で展示会や美容サロンでの体験会を行ったところ、海外のオーガニック市場にマッチした製品である可能性を見だすことができた。しかしながら、海外展開するには化粧品の安定性や保存性に関する問題が浮き彫りになった。

取り組みの目標

- 化粧品内容物の安定化
- 日本国内で得られる製品の効果を海外でも再現する
- 他社製品との差別化により、新たなマーケットを開拓

取り組みの内容

海外では、日本と水の性質が異なるため泡立ちが悪かったり、気温差が激しく内容物が変質しやすかったりといった問題がある。化粧品の使い方によって菌が発生することもあるほか、場合によっては日本より湿度が高いことや輸送時に過酷な環境下で保管されることなどにより、変質リスクが高まる懸念があった。

そこで、通常の製造工程にひと手間を加える製造処方や工程の見直し、製造後のバルク検査の徹底などに取り組んだ。試行錯誤の末、一般製品の配合比と比較して防腐剤や抗菌剤等の化学原料を最小限化、または完全無添加でありながら、製品の安定と完全な無菌化を実現した。

こういった化粧品の内容物に対する「こだわり」は、化粧品製造業にとって原価の高騰やクリーム、作業員の指導などに大きく影響すると考えられ、大手メーカーではあまり取り扱わない処方である。このような商品で、他社と差別化し付加価値を向上させ、メイドインジャパンの強みを活かした高品質かつ高機能な製品として海外へ発信する。

同社の強み

- ・他にはない100%植物由来化粧品のブランド化
- ・完全無農薬ハーブの仕入ルートを持つ
- ・独自処方のハーブ原料から製品までをワンストップにて製造

ポイント

オートクレーブとクリーンベンチ導入で菌の数がゼロに



【導入したクリーンベンチ】

通常、安定性の高い化粧品には、界面活性剤・安定剤・増粘剤・PH調整剤・酸化防止剤・キレート剤等の原料を使用するが、当社では植物の動きを製品中に最大限に活かすため、化学原料を極限まで減らすことで肌なじみの良い製品に仕上げている。製品の保存性を高めるために防腐剤を増やすことは可能だが、それにより化粧品の安全性は大きく変化してしまう。これを避けるため、製法の見直しや新たなオーガニック化粧品の開発を検討した。解決策として、オートクレーブとクリーンベンチを導入し、これまでの常圧加熱殺菌に替えて加圧高温殺菌を行い、検査も徹底した。そのため完全な無菌化が可能となり、未開封の化粧品は菌の数ゼロを実現した。

製造ノウハウの再構築

化学原料を極限まで減らした安全性の高い化粧品製造は、高齢の前工場長が持つ経験と勘によるところが大きかった。安定性の高い化粧品の大量かつ持続的に提供するには、このノウハウを標準化する必要がある。そこで、前工場長の製造ノウハ

ウを一から見直すことにした。分離する、固まらない、硬すぎる、泡が抜けない、といった問題点を一つ一つ検討し、製造工程の順番を入れ替えたり温度を変えたり水分を調整したりして解決していった。試行錯誤を繰り返した末、オリジナルの製法を確立することができた。今では、前工場長しか作れなかった化粧品を若い従業員が再現し、安定供給できるようになっている。



【原料ハーブと製造品】

差別化した商品で販路拡大

当社の国内における製品需要は特にヘアケアにあり、植物の動きを活かしたシャンプーによる頭皮ケアが40代以降の悩みを持つ男女に人気がある。特に他社製品との大きな差別化を狙った当社のシャンプーは、これまでの販売実績からも今後は更に伸び続けると見ている。全国的美容院やエステティックサロン、販売代理店などへ卸販売しているが、2017年には大丸神戸店に出店し、消費者へ直接販売する機会が増えた。今後はEコマースを増やしていく計画である。ECサイト、越境EC、インバウンド、海外ブランチを持つ日本企業との提携など、海外への新たな販路開拓に取り組み、海外進出が追い風の今、メイドインジャパン化粧品として販路を拡大していく。

社長の声



株式会社THE HERBS
代表取締役 宮川 由美子氏

植物の持つ可能性を日常の美容に活かしたい

植物療法のメソッドをエステや頭皮ケアに生かした化粧品の開発に成功しました。植物エキスの抽出から製品までの工程を根本から見直し、現代のスキントラブルや髪の悩みを植物の力でサポートするビジネスモデルを構築しました。「足し算のケアから引き算のケア」という考え方で、毎日のケアを時短に繋げながら幸せな気持ちになる肌や髪の手触りを提供しています。工場内も製造中はハーブや精油の香りに包まれています。植物という切り口で世の中の心身の美容と健康を担い、国内外に発信することを働き甲斐とした、自らも美しくなれる企業を目指しています。