



社屋外観

山田錦の産地が提供する 「阿波ノ北方米」ブランド力向上事業



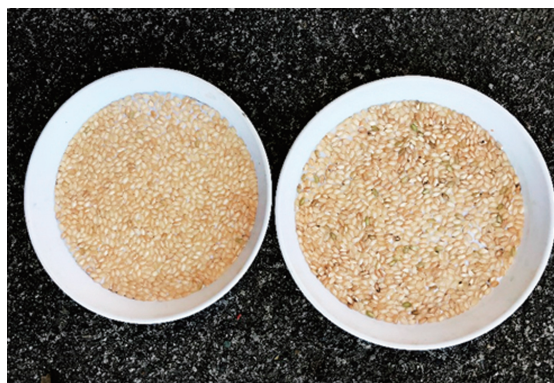
実施した事業の概要と成果

コメ作りの最終段階である選別工程において、被害粒や着色粒等を全量検査によつて的確に除去することができれば、消費者にワンランク上のお米を提供することが可能となり、「阿波ノ北方米」の付加価値を大きく向上させることができる。

フルカラーCCDカメラを搭載した色彩選別機を導入し、当社オリジナルブランド米の等級格上げに取り組んだ。的確に被害米や異物を除去することができ、1等米比率を格段に向上させることが可能となった。また、販売戦略について専門家の指導を受ける事で、ブランド米としての基本コンセプトが確立でき、方向性を打ち出すことができた。



導入機：色彩選別機



選別前後（左が選別後）



製品開発や課題解決の具体的取組み

コメの等級を下げる要因となる異物混入や被害粒の除去を目的として導入した「フルカラーCCDカメラ付き色彩選別機」の性能確認テストを実施した。

異物・被害米除去テストの結果、的確に除去できることが確認できた。「コシヒカリ」で現在2等米として出荷しているもののうち、約半数が1等米に昇格できる見込みである。また、日本酒の主原料である「山田錦」では、現在2等米として出荷しているもののうち、約8割が1等米に昇格できる見込みができた。

「阿波ノ北方米」ブランドとして本格的なネット販売に取り組むにあたり、専門家の指導のもと『超高級路線を狙うのではなく、確かな品質のおコメを手軽な値段で全国に届けたい』という基本コンセプトに基づき“共感や親しみのもてるブランドとして市場での位置を確立する”という方向性を打ち出した。



ブランド米：「阿波ノ北方米」

事業者	株式会社三木肥料
代表者	代表取締役 三木 真一
設立年月	昭和35年3月
所在地等	〒771-1701 徳島県阿波市阿波町下喜来南202番地 TEL：0883-35-2577 FAX：0883-35-6445 http://www.geocities.jp/awa_kitagata/
事業区分	革新的サービス
資本金額	1,000万円
従業員数	4人
業種	飲食料品小売業

株式会社三木肥料 ③

代表取締役

三木 真一



本事業取組みへのきっかけと目的

企業努力によって食味値を上げ、形状や心白率も申し分ないコメを収穫できるレベルに到達しているが、今後の当社のコメ作りの付加価値を向上させるためには、「被害粒の除去」が必要不可欠である。またブランド力を向上させるためには販促戦略の構築やパッケージデザインの立案が必要であった。

今後の展望と活動予定

「阿波ノ北方米」のブランディングの初期段階においては、近年伸びを見せているインターネット通販実績に注目し、美味しさや安全性、希少性を求める消費者に対して販促展開を行う計画である。