



ハウス外観

## 真夏に真っ赤で美味しい ミニトマトを作るプロジェクト



### 実施した事業の概要と成果

夏場は運動会や遠足等の子供の行事も多く、お弁当需要が高い。ミニトマトはお手軽で美味しいということもあって大玉トマトを抜いて一番人気となっている。消費者からの高い需要があるにもかかわらず、徳島県では越冬作型が多く夏場はほとんどトマトの栽培が行われていない。北海道など栽培している地域が限られているため、供給不足になっている。

美味しいトマトを作るには、温度管理と水分管理が極めて重要であり、また完熟してから収穫する必要がある。

日中、及び夜間におけるハウス内の温度管理と水分管理の自動化に取り組み、モニタリングデータの蓄積によるノウハウの確立に取り組んだ。



導入設備：ハウス内換気装置と制御装置



導入設備：ハウス内環境測定器



## 製品開発や課題解決の具体的取組み

### ① ハウス内換気

ハウス内の気温を適正に保つため、ハウス内換気装置とハウス内制御装置を導入し、換気幅の調整を自動制御できるようにした。

### ② ハウス内環境の把握と制御

ハウス内環境測定器を導入し、ハウス内の環境状態を数値化・グラフ化し、リアルタイムで状況が把握できるようになった。

### ③ 夏場の高温対策

日中は遮光ネットと換気幅を広く開けることでハウス内気温を下げ、夜間はエアコンを使用することで呼吸による消耗と、温度差による平均気温の調整、養分転流を促進させ、樹勢を保つことができるようにした。

### ④ 品種の選定

ミニトマトを完熟で収穫するために、果肉が厚くて裂果しにくい品種（キャロルスター）を選定した。



栽培中のミニトマト

|      |                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------|
| 事業者  | ヴェリタス株式会社                                                               |
| 代表者  | 代表取締役 井口 賀夫                                                             |
| 設立年月 | 平成23年8月                                                                 |
| 所在地等 | 〒771-1613<br>徳島県阿波市市場町大俣原257-1<br>TEL：090-2898-7415<br>FAX：0883-53-9864 |
| 事業区分 | ものづくり技術                                                                 |
| 資本金額 | 100万円                                                                   |
| 従業員数 | 14人                                                                     |
| 業種   | 農業                                                                      |

## ヴェリタス株式会社の

代表取締役

井口 賀夫



### 本事業取組みへのきっかけと目的

徳島県ではトマトに関して越冬作型が多く、7月ごろから作の切換え時期に入り、8月、9月はほとんどのトマトの栽培が行われていない。夏場は運動会や遠足などの子供の行事も多く、ミニトマトの需要は高い。夏場に美味しいミニトマトが栽培できれば、同業他社との差別化で売上拡大が見込める。

### 今後の展望と活動予定

徳島県では初となる夏場のミニトマトの栽培で、周年出荷が実現することにより製品単価の向上が見込める。栽培期間が12ヶ月間になり、収穫量の増加が期待できるため、前期比2割増しの売上拡大を目指す。