

27年度補正



株式会社ボタニカルファクトリー

高品質オーガニック化粧品製造のための 特注常圧蒸留器の整備

オーガニックナチュラル化粧品の需要が高まる中、芳香成分（精油）と植物の有効成分を含む蒸留水を効率的に抽出でき、かつ、差別化・高付加価値化を図るために課題である製造時に生じるわずかな金属臭を取り除くことができる特注常圧蒸留器の整備を行う。



事業の背景と目的

化粧品の品質においてウエイトが高い「芳香」分野において、銅製アランビック蒸留器ではかすかな金属臭（焦げ臭）が入った精油が抽出されてしまい、高品質製品に使用できなかった。現状の課題を踏まえ、香り成分を損なわず「焦げ臭」のない芳香成分（精油）を取り出すことができ、芳香成分（精油）など素材の特徴を最大限に引き出した蒸留水を安定的に抽出できるよう体制を整える必要があった。

事業内容と成果

高品質オーガニック化粧品製造に向けての課題解決を図るため、特注常圧蒸留器を導入し、テスト加工による有効性の確認を行った結果、芳香成分（精油）と植物の有効成分を含む蒸留水を効率的に抽出できるとともに、製造時に生じていたわずかな金属臭を取り除けることが確認できた。



特注常圧蒸留器



登尾小学校跡地を化粧品工場に改装



取材風景（黒木代表執行役員）

事業取り組み後の成果

設備の導入により、金属臭の無い高品質な蒸留水と精油（芳香成分）が抽出可能となった。3～5時間かかっていた仕上げ時間が1時間短縮し、ガスの使用量も削減できた。最初の自社商品である「ボタニカノン」が東京、大阪などの百貨店で好評を博し、全社売上高も平成29年2月期850万円、同30年2月期2千万円と急増した。

達成要因

蒸留器は、事前にメーカーと性能・仕様を十分協議し、小型の実験器で確認したうえで導入した。「ボタニカノン」が2016年かごしま新特産品コンクールで奨励賞を受賞し、その後県特産品協会の仲介で東京、大阪などの百貨店催事への出展に繋がり、都市部の環境意識が高い主婦層から高い評価を受けることができた。

今後の取り組み

東京、大阪の百貨店催事販売を中心に、高級路線の「ディライト」シリーズを積極的に販売していく。受託製造は上海からの注文を確実にこなし、今期の黒字化を目指す。このためには製造能力増強が必要となるので、大型の製造窯、攪拌用自動ミキサー、ロット印刷プリンターを導入する予定である。

地産原料と天然由来成分100%、ケミカル・フリーにこだわるコスメ



上海在住の友人からの受託製造も見込まれ、製造現場・人材・ネット販売などを周到に準備している。現行の設備投資は工程毎の増強であるが、事業拡大の進捗に合わせて適時な設備投資・人材投資などが必要となるので、今後の資金調達に向けて金融機関と良好な関係を維持していただきたい。また、創業者の出身地である南大隅町の地域貢献に積極的に取り組むことも、円滑な事業展開を行う上で大事な要素になると思われる。

企業PR

当社は、平成25年に閉校した登尾小学校跡地でナチュラルコスメを製造・販売している創業3年目の企業です。大隅半島の大自然で採取された植物、ハーブを中心に天然由来成分100%のアルコールフリー独自処方て製造した高品質オーガニック化粧品を、素材に関心が高く環境意識の高いユーザーを対象に提供してまいります。



事業者 株式会社ボタニカルファクトリー
代表者 代表取締役 黒木 史香
設立年月日 平成28年3月1日
所在地等
[本社] 〒893-2601
鹿児島県肝属郡南大隅町佐多伊座敷3985
TEL 0994 (24) 3008 / FAX 0994 (24) 3088
[工場] 〒893-2505
鹿児島県肝属郡南大隅町根占辺田3310
〈URL〉 <http://botanical.co.jp/>
資本金額 990万円
従業員数 9名
業種 その他の製造業