



UVインクジェットスポットニスコーター JETvarnish 3D Evolution/3DS/3D

高度生産性向上型 最新モデル

株式会社ミヤギパッケージ デジタル3D表面加工機導入で 魅力的視覚・触覚のパッケージ製造

県内唯一の高度なニス加工や箔押し加工が可能な新型加工機を導入し、
受注生産形態から見込み生産形態への転換を図る。

〈 事業のきっかけ 〉 OPPORTUNITY

60年以上パッケージ業界を牽引してきた老舗メーカーの当社では、県内のお土産品や泡盛のパッケージをはじめ、様々な包装、梱包資材など幅広い紙器容器を自社工場において製造している。

パッケージ製造は、一般的に受注生産がほとんどだが、他社と差別化を図るため、デザイン性の高い製品やユニークなパッケージを製造するなど、以前からオリジナル商品の開発に力を入れてきた。

従来、印刷やエンボス加工、箔押し等をする印刷機や加工機では、印刷版が必要であり、作製に3日～4日の期間を要し、社内だけでは更に細かいデザインには対応できずにいた。ものづくり補助事業では印刷版をカットし、かつ繊細なデザインを再現する等コスト削減、品質向上、製作日数の短縮や新技術導入により商品性をアピールし差別化への取り組みを行うこととした。

〈 事業の取り組み 〉 PROGRESS

ものづくり補助事業で導入したJETvarnish3Dは、フランスのMGI社製のインクジェットスポットUVニスコーターで、エンボス(厚盛り)効果のある3D印刷と、箔押しオプションのiFOILを採用し、フルデジタル処理で今までにない高付加価値をプラスすることができる。

例えば、機械導入により、大判印刷、1,000枚単位での大量印刷、細かなニス盛り、金箔加工もでき、従来表現できなかった細やかなデザインを提供することが可能となった。

事業では何種類もの試作品を製造、サンプルとして取引先へ反応の聴取を行い、自社の付加価値として提供できることを確認した。また、これまでは箔押しは外注で行っていたが、設備導入により内製化できたことから、これまでの1週間のリードタイムをなくすことができ、作業の効率化も確認できた。

COMPANY MIND

熱血起業家

今後の取り組みについてお聞かせ下さい。

新しい商品展開を目指して。

今回、開発に成功した自社製品「ORIGAMI SAMURAI」は、パリだけでなくハワイやタイなど世界各国で販売され順調に売上を伸ばしている。次の商品を投資するための販路ができあがってきたといえるだろう。この流れに乗り、今後も開拓した販路を活かし時代のニーズに合った新しい商品を開発し世界に届けていきたい。

海外展開するに当たっては、JETvarnish3Dは加工コストが高く、コストパフォーマンスを重視した商品だと利益につながらないため、付加価値の高い商材を作っていかなければならない。その点では、様々な場所で小ロットずつ展開するのが効率的なため、引き続き海外市場をターゲットにプロモーションを行っていく。

株式会社ミヤギパッケージ
取締役 企画開発部 部長 森 武司



モニターで色や温度を確認し、管理している



パリで開催された展示会の様子



人が入る大きさのORIGAMI SAMURAIでPR

〈 事業の成果 〉 ACHIEVEMENT

当社で以前から取り組んでいた東京を中心とした日本国内と、パリを中心とした海外市場の販路開拓において、自社で紙製品を企画し試行錯誤していたところにJETvarnish3Dを採用することで差別化を図った。

同事業でオリジナルブランドの「ORIGAMI SAMURAI」を立ち上げ、ボトルウェアにもなる甲冑のペーパークラフトを企画し無地の紙で作製していたが、よりリアリティがあり質の高い製品を作るためJETvarnish3Dで立体的な金箔加工を加え、海外に向けに開発。パリの展示会で発表したところ、世界中のバイヤーから注目を浴び、商談に結びついた。

新たな機械の導入と、海外展開の機会を得られたことで、自社の強みであるデザイン性やユニークなパッケージのノウハウ、プロデュース力や技術力などを発揮できた。また、メディアにも取り上げられたことで自社のPRにもつながった。

COMPANY OVERVIEW

代表者名	代表取締役社長 宮城 通治
設立年	昭和47年
所在地	〒901-0225 沖縄県豊見城市豊崎3-30
TEL	098-851-1185
FAX	098-851-2185
ホームページ	http://mp1185.jp/
資本金	3,623万円
従業員数	92人
業種	パルプ・紙・紙加工品製造業

