

Case

18

駐車場での“困った”を解決！ 駐車場位置表示アプリを開発

大型駐車場を持つ施設では駐車位置を忘れる利用者対応が課題となっている。スマートフォンとBeaconを連動し、駐車位置を自動特定するシステムを開発。500台の立体駐車場での実証を行い、施設の業務効率化に繋げる仕組みを構築した。



▲今回開発した駐車位置自動記録アプリ「roverNAVI」(右)と表示例(左)

事業計画の概要

技術的にはBeaconを利用して駐車位置を特定するアプリを開発したが、実用化には課題があったため、今回500台の立体駐車場での実証実験を行った。2018年に特許を取得。

補助事業のきっかけ

国内の大型駐車場の開発、工事、保守を行っている取引先との会話で、車をどこに停めたか忘れる利用者が多く、その対応に警備員を増員したり、車番認識カメラ設置の費用が掛かっていることが判明。また、駐車場の付加価値を高めたいというニーズを受け、新サービスの開発を行うことにした。

事業化状況

2019年に大阪でも実証を行う予定。その結果をフィードバックして製品版を導入していく。既に子会社を設立し、開発に携わった2名を営業、マーケティング、サポート・改善の専任メンバーとし、全国各地の管理は代理店に任せて、空港や商業施設での導入を目指す。価格は、アプリケーション導入費：駐車場収容台数1,000台あたり250～300万円程度、月額使用料：1施設5万円弱を想定。

カメラより安価に、
発想転換がブレークスルー

大きな駐車場ですら車を探した経験は皆さんも一度はあるかと思いますが、施設側は車の捜索依頼があった場合、警備員や従業員が探す、あるいは、車種を特定するためには車2台に1台の割合で車番認識カメラを設置する必要があります。施設側の悩みとなっていました。当初はカメラ1台で5～6台位の車を判別できないかという相談でしたが、そもそも車を探すのではなく、人の動きに着目すればいいのではないかと気づきました。最終的には駐車場の天井に10メートル間隔でBeaconを設置するだけで、カメラ設置より大幅に安価に悩みを解決できました。

GPSが届かない屋内や
地下駐車場で利用可能

GPSでは地下や複数階にまたがる立体駐車場、らせん状駐車場では位置が判定できません。また、既に類似の技術もありましたが、利用者は車両に通信設備を搭載したり、事前にアプリを起動させておく必要がありました。



▲駐車履歴も閲覧できる



▲アプリ開発メンバーとおそろいのシャツで



▲開発したアプリについて語る代表取締役の梶谷千鶴氏

当社のアプリを入れておけば起動しなくても自動で駐車位置を記録でき、施設側も駐車場に1つ数千円の小型のBeaconを設置するだけでカメラより安価に導入できるというメリットがあります。今回500台の立体駐車場での実証を行い、ブロック単位でこの階・どの辺りに停めたのかがわかるだけでも十分便利である、という結果を得られました。

このアプリでは、Beaconを設置している対象駐車場に入庫・出庫した記録、過去の履歴も取れ、また駐車後に利用した施設の出入口も記録できます。そのため施設側は、例えば夏場や悪天時に屋上駐車場に停めた利用者やリピーター率に応じた割引クーポンを発行することも可能となります。

将来的には、車椅子などの利用者に便利な駐車位置や、いつも利用する店舗や階に近い場所に車を誘導したり、災害時の避難経路の誘導など活用範囲を広げます。利用者の利便性を高め、5年後までに100ヶ所の導入を目指しています。

事業テーマ：駐車場利用者の駐車位置を自動特定するシステムの開発と実証

事業者名：株式会社オーク 事業年度：28年度

企業概要



当社はウェブサイト用に独自開発したCMSエンジン（オークCMS）の提供やウェブコンテンツ開発の受託を行う。他業種の大手企業との直接取引が多く、セキュリティ面も含め、技術力は信頼を得ている。他社の類似システムよりも取引先の要望に応じて細かく機能を追加できるだけでなく、開発工程は短く、高品質が強みである。過去には全国でカラオケ店を展開する企業向けに店舗に近づいた消費者へスマートフォンのGPSで位置を判定し、自動でクーポンを通知するアプリを受託開発した。また、訪日外国人向けに、スマートフォンの位置情報から写真・絵・数字のみで観光スポットをマップ上から案内するアプリも受託開発している。

会社名	株式会社オーク
代表者名	代表取締役 梶谷 千鶴
設立年	2002年
所在地	〒231-0806 横浜市中区本牧町 1-281
従業員数	10人
資本金	2,300万円
TEL	045-628-4772
FAX	045-628-4773
URL	https://www.oaksway.com/

調査員考察

何気ない“困った”に着目し、柔軟な発想で課題を解決した好事例である。小規模なコインパーキング等にも応用ができ、また駐車場事前予約やチケットレスにも対応可能。海外からの問い合わせもあり、海外進出も期待できる。バス等の駐車位置案内にも利用できそうな技術で、今後の営業次第では更に拡大が見込めるだろう。