

株式会社 はたけのみかた

- | | | |
|-----------|------|--------|
| ■ 事業分野類型 | 小規模型 | 設備投資のみ |
| ■ ものづくり分野 | 製造環境 | |

事業の概要

株式会社 はたけのみかた が製造・販売している滋賀県産・旬の無農薬野菜を使用した無添加ベビーフード「manma 四季の離乳食」の製造設備を増強するために、小型マス充填機・パズル充填機・レトルト釜を導入し、高品質な製品を効率的に製造するための製造プロセスを構築することができました。これにより、将来的な増産に対応できるようになり、商圏拡大を図る目処が立ちました。

事業の内容 — 取り組みの経緯・実施内容 —

女性の社会進出に伴い多忙な子育て世代が増加していますが、中でも手作りの離乳食は多大な手間を要するため、市販の「ベビーフード」の売上は近年急激な右肩上がりになっています。しかしながら既存のベビーフードには「原材料や産地の不透明さ」「味つけの不自然さ」「加工による食感・風味の喪失」等の弱点があり、母親は「使用に対する罪悪感」「赤ちゃんが食べてくれない」などの悩みを抱えています。(株)はたけのみかたでは、滋賀県内の有機農家から無化学合成農薬・無化学肥料の農産物を直接仕入れ、自社製造所で製造したベビーフード「manma 四季の離乳食」を自社公式オンラインストアや全国の小売店・飲食店で販売しています。安心安全な原材料を使用すること、「最高品質の農産物の風味をそのまま残す」製造技術を実現することで既存のベビーフードの弱点を解消し、かつてないベビーフードとして全国的な人気を博しています。

また、「manma 四季の離乳食」には、以下の特徴があります。

- ・「旬」を前面に打ち出し、年間を通した商品ラインナップを固定化せず、季節に合わせて内容を変えています。
- ・旬の野菜のおいしさをその「まんま」感じられるように、調味料をほとんど使わない薄味で、野菜の風味を最大限に活かしています。
- ・アレルギーの不安なく、安心してご利用いただくために、特定原材料7品目(卵・小麦・えび・かに・そば・落花生・乳)の使用を避けています。
- ・農産物の生産者一人一人の情報をわかりやすくビジュアル化し、同梱の冊子やWEBページで紹介しています。
- ・出産祝いや手土産にも使えるお洒落なパッケージで、ギフト市場の開拓も図っています。



「家庭の手作り離乳食」の見本となる高品質のベビーフードを手作業で製造してきましたが、リピーターが増えて恒常的な品薄状態に陥っており、材料の調合・計量を自動化するため、小型マス充填機とパズル充填機を導入しました。さらに、加圧・加熱殺菌を行うレトルト釜も導入し、増産に対応できる製造プロセスの構築を行いました。小型マス充填機



は、米の計量充填に用います。パズル充填機は、液体、粘体、粉体の計量・充填装置で、出汁や野菜の裏ごしなどの充填に用います。ともに2～3秒程度で1個の充填が可能で、計量誤差は±0.5gと僅少で手作業よりもはるかに正確に計量できます。

取り組みの成果

「小型マス充填機」「パズル充填機」の導入により、最も時間と手間を要する食材の調合、計量、充填作業のうち、「米」と「出汁」の計量充填が自動化でき、3人の従事者のうち2人が「野菜」の計量、充填に集中できるようになりました。これにより、「手作り」感を維持したまま、製造効率を3倍に高めることができました。

また、正確な食材（水分量・米の量など）の計量が可能になったことにより、「適切な柔らかさ」の均一な実現が可能になりました。離乳食は、乳幼児が大人の食事に近づいていくための訓練的側面を持っているので、月齢に合わせた、食品の適切な粘度、柔らかさが求められます。「manma 四季の離乳食」では、5～6ヵ月用、7～8ヵ月用、9～10ヵ月用、11～12ヵ月用の4段階ラインナップを用意しています。柔らかさや味付けを「家庭の手作り離乳食」の見本としていただける高品質のベビーフードの提供が可能になりました。

今後の展望

月産7000食から製造効率が3倍となりましたが、製造所が手狭になり、食材の保管スペースが足りずに月産12000食で頭打ちになっています。草津線の三雲駅前に土地を購入し、来春に移転の予定で、月産10万食の生産体制が整う予定です。

食材仕入れの増加への対応については目処が立っています。有機農業で発生しやすい規格外の農産物も「加工すれば、問題なく使用できる」ベビーフードならではの利点を活かし、規格外の農産物を通常の売価より高価で買い取るとともに、農家同士が互いに交流・連携し合える環境作り、ネットワーク構築にも貢献し、本事業に協力いただける有機農家が増えています。

自社公式通販サイトでは、農家一人一人に焦点を当て、「農家の想い」や「野菜が作られるまでのドラマ」なども紹介し、より多角的に農業の魅力に触れていただける情報提供を行っています。通信販売で商品を購入してくださるお客様に、農家の顔や野菜が育つストーリー、想いを知ったうえで食事をする「食・精神の充実」を感じていただけるように「情報の充実」という安心の提供を行います。さらに、農園訪問イベントや農家から野菜を購入できるイベント開催など子育て世代と農家の距離を縮め、農業の振興にも貢献したいと考えています。

生産能力の問題から商圏を拡大するような広告宣伝を行っていませんでしたが、来春からは生産体制が整いますので、積極的に取引先を増やし、商圏拡大を図ることができます。特に、全国の旅館やホテルへの販売チャンネルの拡大を計画しています。赤ちゃん・子供連れでも安心して宿泊できるホテル・旅館等を「ウェルカムベビーのお宿」としてミキハウス子育て総研株式会社が認定しています。

京都で初めて「ウェルカムベビーのお宿」の認証を受けた老舗料理宿「京家」と業務提携して開発した、「赤ちゃんとの初めての旅を応援するベビーフード」というコンセプトのコラボ商品の展開を進めています。今後は、京家とミキハウスから全国の「ウェルカムベビーのお宿」に対して、この商品の取り扱いをご提案いただける予定です。「赤ちゃんのお出かけ、旅行を支援するベビーフード」という新しい市場が開拓できることを見込んでいます。



会社概要

事業者名

株式会社はたけのみかた

代表者名

代表取締役社長 武村 幸奈

所在地

〒520-3223
滋賀県湖南市夏見789番地

設立年月日

平成26年11月27日

連絡先

T E L : 0748-76-4789
F A X : 0748-76-4788

企業HP

<http://hatake-no-mikata.co.jp/>

資本金

950万円

従業員数

5人

業種

食料品製造業

担当者

代表取締役社長 武村 幸奈

T E L : 080-6155-1754
Email : info@hatake-no-mikata.co.jp

