



超高温、短時間殺菌、冷却による 安心・安全なノン・低アルコール飲料の商品化

■ 事業のきっかけ・背景

昨今、清酒需要・販売量の低下や杜氏集団の高齢化・人員不足といった問題は深刻化しており、酒造事業継続の為に消費者ニーズが高まっているリキュール類、特に女性向けに果汁や果肉の食感を楽しむ「果実系リキュール」の開発に着手した。

他社との差別化を図る為、平成27年度ものづくり補助金の承認を受け、海外を含めた市場ニーズに対応した「噛んで飲むリキュール」の試作開発を行ったところ大変高い評価を得た為、事業化における生産プロセスの改善を目標として、本事業の実施に至った。

■ 事業の概要・成果

果実系リキュールに含まれる果肉には微量ながら菌類が付着しており、女性のニーズに対応するノン・低アルコール度数とした場合、高アルコール度数では抑えられていた発酵が生じてしまう為、完璧に殺菌する必要がある。殺菌は果肉の大小に比例して温度・時間が変化する為、熟練者による管理が必要であり、生産効率にも大きく影響した。

本事業において、「ジュール加熱システム」を採用することで、高品質なまま短時間で安定した完全殺菌が実現し、従来では製品化の難しかった原料の加工が可能となった。加えてIOT管理を活用する事で、若い人材も育成・確保しやすい作業環境となった。



今後の方針、次の目標など

当初、清酒需要の低下による売上低迷を乗り切る為に開始したリキュール製造ですが、ものづくり補助金を3期連続で承認いただいた事で大きな改革が実現し、当社の屋台骨を支える基幹事業にまで成長いたしました。今後はリキュール類、ノン・低アルコール飲料類の生産力強化の為、鳥取県に新工場を開設し、受注増加に対応できる体制を構築すると共に、本来の本業と言っていい「清酒」部門についてもテコ入れを行い、リキュール部門に比肩するよう、更なる事業展開を目指します。



代表取締役 北岡 篤

企業概要



代表者名	代表取締役 北岡 篤
設立年	1955年12月
所在地	〒639-3111 奈良県吉野郡吉野町上市61
TEL	0746-32-2777
FAX	0746-32-8744
ホームページ	https://www.kitaoka-honten.com/
資本金	4,500万円
従業員数	47名
事業内容	清酒・リキュール・本格焼酎・清涼飲料 関連食品の製造販売 商品開発

当社は、江戸時代初期より宿場町であった吉野に店を構え、7代目が1868年（明治元年）に酒造業専業に切り替えた事に端を発し、創業150年を迎えたばかりである。

吉野と関りの深い神武天皇の神話にちなんだ「八咫鳥（やたがらす）」を主力銘柄として展開。他社製品との差別化、限定流通・少量生産による独自性・希少性をモットーとし、多品種・小数の品揃えを心掛けている。

近年手掛けている果実系リキュール製造においては、2008年近畿経済産業局「地域資源活用事業」に認定され、常に市場や顧客の需要に応じた商品開発に尽力している。