

株式会社 吉川国工業所

〈事業計画名〉生活者ニーズに答えた使い勝手の良いダストペール開発



革新的な成形法とIoTを用いた成形機による 既成概念に捉われない高付加価値商品の開発

事業の背景

主軸商品の販売縮小によるブランド力の低下

生活者のライフスタイルのニーズの変化や、競合他社の後継商品の展開により、自社ブランド「Like-it」シリーズの訴求力にかけが見えてきた。ブランド力・付加価値の低下による価格競争に巻き込まれないよう価格を維持しつつ、顧客ニーズに対応した製品のグレードアップに取り組む事が急務となった。

中でも、ブランドの代表商品「横型ダストペールオルア」の販売数量の縮小は、ブランドに大きな影響を及ぼすため、顧客の要望である「タイヤ」などの改良が必須となっていた。

当社の革新二重成型用金型技術とIoT革新ロボット成形機を用いることで、価格と機能性が両立できる体制づくりに取り組んだ。

事業の成果

顧客ニーズを反映した製品設計が可能に

革新二重成型用金型技術とIoT革新ロボット成形機による2色成形(硬い樹脂の上に柔らかい樹脂を積層する)で、タイヤの外周部を柔らかい素材に変更し、滑らかな動きを実現。

さらに、IoT化による革新ロボット成型機のネットワークを構築することにより、樹脂搬送機から成型機、取り出し機からラベル貼り機、梱包に至るベルトコンベアーまで、ロボットとして無人で動かす成形設備を構築。

また、成形構成情報システムによる一元管理が可能となり、業務効率が向上することにより、従来の商品とは違う付加価値のあるモノづくりとコスト抑制の両立が可能となった。



like-it®



株式会社吉川国工業所の概要

商品を通じて美しい収納、ぬくもりのある快適な暮らしを生活者に提供

昭和7年創業の当社は、使い易く合理的であり、長く使い続けられるシンプルなデザインをもの作りの原点としたプラスチック生活用品を作り続けている。

企画・製造・販売を一手におこない、自社ブランドの「Like-it」シリーズで国内はもちろん、全世界の顧客のニーズに合わせた商品を生み出している。

また、素材への追求、徹底した品質管理、自社にて金型メンテナンスを行ない、安定した商品を提供できるよう尽力するとともに、再生材やバイオマス原料の積極的な活用や、太陽光発電も取り入れ、環境への配慮にも努めている。



Kitchen



Laundry & Bath



Office



Storage



Trash & Recycling



Others

株式会社吉川国工業所のこだわり

デザインに優れ、こだわりのものづくりを信念に、高付加価値の創造を意識



自社ブランドの「Like-it」は46点の商品が経済産業省の「グッドデザイン賞」に選定され、そのデザインは日本だけではなく、世界にも評価されている。(ドイツ:「ジャーマン・デザインアワード」、アメリカ:「グッドデザイン」その他多数受賞)

また、環境にやさしい材料の開発からその材料を使用した環境配慮商品開発まで、一貫したものづくり体制を後押しする技術力にそのデザイン力を付与することにより、高付加価値のものづくりを可能としている。

株式会社吉川国工業所の企業方針

プラスチックの資源循環を総合的に推進し、環境を意識して長く使ってもらえるものづくりを実践

プラスチックメーカーの責務として、環境問題にも取り組んでおり、環境にやさしいCNF材料の用途研究に取り組み、「地球未来牽引企業」にも認定されている。2018年には関西SDGsプラットフォームにも参画し、業界に先がけて「SDGs」にも取り組んでいる。

生活者にとって持続可能な快適な暮らしの提案を行い、より快適な生活に繋がることへの追求心こそが私たちの原動力であり、「I like-it」と世界中から賞賛され、愛され続けるブランドを目指して、常に進化した生活用品を提案し続けている。



株式会社 吉川国工業所

業種分類 プラスチック製品製造業

事業内容 プラスチック日用品雑貨の企画・製造・販売

代表者名 代表取締役社長 吉川 利幸

所在地 奈良県葛城市加守 646-2

連絡先 TEL:0745-77-3223/FAX:0745-76-7335

ホームページ <http://www.yoshikawakuni.co.jp>

E-MAIL hiroki@yoshikawakuni.co.jp