平成28年度

株式会社インテリックス

会社紹介

「窓辺から暮らしに彩りを」届けるオーダーカーテン専門 コストを徹底カットすることで高品質な商品を低価格で提供

「窓辺から暮らしに彩りを」をビジョンとし、オーダーカーテンを主軸に、窓装飾インテリア商品を製造・販売。企画からデザイン、生地の調達、販売、施工までトータルに、オーダーカーテン業界では初のSPA（製造小売り）企業として成長を続ける。ビジネスモデルとして業界が注目するのは、商社やメーカーを通さず、国内外の織物・染色工場と直接生産契約を行い、企画・製造から卸・小売までを一貫して行う独自のシステム。流通コストやロイヤリティーを徹底的にカットし、高品質な商品を低価格で提供している。直営店13店舗に加え、フランチャイズ7店舗、専門店10店舗と、「ジャストカーテン」ブランドで全国展開中だ。

代表取締役 木村　明人

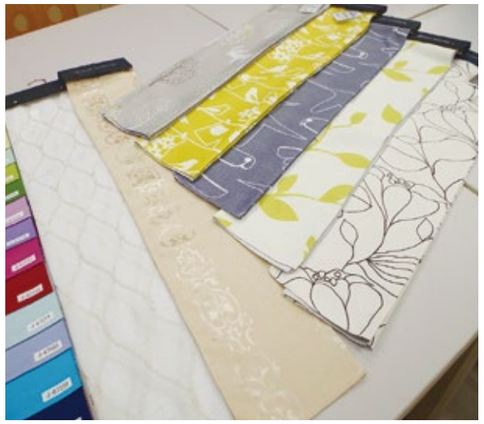
補助事業

お客様第一主義の理念を貫き オリジナルの販売方法を確立

創業当時から一貫して、より高い品質の商品・サービスを適正な価格で提供することを目標に、お客様第一主義の理念を貫いてきた。その一つが、販売方法である。大手メーカーではカタログ帳に5㎝程度の生地を貼り付けているのに対し、同社では高さ約2mのひだのついたカーテンを店頭に展示。質感や色柄が実寸大で確認できるだけでなく、レンタルサンプルとしても貸し出し。「部屋に吊ったイメージが分かる」と好評価で、販売の要になっている。ただ実際にサンプル製作は外注に出すこともあり、納期の問題や大量のバックストック、なにより新柄の発表と店舗リサーチの機会損失につながる恐れがあったため、今回自社でサンプルを製作することができる機器類の購入に踏み切った。

成　果

家庭内での「品質の見える化」で成約率が向上 さらにどこよりも早く新柄をオンタイムで店頭に



今回、オーダーカーテンの各種サンプルを製作するのに必要な「自動延反機」、「ピンキングマシン」、「ウオーターフォールマシン」、「折りたたみ機」を導入。これにより、配付用とお持ち帰りレンタル用の各種サンプルを自社で製作できるようになり、利便性とともに、家庭内での「品質の見える化」が進んだことで、店舗での接客時間が大幅に削減。さらにレンタルサンプルで成約率が向上しただけでなく、今まで取り逃がしたお客様へのアピールも可能になり、成約率およびお客様満足度を同時に引き上げる結果となった。さらにどこよりも早く新柄をオンタイムで店頭に並べることができ、売れ筋のリサーチにもサンプルが効力を発揮。業界の慣習になっていた3年に一度のリニューアル（カタログ帳の改定）に縛られることなく、自社で売れ筋を判断し、新作を次々に発表することができるようになった。新作は年間30柄以上。販促経費を最小限に、選ぶ楽しみとしてお客様に還元する。

今後の展開

視覚と触覚のダイレクトな刺激 独自のノウハウを海外でも展開

実際に見て触れることができる「品質の見える化」は、Eコマースでも有効であり、これまで限定的であったサンプル配布も大幅に拡大。さらに今後、視覚と触覚のダイレクトな刺激によって、Eコマースに抵抗のある新規層にもPRすることができる。またレンタルサンプルの提供を含めた独自の営業ノウハウは、強力なツールとして海外でも展開可能と考え、世界へと活動の幅を広げる。

会社概要

会社名	株式会社インテリックス
代表者	代表取締役　木村　明人
所在地	和歌山県和歌山市里174-1
資本金	1,000万円
従業員数	311名（パート含む）
業種	オーダーカーテンの企画・製造・販売
設立年月日	平成2年8月
TEL	073-462-7724
FAX	073-462-7758
E-MAIL	info@interix.co.jp
URL	https://www.interix.co.jp