



スマホ向け通販アプリによるオリジナルTシャツの加工システム構築

現代のライフスタイルに欠かせないスマートフォン。そのスマホユーザーのニーズに応えるべく、スマホ向けデザイン作成 web アプリと高機能インクジェットプリンターを連携させることで、オリジナルTシャツを受注できるシステムを構築。新規顧客の開拓、低価格、短納期を実現させた。

取組の背景 Background of efforts

弊社は、お客さまのオリジナルデザインをメーカーから仕入れたTシャツやグッズなどにプリント加工し、WEB、DMなどで販売展開している。Tシャツは年間250万枚以上の製作販売実績があるが、時代と共にお客さまのニーズも多様化し、さらなる生産向上が必要となった。小ロットニーズも高まり、そのニーズに応え、今まで以上に良いサービスの提供ができるよう、本事業に取り組むこととした。

事業の実施内容 Implementation content

本事業で高機能インクジェットプリンター「Konit(コーニット)」を導入することで、従来使用していた他社製品とシルクプリントの枚数やスピードを比較し、約17倍もの生産性が向上することが判明した。それに伴いコストダウンも実現し、社

内基幹システムと連動させることで、シームレスなデータ入稿が行えるようになった。また、これまでデザインの打合せや確認などの工程を要していたが、その工程を削減できるようになったことで、プリント工程の作業スピードが格段に早くなり、短納期実現が可能となることがわかった。

事業の成果 Achievement

この3つの課題点から成果を検証してみた。

- ① **アプリ内デザイン作成機能の利便性向上**
独自システムを開発。社内のTシャツデザイナーが作成したデザインパーツを1,200個、テンプレート280個をシステムに登録し、短時間でハイクオリティなデザインを実現できる機能を搭載した。
- ② **自動データ入稿による短納期化**
デザインデータ作成や確認のやりとり、色作業、

製版作業を省くことに成功。短納期化を実現した。

③ 高機能インクジェットプリンターでの生産性向上、低単価実現

これまで1時間あたり30枚が100枚に。作業効率が上がることで、1枚あたりの単価ダウンも可能となった。

5 年計画 Five-Year Plan

今後もますます携帯アプリは進化を遂げ、携帯だけでなくあらゆることが簡単にできる時代に突入すると想定されます。本導入によるサービスのターゲットとなる「少数ユーザー」は、今後もさらに増え続けるであろう消費ユーザーと見込んでいる。低価格、利便性という点でも優位性があり、将来、そのシェアは拡大していく分野であると想定される。弊社事業内でもこの分野は売上の10%を超えると予想されるため、今後もより一層、力を注ぐべきだと考える。また競合他社との差別化を図り、さらにデザインの幅を広げ、高品質でありながら、誰でも簡単に安く気軽に利用できるシステム・サービスづくりを展開し、さらにオリジナリティを追求した受注販売を目指す。

【本事業による売上目標】

(千円)

1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
20,000	50,000	80,000	110,000	140,000



毎週月曜日は「TシャツDay」では、社員がオリジナルTシャツで出勤！



約2年前からスタートした「TシャツDay」では、胸元に「make the T」と描かれた色違いの弊社オリジナルTシャツを着て出勤。コーディネートはもちろん自由。ストレスフリーな環境で働きながら、弊社自慢のTシャツを社員全員が楽しみながら着用しており、その品質の良さを再確認している。

COMPANY PROFILE

所在地	〒761-0323 香川県高松市亀田町90-1
TEL	087-847-2000
設立	1994年4月
代表者	谷本 昌英
業種	織物・衣服・身の回り品小売業
従業員数	50名
事業内容	衣料品のプリントサービス、販促ツールの企画・提案、オリジナルデザイングッズの制作・販売



代表取締役
谷本 昌英

技術とマインドを宿す、オリジナルTシャツのリーディングカンパニーへ

弊社は、今年で創業30年目を迎えることができました。インクジェットプリント・販売からスタートし、お客様に「ご満足」いただき、「感動」を運ぶことを目標に全社一丸となって業務に取り組んでまいりました。昨今、時代の流れは激変しており、そのスピードは加速するばかりです。インターネットでモノが動く時代において、我々も「web to print」に力を注ぎ、これまで以上にお客さまの思いをカタチにし、業界No.1企業へと成長を遂げるべく、高みを目指してまいります。