

三次元スキャナーとマシニングセンターによる 短納期金型作成システムの開発

Products

取扱い商品

クラウン工業 株式会社は自社工場による 100%メイドインジャパン。
婦人向けを中心にその時代のトレンドに合わせたボタンを企画開発・製造・販売

当社では、その時代のトレンドに合わせたボタンのデザイン・サイズ・色・素材を広くカバーしつつ、お客様の要望に迅速に対応できる体制でボタン製造を行っている。

【 ポリエステルボタン 】



【 ナイロンボタン 】



【 アクリルボタン 】



【 メッキボタン 】



【 組み合わせボタン 】



Background

事業化にいたる経緯・背景

【 多数の国内外メーカーが参入しているボタン市場 】

国内のボタン市場には多数の国内外メーカーが参入しており、この市場で勝ち残るためには同業他社との差別化を図る事が急務であった。また、国内のボタン市場規模は百億円程度であるが、既にボーダレス化して海外に流出しているアパレルパーツ市場規模はその数倍と考えられ、海外に流出した市場の再獲得を目指したい。

【 東南アジア圏の製造コスト高騰、顧客ニーズの変化 】

昨今、東南アジア、特に中国での製造コストは急激に高くなり、中国内での製造コストメリットは既になくなりつつある。顧客ニーズは単純に低価格ではなく、適正な価格によるデザインと短納期に移りつつあった。

【 デザイン開発力との相乗効果に期待 】

従来からデザイン開発力は同業他社に比べ優位性を保持していたが、より短納期でのサンプル作成、小口受注に対応できれば、デザイン開発力との相乗効果が見込まれると考えられた。

ボタン 国際市場の動向



クラウン工業 株式会社

■設立 昭和 36 年 4 月
■事業内容 婦人ボタン及びファッションアイテムの製造・販売
■本社所在地 奈良県大和高田市松塚 310
■URL <http://www.crown-mfg.co.jp>

■資本金 1,800 万円
■従業員数 20 名
■TEL 0745-52-5661(代)
■E-MAIL info@crown-mfg.co.jp



■代表者 代表取締役 吉村 考史

当社は自社で企画したオリジナルボタンを製造販売しています。昨今海外生産が進む中で当社はすべて自社工場で製造加工する 100%メイドインジャパンのボタンです。

これからもお客様第一主義をモットーに、全従業員の物心両面の幸福を追求し永続的に発展する会社を目指していきます。

Contents

事業の概要・成果

● 高機能三次元スキャナー、CAD/CAM、マシニングセンターの導入による金型作製期間の大幅な短縮、低コスト化が実現

従来、1つの金型作製につき、金型原型の削り出し作製が約 10 時間、切削時間で約 6 時間を要し、完成まで約 3 日を要していた。

三次元スキャナーの新規導入により、原型を削り出ししていた工程がスキャニング作業で済み約 30 分、マシニングセンターによって金型の切削時間を約 1 時間程度まで圧縮する事が可能になり、結果として完成まで約 1 日に短縮する事が可能になった。

また、マシニングセンターの多軸切削工具自動交換機能は手動交換作業を省略させることになり、低コスト化も実現できた事で、今後の金型量産に向け、絶大な手応えを得る事が出来た。



Task

事業化における課題

課題 期待されるデザイン提案能力

かつては、アパレルデザイナーから詳細なデザイン注文があったが、最近ではデザイナー自身がデザイン提案を待っている印象を受ける。

本事業のテーマであった金型や製品サンプル・製品現物の製造力等生産工程の効率化は図れたものの、根本的な「デザイン企画力」を磨き続けていかなければならないことをあらためて課題として感じている。

生産管理能力



デザイン開発能力

Solution

解決への道筋

施策 短納期化でトライ&エラー型提案が可能に

デザイナーからの発注は往々にして抽象的なイメージ表現で伝えられる事はままあるが、かつて当社で蓄積していたデザイン開発能力を再び活性化していきたい。

同時に、今回の事業により、サンプル作成納期が短縮できたことで、デザイナーの意に沿うデザインを提案するまでに幾度かのトライ&エラーをする余裕ができたことも、この事業の大きな成果であると言える。

社内デザイン力の
再活性化

デザイン開発能力

短納期での
トライ&エラー

Future

今後の事業スケジュール

【顧客からによる別注デザインの生産】

- 現状：年間約 2,000 万円
- 5 年目：1 億円目標

【システム構築】

- 顧客のニーズに対応できる企画開発製造の一環システムの構築

