

3	ティーフーズ・ジャパン株式会社	
	事業テーマ	
事業類型 一般型	房州産魚介類等を活用した、一般消費者向け小口チルド商品の開発	
	対象類型	
	革新的サービス	



・本事業への取組みの経緯・目的

当社は平成2年に設立し魚介類を中心とした業務用加工食品の製造・卸を行っています。お客様に安心して頂けるよう平成21年8月にISO22000食品安全マネジメントシステム認証取得しました。売上面では約8割を業務用食品が占めていましたが、食に対する価値観の変化や核家族化による個食化等により、消費者ニーズに対応した商品（房総の素材を使った商品、小口化された商品、すぐに食べられる商品等）が求められるようになり当社の売上も漸減してきたため売上拡大が課題となっていました。そこで、新たに一般消費者を対象に地元房総の漁港から獲れた房州産魚介類を活用した小口チルド商品を開発するとともに生産販売体制の整備を目的に取り組みを行いました。

・実施内容

これまで活用しきれなかった個食生産ライン（設備）を一般消費者向け新商品生産の為に活用します。その為に、個食生産ラインでの生産に関する業務フロー・役割分担を見直し、改善しました。さらに、リキッドフリーザー導入により、仕入れ⇒冷凍保存⇒解凍・加工というプロセスが可能となり、供給力が不安定な地元漁協から良質な（安価で新鮮な）魚の調達を可能にしました。



「極さかな」ブランド

事業実施の成果

- ①独自製法のタレと地元の素材を融合させて自社で商品を開発しました。今後は房州「極さかな」をブランドとして販売します。 商標登録済みです。
- ①少量多品種の生産体制を確立しました。
- ②アンテナショップの設置しました

アンテナショップ



今後の展望



アンテナショップ・ネット販売・生協・道の駅等、様々な販売チャネルで販促活動を行い、これまでより幅広く、多くの新規顧客層へ展開し事業を拡大してまいります。

平成29年度補正革新的なものづくり・商業・サービス開発支援補助金

社長の一言



当社は館山市に工場を置き周りを海に囲まれた地域にあります。ものづくり補助金を活用し地元房総の漁港から獲れた房州産魚介類を活用した小口チルド商品を開発しブランド化することが出来ました。自社ブランドの「極さかな」を育て地域への貢献を図っていきたいと考えています。また、アンテナショップやインターネット販売等による販路拡大につとめ事業拡大に努めてまいりたいと思います。

企業データ

主な事業・業種	水産食品製造業
得意分野	魚介類の加工販売
所在地	本社 千葉県南房総市千倉町平館 工場 千葉県館山市亀ヶ原911-1
TEL	0470-36-4011
設立	平成2年
代表者	小畑俊夫
従業員数	42
資本金	1億円
売上高	9億2000万円
URL	https://www.t-foods.com
Email	kazukohata@t-foods.com