

世界各国からの高級靴下製造依頼に 小ロット且つ短納期にて生産可能な設備の導入

Products

取扱い商品

クリエイターに支持される野富 株式会社の NouTomi ブランド 天然繊維の高級感と 1 足から作る小ロット対応

当社は、婦人靴下では、細かい花柄、シースルーストライプ等、ファッション性が高いだけでなく肌触りにもこだわった製品を、紳士靴下では、極細糸を使用して肌触りや履き心地を徹底的に追求。パリコレや東京コレクション等に出展しているブランド商品もあり、海外市場でも支持を得ている。



Background

事業化にいたる経緯・背景

【 高級靴下 NouTomi ブランドのこだわり 】

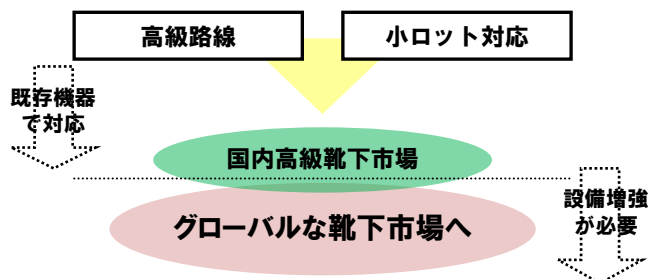
戦後、ナイロン等の合成繊維がストッキングを中心にファッション業界に普及していくなか、当社は天然繊維にこだわり続けた。特に、肌にいちばんよいのは綿であり、綿の中でも数%しかとれない毛足の長い超長綿を使用した高級靴下にこだわった。これが NouTomi ブランドの基本的な考え方である。

【 小ロット・短納期への対応 】

通常 1 柄で 5,000 足~10,000 足のオーダーがくるのが一般的だ。そんな折に、日本人女性 2 人がパリで展開するファッションブランド「アンティパスト」から 1 柄 5~6 足の発注がありこれに対応。「人が面倒くさがることを標準化して、さらに新しいことをしていく」精神で小ロット・短納期で細かいニーズに対応していく。

【 さらに拡大・グローバル化するニーズ対応へ・・・機械のドラムレス化 】

従来のアナログメカ機での小ロット生産は、労働経費に対する費用対効果が出にくく、短納期に対応できず、依頼案件を受ける事に限界が出てくる。さらには、表現可能なスタイルに限りがあり複雑化する顧客ニーズに対応しきれない。日本国内に留まらず世界中からくる膨大な顧客ニーズに対応する為に、機械のドラムレス化（コンピュータ化）が必要と考えた。



野富 株式会社

■設立 昭和 45 年 5 月
 ■事業内容 紳士ソックス、婦人ソックス製造業
 ■本社所在地 奈良県北葛城郡広陵町疋相 95-1
 ■URL <http://www.noutomi.co.jp/>

■資本金 4,000 万円
 ■従業員数 20 名
 ■TEL 0745-55-3301



■代表者 代表取締役 野村 博信

当社は、紳士靴下を中心に取り扱っていましたが、現在はその技術を活かして婦人靴下やタイツ等の製造に力を注いでおります。また、国内市場に限界を感じ、海外市場、特に洋服文化圏の市場獲得を視野に入れて、日々ものづくりに励んでおります。

Contents

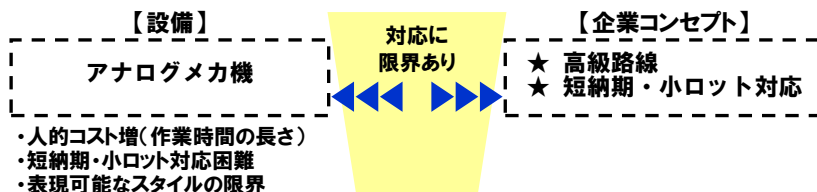
事業の概要・成果

- ドラムレス（コンピュータ化）機を5台導入、既存60台のうち5台を置換え
- 従来ない柄・編方が可能になり、高品質かつ小ロット・短納期対応を実現化

当社既存の60台の編機のうち5台を新規導入のドラムレス（コンピュータ化）機に置換え、従来は手動で行っていたメカニックな調整やデザイン設定をコンピュータ化。

従来できなかったギャザー、フリル等の編方やプリント柄のような鮮やかなニットも可能になった。

他社は同様の機械を大量生産に使用するが、当社はこれを小ロット生産に使う方針を貫いた。



ドラムレス(コンピュータ化)機 5台導入

※ 3.5インチに針が240本

	ドラムレス機	アナログメカ機
柄の読み込み	数秒(USB) ・サイズデータも読み込み	5分 (カセットテープ)
糸の立替え	10分	10分
ドラムカム、ヤ部品の張替え	不要	20分
編立てチェーンの組上げ	不要	25分
靴下編地度目の調整	10分	20分

- 小ロット・短納期のオーダーに対応
- 世界に通用するプリント柄のようなニットが実現化
- 従来できなかった編方(ギャザー、フリル)が可能に

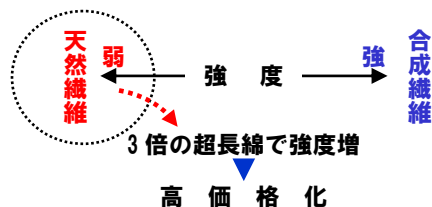
Task

事業化における課題

課題 原料（超長綿）を3倍使い強度増も、その分、価格も高くなる

高品質だと強度が弱くなるという問題がある。ナイロン等の合成繊維を使わずに強度を増すにはどうしたらよいか。

当社は原料となる超長綿を通常の3倍程度使用し太く、強く強度を増した。しかし結果的に価格が高くなるという問題が生じる。



Solution

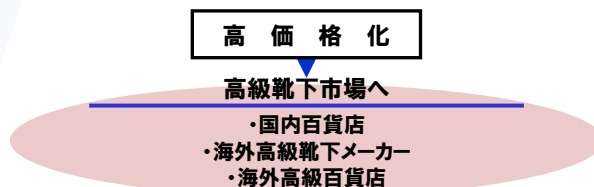
解決への道筋

施策 高価格なら高級路線へ

上代が高くなるなら高級品市場に投入しようというのが解決への道筋だった。

当社の昔からの高品質小ロット生産へのこだわりが阪急百貨店の目にとまり納入するようになった。

国内では阪急百貨店のみだが、海外の高級靴下メーカーや高級百貨店からのオファーも相次いでいる。



Future

今後の事業スケジュール

【高付加価値靴下 年間売上】

- 3年目：450万円目標
- 5年目：1,000万円目標

【小ロット生産 年間売上】

- 3年目：200万円目標
- 5年目：1,000万円目標



NOUTOMI