

平成29年度補正

西垣靴下 株式会社

事業計画名

新開発特許のクッション編みで丈夫な疲れにくい靴下を作る



新開発「働く人のための“疲れにくい靴下”」を主軸に、 企業として次のステージへ

～事業の背景～

「工場従業員のための靴下が欲しい」

本事業のきっかけは、「工場従業員が、安全靴に履いても破れない・疲れにくい靴下が欲しい」という開発リクエストを受けたことである。

安全靴向けの靴下には高いクッション性が求められるが、クッション効果を得ることができる編み方はパイル編み以外に無く、パイル編みでは耐久性に乏しく非常に破れやすいものだった。そのため、「パイル編みに代わる丈夫で破れにくいクッション効果がある編地の開発」を課題として本事業に着手した。



～事業の成果～

「疲れしらずの靴下」の誕生

「パイル編み」はパネ状の輪を作ることによってクッション効果を得るが、生地が詰まり具合が緩く、摩擦が大きくなり破れやすい。それを解消するため、自社特許技術である「テーピングの編地」をベースに編み目・素材の改良を実施。編み機の特別改造機を導入し、「カットボス編みを足底に入れてクッション効果と強度を増す」という編み方を構築し、「パイル編みでないクッション効果のある新型クッション編み」(特許技術として平成30年2月に認可)が実現。この新技術に加え、足を疲れにくくする既存特許技術を駆使し、「疲れしらずの靴下」が完成した。



～西垣靴下株式会社の企業活動～
自社ブランド「エコノレッグ」の展開

「暮らしをもっと楽しく、もっと楽に」をコンセプトに、自社ブランド「エコノレッグ」の企画・開発・製造を積極的に行っており、機能性にこだわった自社開発製品を数多く発表してきた。その技術力はスポーツブランドやキャラクター等の指定工場となるなど非常に高い評価を得ている。

本事業において完成した「疲れしらずの靴下」は自社ブランド「エコノレッグ」において新たな主軸商品となり、最近では近畿圏内の一部の百貨店とコラボレーションモデルを製作・販売し、新規販路の開拓・新規ユーザーの獲得を目指す。



～社会・地域への貢献活動～

「エコノレッグ♥10万足キャンペーン」

「靴下」には、いわゆる「古着」は存在していないため、「困難な環境を強いられている人」にとっては大きな負担となりえてしまう。そこで、「製品を購入してくださる人」と「困難な環境を強いられている人」の双方で、心と体の健康につながることを願い、2020年11月より「エコノレッグ♥10万足キャンペーン」と題し、「エコノレッグ」製品を1足購入される度に、当社から慈善団体へ靴下を1足寄付する、という活動を10万足分に達するまで実施する。

今後ものづくり企業が目指すべき在り方の一例として、社会貢献にも積極的に寄与していく企業活動を続けていく。

西垣靴下 株式会社

業種分類 繊維工業

事業内容 子供・婦人・紳士 靴下、サポーター製造販売
独自開発商品の健康補助靴下・サポーター・
インナーブランドの「エコノレッグ」の製造販売。
OEM商品の製造



～「疲れしらずの靴下」が受ける評価～
衣料品・繊維分野において初の受賞

OMOTENASHI SELECTION 2020年度 金賞

商品やサービス自体の価値・クオリティの高さ、独自性や創意工夫、継続継承性といった“ジャパंकオリティ”と、日本らしい「おもてなしの心」を感じる顧客体験を創出できるか等を総合的に評価し選定する「OMOTENASHI SELECTION」2020年度において、衣料品初となる「金賞」を受賞。

近畿発明表彰 令和2年度 近畿経済産業局長賞

発明表彰とは、多大な功績を挙げた発明・考案・意匠、あるいはその優秀性から今後大きな功績を上げることが期待される発明等が表彰されるもので、「疲れしらずの靴下」が繊維工業分野では初となる特別賞「経済産業局長賞」を受賞。



代表者名	代表取締役社長 西垣 和俊
所在地	奈良県大和高田市大谷61
連絡先	TEL : 0745-52-0088 / FAX : 0745-22-5929
ホームページ	http://www.nishikutu.co.jp/
E-MAIL	info@nishikutu.co.jp