

株式会社 明新社

〈事業計画名〉印刷業からの脱却!「大量の動画を短期製作」販促支援で、新たな成長機会を探る!



映像撮影サービスを本格的に事業化 新事業領域へのチャレンジ

事業の背景

先細りする印刷業からの脱却

近年、SNSやYouTubeなど動画配信サービスの普及で、「質」が重視されるテレビCM等とは異なり、「量・本数」「生放送・リアルタイムの臨場感」が重視されるWeb用の映像素材・販促動画の需要が急激に高まっている。

当社の主な事業は商業印刷であるが、印刷物やイベント等の企画提案を行う中で、写真素材や映像素材の撮影を行う事があった。撮影専門スタッフがいない訳ではなく、特殊な撮影には対応できない付帯的サービスに留まっていたが、需要が増加している事を受け、デジタル化が進み先細りする印刷業からの脱却を目指した多角化経営の一貫として動画制作を本格的に事業化する事を計画。

本業の印刷やアンテナショップ「絵図屋」運営、ご当地ヒーロー「YAMA-TO超人ナライガー」のプロモーション等で培った企画力とデザイン力を駆使し、「売れる商品動画・ノウハウ」の提供と、付随する販促サポートサービスの構築を目指した。

事業の成果

動画制作サービスの事業化成立

本事業において4K対応の撮影機材および編集機材を導入。業務用機材の導入で家庭用機材では困難だった撮影時の色味調整等が可能となり、映像品質の向上が実現。

また、編集専用パソコンの導入で、通常業務に左右されずマシンを確保する事が出来、大幅なサイクルタイム短縮に繋がった事に加え、外注工程の内製化も可能となった。

結果として企画から撮影・編集まで、全工程をワンストップで対応する事が可能となり、低コスト・短納期のサービスを構築する事が出来た。

株式会社明新社の概要

課題解決パートナーとして常にチャレンジ

当社は1874年に「奈良明新社」として創業。印刷・事務用品販売を手掛けていたが、1985年に事業を集約し「明新印刷」に改名。奈良の歴史と風土にこだわり、地域密着型企業として県内企業や行政の印刷物を数多く請け負ってきた。

しかし、ペーパーレス化・デジタル化が進む印刷業界の未来を見据え、創業130周年を迎えた2004年に社名を現在の「明新社」に改め、「お客様の課題解決パートナーとなる企業集団を目指す」をコンセプトに、印刷専門から脱却すべく経営の多角化に挑戦。

本業である印刷業にこだわらず、ノベルティ・動画の企画・制作、各種イベントプランニング、「YAMATO超人ナライガー」等のキャラクタープロモーション、アンテナショップ「絵図屋」の運営等、常に新しいチャレンジを続け、お客様の抱える課題の解決をお手伝いする事で、当社ならではの付加価値を提供したいと考えている。



株式会社明新社の新チャレンジ

新しい広告媒体としてマスクプリントを提案

紙印刷の技術・デザイン力を応用し、2020年よりマスクへ全面プリントする印刷サービスを開始した。

ロゴマークや文字のみに限らず、全面デザインの印刷にも対応し、「withコロナ」時代の企業PR・ブランディングや企業・団体・店舗・組織の新ユニフォームとして提案。オーダーデザイン以外にも自社オリジナルデザインのマスクを販売展開している。

海外ではプロモーション活動として人体の部位を利用し、ボディペイントやタトゥーを施すケースが間々あるが、施す部位やTPOに十分な配慮が必要であり、国内では未だ忌避感も強く、逆効果にも成り得る。

その点、マスクは「顔」という人体で一番目立つパーツに含まれ、着脱も手軽であり、性年代・TPOを問わず着けているのが当然となった現状では視認効果も非常に高い。

マスクの広告利用やブランディングは未だ発展途上であるため、企業PRやユニフォーム以外にも新たな活用方法を模索し、企画・提案していきたいと考えている。



株式会社 明新社

業種分類 印刷・同関連業

事業内容 商業印刷物全般の企画・デザイン・印刷/文化財関連報告書等の製作・印刷/ノベルティ製作/Web製作/動画制作/各種イベントプロモーション/アンテナショップの商品企画・運営

代表者名 代表取締役社長 乾 昌弘

所在地 奈良県奈良市南京終町 3-464

連絡先 TEL:0742-63-0661/FAX:0742-63-0660

ホームページ <http://www.meishin.co.jp/>

E-MAIL info@meishin.co.jp